



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



A1.3 ELABORAREA UNUI STUDIU PRIVIND NEVOILE DE CREȘTERE A ONG-URILOR ȘI MEMBRILOR ACESTORA VIZAND IMPLICAREA ACTIVĂ ÎN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE ȘI FORMARE

ELABORAT DE:

ADAF-ASOCIATIA PENTRU DEZVOLTAREA ANTREPRENORIATULUI FEMININ

MONDO CONSULTING SRL

ÎN CADRUL PROIECTULUI PEO/56/PEO_P1/OP4/ESO4.2/PEO_A7;

Implica-te în politici publice pentru ocupare și formare!, ID 305039

IMPLICA-TE ÎN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE ȘI FORMARE! ID 305039





OBIECTIVELE STUDIULUI

- ▶ Evaluarea nevoilor de creștere a capacității ONG-urilor vizând implicarea activă în dialogul social pentru ocupare și formare, prin îmbunătățirea managementului organizațional și adaptare la schimbările dinamice ale societății actuale
- ▶ Evaluarea nevoilor de creștere a capacității membrilor ONG-urilor privind implicarea activă în dialogul social pentru ocupare și formare prin participare la cursuri de specializare, dezbateri, ateliere de lucru, rețele tematice, acces la bune practice naționale și internaționale.
- ▶ Formularea propunerilor de intervenții specifice vizând procese pentru susținerea dezvoltării capacității organizațiilor potrivit strategiilor proprii de dezvoltare.
- ▶ Formularea propunerilor de intervenții pentru dezvoltarea capitalului uman din organizații.



Etape pentru evaluarea nevoilor organizatiilor si ale capitalului uman

- ▶ Evaluarea situatiei actuale a ONG-urilor in raport cu participarea la dialogul social pentru ocupare si formare, pe baza unui chestionar completat on-line.
- ▶ Evaluarea situatiei actuale a resursei umane din ONG-uri in raport cu participarea la dialogul social pentru ocupare si formare, pe baza unui chestionar dedicat membrilor, voluntarilor si salariatilor din OSC-urile incluse in grupul tinta.
- ▶ Analiza SWOT la nivelul organizatiilor si al resursei umane participante in proiect pentru identificarea punctelor tari si a oportunitatilor de dezvoltare, precum si a punctelor slabe si amenințantarilor pentru eliminarea si dupa caz diminuarea influentei acestora.
- ▶ Formularea propunerilor si recomandarilor cu aplicabilitate colectiva si individuala pentru imbunatatirea capacitatii organizatiilor de a deveni factori activi in evaluarea pietei muncii.
- ▶ Organizarea de 3 ateliere de dezbatere a studiului si definitivarea acestuia pe baza propunerilor ONG-urilor

IMPLICA-TE IN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE SI FORMARE! ID 305039



INSTRUMENTE DE LUCRU- chestionar de evaluare individuala a unui ONG in raport cu participarea la dialogul social/civic pentru ocupare si formare (I)

- ▶ Contine 16 capitole
 - date de identificare si contact
 - obiectul de activitate
 - capacitatea executiva si operationala
 - implicarea actuala in dialogul social/civic pentru ocupare si formare
 - bariere privind participarea la dialogul social/civic
 - servicii de sprijin si promovare a masurilor active pe piata muncii
 - managementul organizational, planificarea strategica si fluxurile institutionale specifice unui ONG

IMPLICA-TE IN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE SI FORMARE! ID 305039



INSTRUMENTE DE LUCRU- chestionar de evaluare individuala a unui ONG in raport cu participarea la dialogul social/civic pentru ocupare si formare (II)

- relatia cu membrii
- stadiul de digitalizare a activitatii ONG-ului
- cresterea capacitatii ONG-ului si a contributiei la dezvoltarea durabila
- cresterea capacitatii ONG-ului pentru management incluziv si combaterea discriminarii
- dezvoltarea de parteneriate pentru ocupare si formare
- dezvoltarea de coalitii/retele nationale si europene pentru dialog social in domeniul ocuparii si formarii
- formare profesionala
- informare si constientizare pentru promovarea serviciilor pe piata muncii
- Consolidarea dialogului civic national si european

IMPLICA-TE IN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE SI FORMARE! ID 305039



INSTRUMENTE DE LUCRU- chestionar evaluare individuala a persoanelor fizice din ONG-uri in raport cu participarea la dialogul social pentru ocupare si formare (I)

- ▶ Contine 18 capitole
 - date de identificare si contact
 - pregatire si experienta
 - intentia de participare la cursurile on-line organizate in cadrul proiectului
 - intentia de participare la ateliere, seminare, prelegeri, conferinte
 - experienta in dialogul social si civic
 - experienta in formarea profesionala a adultilor
 - experienta in consiliere si orientare profesionala
 - experienta in medierea muncii
 - participarea la activitati de voluntariat

IMPLICA-TE IN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE SI FORMARE! ID 305039



INSTRUMENTE DE LUCRU- chestionar evaluare individuala a persoanelor fizice din ONG-uri in raport cu participarea la dialogul social pentru ocupare si formare (II)

- comunicarea cu consiliul director si membrii
- implicarea in activitatea organizației
- cunostinte/experienta privind managementul organizației
- cunostinte privind tehnologia informatiei si comunicatiilor
- cunostinte in domeniul acreditarii ISO
- cunostinte/experienta privind parteneriate/coalitii/retele
- cunostinte privind egalitatea de sanse, dezvoltarea durabila
- relatia cu membrii
- interes de a participa la activitatile din cadrul proiectului

IMPLICA-TE IN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE SI FORMARE! ID 305039



Structura esantionului evaluat

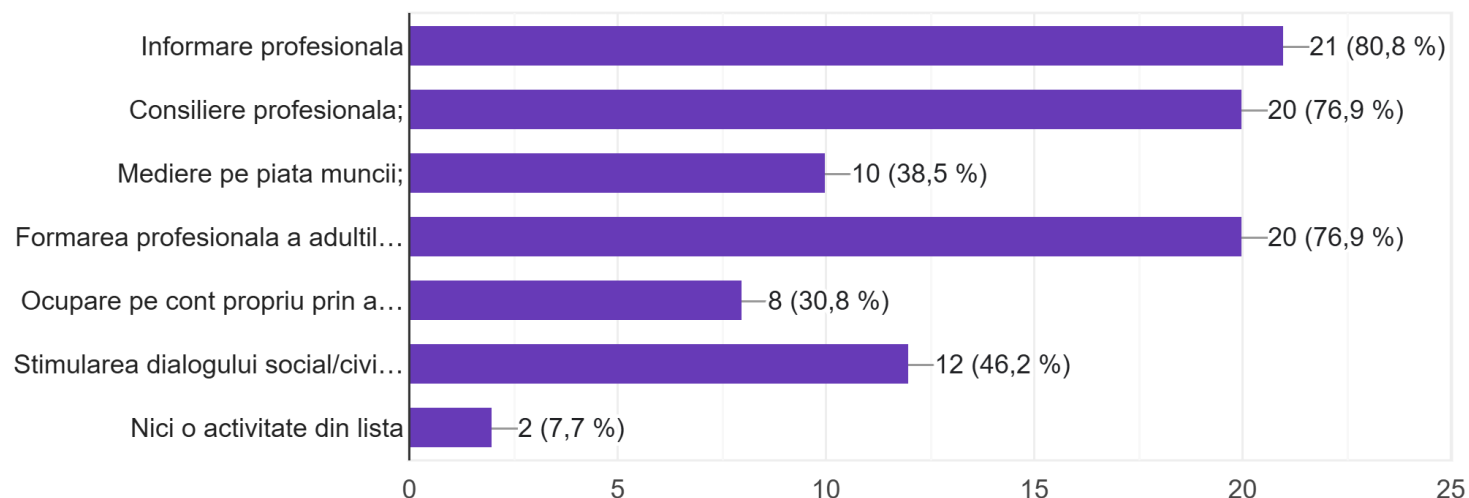
- ▶ Forma (tipologia) juridica:
 - 92,3% asociatii; - 3,8% fundatii; - 3, 8% federatii
- ▶ Anul infiintarii (inregistrarii la judecatorie)
 - 8,7% pana in anul 2000
 - 21,7 % intre 2001-2010
 - 47,9% intre 2011-2020
 - 21,7% dupa 2021
- ▶ Locatie sediu : 92,3% Bucuresti: 7,7% judetul Ilfov
- ▶ Dezvoltare retea : NU-88,5 % DA -11,5%
- ▶ Website prezentare
 - 80,8% site operational; 11,5% nu au site: 7,7 % site in reconstructie



Obiective / activități specifice pieței muncii incluse în statutul organizației

2.1 În Statutul ONG sunt incluse obiective/activități din lista de mai jos specifice pieței muncii (bifați activitățile incluse)

26 de răspunsuri



IMPLICA-TE ÎN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE ȘI FORMARE! ID 305039



Capacitatea executiva si operationala

- ▶ Numar fondatori: 47,8% 3 membri ; 34,8% intre 4-7 membri; 13,0% intre 8-10; 4,34% peste 15
- ▶ Numar membri in Consiliul director : 50,0% - 3 membri; 50,0 % peste 3 membri:
- ▶ Numar salariati; 38,5 % au salariati: 61,5% nu au niciun salariat;
- ▶ Numar membri inregistrati la judecatorie: 60,8% cate 3 membri; 39,2% peste 3 membri
- ▶ Numar voluntari: 84,6% au declarant ca lucreaza cu voluntari: 15,4 % nu lucreaza cu voluntari.

Capacitatea executiva se rezuma la conditia minima de eligibilitate de 3 membri la 50% de ONG-uri

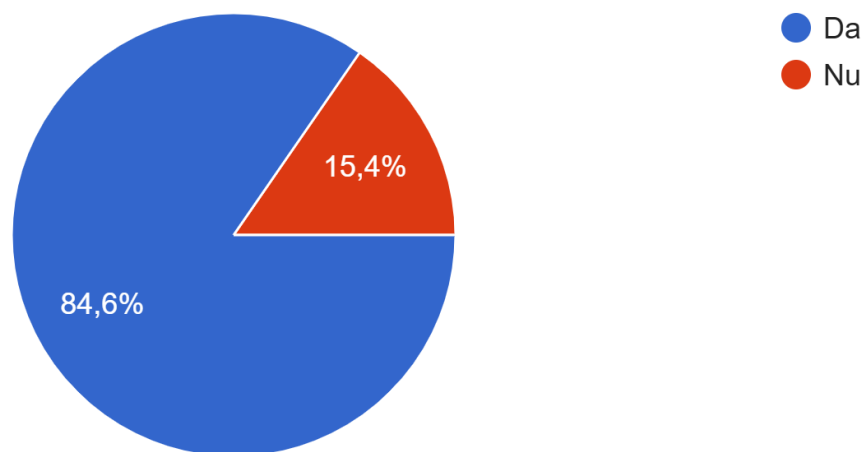
Capacitatea operationala se bazeaza in principal pe voluntari si in mica masura pe salariati.



Implicarea actuala in dialogul social pentru ocupare si informare (I)

4.1 ONG-ul urmareste propunerile legislative propuse de Guvern/Parlament?

26 de răspunsuri



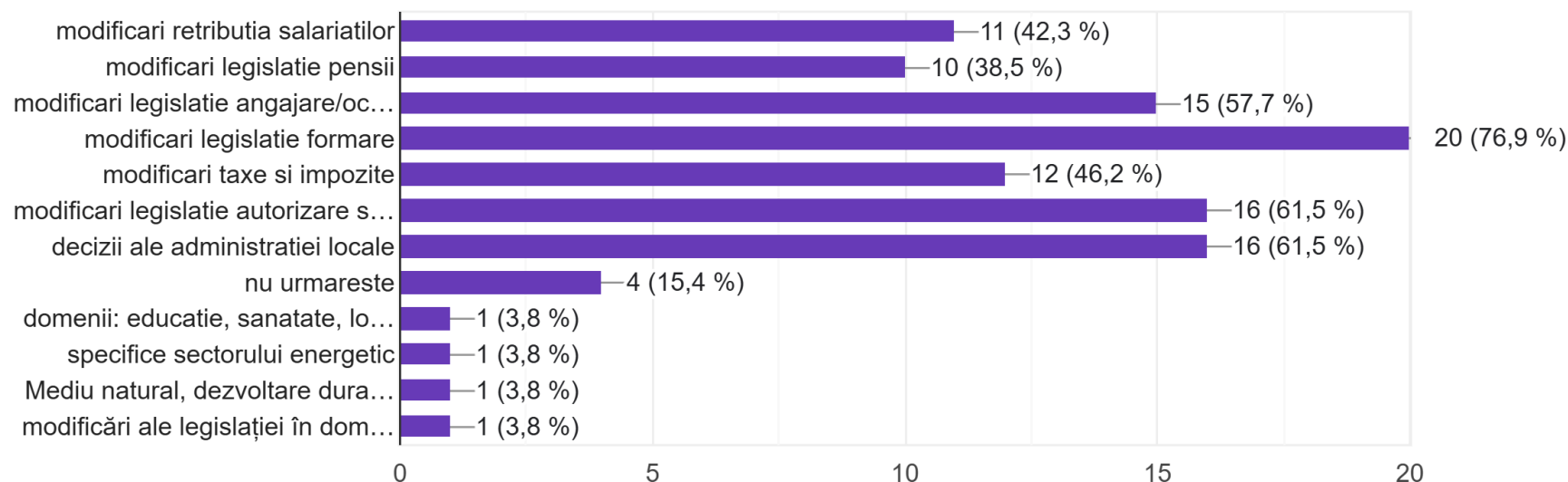
IMPLICA-TE IN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE SI FORMARE! ID 305039



Implicarea actuala in dialogul social pentru ocupare si informare (II)

4.2 In ce domeniu urmareste ONG-ul propunerile legislative?

26 de răspunsuri



IMPlica-TE IN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE SI FORMARE! ID 305039



Surse de informare utilizate pentru propuneri legislative

- ▶ Social media: 84,6%
- ▶ Presa scrisa: 65,4%
- ▶ Site-ul Guvernului: 65,4%
- ▶ Posturi TV: 61,5%
- ▶ Site-ul parlamentului: 46,5%
- ▶ Portalul: www.e-consultare.gov.ro 38,5%
- ▶ Site-ul administratiei locale: 38,5%
- ▶ Alte surse: reprezentantul in parlament, asociatii profesionale etc: 3,8%

Nici un ONG din GT nu are un reprezentant in CES sau in consiliul local al Primariei
7,7% (2 ONG-uri) au reprezentanti in comisiile de dialog social dar nu s-a nominalizat institutiile



Implicare in dialogul social/civic

- ▶ Participarea la formularea de amendamente?

76,9 % NU; 23,1% DA (egalitatea de sanse comisia ANES, Parlament; digitalizarea registrului unic de control- Secretariatul general al Guvernului, propunere preluata ca initiative legislative in Senat, strategia energetica faza dezbateri publice, legea educatiei)

- ▶ Participare la dezbateri si audieri publice

65,4% NU au participat: 34,6% DA

Organizare audiere publica cu Cartel Alfa si Academia de Advocacy privind varsta de pensionare; Strategia de incluziune a minoritatii romane pentru perioada 2022-2027; legea educatiei; proiectul strategiei energetice, Senat - legea sanatatii mentale; nivel consilii judetene si locale privind respectarea drepturilor fundamentale ale omului, la nivel ministerial privind economia sociala

- ▶ Participare la comisii de dialog social/civic: 73,1% NU;26,9% DA (1 ONG la CES, 1 ong la comisia parlamentara reducerea abandonului scolar; 5 ONG-uri la comisii de dialog social in ministere/agentii)



Bariere privind participarea ONG-ului la dialogul social/civic

- ▶ Lipsa resurse financiare dedicate : 80,8%
- ▶ Lipsa resurse umane dedicate: 73,1 %
- ▶ Lipsa specialist in lobby si advocacy : 57,7%
- ▶ Access limitat la comisii de specialitate: 53,8%
- ▶ Lipsa cunostinte privind mecanismele de participare: 50,0 %
- ▶ Perioada scurta alocata de initiatori dezbaterii publice: 50,0 %
- ▶ Acces dificil la surse de informare - 46,2%
- ▶ Deficiente in comunicarea cu initiatorii propunerii -38,5%
- ▶ Lipsa de feedback a initiatorului la propunerile ONG-ului: 34,6%
- ▶ Access limitat la sedintele consiliului local: 34,6%
- ▶ Deficiente in comunicarea cu syndicate/patronate: 34,6 %
- ▶ Lipsa de reactie /feedback a membrilor la propuneri: 26,9%

IMPLICA-TE IN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE SI FORMARE! ID 305039



Formularea de propuneri pentru eliminare bariere (I)

- ▶ Pregatirea resurselor umane din organizatie pentru participare la dialogul social/civic,
- ▶ Organizarea unui sistem de urmarire a propunerilor legislative (**partial se pot urmări propunerile legislative prin portalul: www.e-consultare.gov.ro.**)
- ▶ Specializare personal advocacy si lobby,
- ▶ Participare alaturi de alte ONG la actiuni menite sa elimine barierele mentionate mai sus (**organizarea unei coalitii prevazuta in proiect**)
- ▶ Principala bariera este lipsa resurse financiare dedicate activitatii de dialog social care s-ar putea rezolva **printr-un proiect dedicat pentru a incepe (de discutat).**
- ▶ Obligativitatea formularii unui raspuns clar si la obiect (legislatia prevede dar nu se aplica in toate situatiile) -
- ▶ Existența unui portal dedicat dialogului social care să facă legătura între actorii sociali. (**actualul portal poate raspunde cel puțin partial**)



Formularea de propuneri pentru eliminare bariere (II)

- ▶ Dezvoltarea și menținerea unei baze de date centralizate cu informații relevante, accesibilă public, care să conțină date actualizate despre activitățile de dialog social și civic, documentele legislative, precum și rapoarte privind dezbaterile și consultările publice;
- ▶ Crearea de fonduri specifice pentru sustinerea dialogului social finantate fie din bugetul public, fie din parteneriate de colaborare cu organizatii internationale sau mediu privat;
- ▶ Incurajarea unei culturi a dialogului social, in general; (**ce se doreste prin apelul din PEO**)
- ▶ Asigurarea unui cadru favorabil pentru negocierile colective in contextul unor modele diferite la nivel UE; (**prin proiect s-a prevazut realizarea de retele tematice la nivel UE pentru preluare bune practici, parteneriat cu CES**);
- ▶ consolidarea vocilor unor grupuri slab reprezentate si crearea unor structuri specifice in cadrul organizatiilor; sprijinirea dialogului social printr- o serie de instrumente de finantare;
- ▶ O lege care sa reglementeze statutul mestesugarilor; includerea in COR a unor ocupatii specifice mestesugarilor; (**poate face obiectul unei politici publice**)



Formularea de propuneri pentru eliminare bariere (III)

- ▶ Acces la sedintele consiliului local (**legislatia exista, nu este respectata**)
- ▶ Simplificarea procedurilor de acces la finanțări pentru desfașurarea proiectelor. (**fiecare ghid de lansare a programelor si proiectelor face obiectul unei dezbateri publice la care orice ONG poate participa**)
- ▶ Cresterea gradului de transparenta a institutiilor publice cu privire la activitatile derulate (**ADAF a efectuat o analiza a aplicarii legii transparentei la o administratie publica locala - daca prezinta interes se pot discuta concluziile**)
- ▶ Constituirea, respectiv confirmarea comisiilor de dialog la fiecare minister, la fiecare început de an.
- ▶ invitarea asociatiilor la dezbateri și propuneri de politici publice prin membrii experti (**asociatiile trebuie sa informeze institutia publica ca este interesata si solicita sa fie informata si invitata la dezbaterile publice**)



SERVICII DE SPRIJIN SI PROMOVARE A MASURILOR ACTIVE PE PIATA MUNCII

- ▶ Acreditare de AJOFM ca furnizor de servicii de servicii de ocupare pe piata muncii:
 - NU SUNT ACREDITATE: 80, 8% ACREDITATE : 19,2%
- ▶ Servicii de sprijin si de promovare a masurilor active pe piata muncii oferite de ONG?
 - 61,5% DA 38,5% NU
- ▶ Serviciile mentionate sunt oferite numai membrilor?
 - NU – 80,5%; DA 11,5%
- ▶ Serviciile sunt oferite contra cost?
 - NU – 84,6% DA- 15,4%



Servicii de sprijin și promovare a măsurilor active pe piața muncii

- ▶ 66,7% Cursuri de calificare, recalificare, specializare
- ▶ 66,7% - Instruire cu metode și tehnici de cautare a unui loc de muncă
- ▶ 55,6% - Identificarea problemei pentru care se solicită consiliere prin interviu
- ▶ 50,0 % - Informații și servicii pentru inițierea de activități pe cont propriu
- ▶ 44,4% - Intocmirea Planului individual de acțiune
- ▶ 44,4% - Prezentarea ofertelor de muncă
- ▶ 38,9% - Nevoile reale ale pieței muncii și instrumentele utilizate
- ▶ 38,9% - Prezentarea locurilor de muncă vacante
- ▶ 38,9% - Evaluarea în vederea orientării profesionale prin realizarea profilului psihologic
- ▶ 38,9% - Interviuri pentru identificarea motivațiilor, gradului de încredere în sine
- ▶ 33,3% - Meseriile și profesiile cele mai căutate pe piața muncii
- ▶ 22,2% - Selecția candidaților
- ▶ 22,2 % - Intocmirea bilanțului profesional

IMPLICA-TE ÎN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE ȘI FORMARE! ID 305039



Motivele pentru care nu se ofera servicii de sprijin si promovare a masurilor active pe piata muncii?

- ▶ 53,8% - lipsa resurse umane
- ▶ 38,5% - lipsa cerere din partea membrilor
- ▶ 38,5% - lipsa expertiza in domeniu
- ▶ 3,8% - legislatia prevede participarea unui psiholog si existenta unei platforme WEB pentru medierea muncii (participantii la proiect vor beneficia de modulul de medierea electronica a muncii)
- ▶ 3,8 % - nu este cazul

92,3% dintre respondenti sunt interesati sa introduca sau sa dezvolte serviciile privind masurile active pe piata muncii



Propuneri ONG pentru introducerea/ dezvoltarea serviciilor de sprijin a masurilor active pe piata muncii.

- ▶ 19,2% nu au avut propuneri
- ▶ Formare personal in domeniu, pregatire experti, programe de mentorat
- ▶ Stimulente pentru angajatori, colaborarea cu guvernul pentru a oferi subvenții și alte stimulente angajatorilor care angajează persoane din grupuri vulnerabile, cum ar fi tinerii NEET sau șomerii de lungă durată. (în ghidul de servicii sunt prezentate stimulente pentru angajatori)
- ▶ Dezvoltarea de parteneriate cu companii și instituții publice pentru a crea oportunități de stagii și ucenicii. (legislația prevede și au fost programe finanțate prin fonduri europene)
- ▶ Promovarea antreprenoriatului: Oferirea de cursuri și resurse pentru a încuraja și sprijini inițiativele antreprenoriale, inclusiv accesul la finanțare și consultanță în afaceri. (sunt în derulare programele de dezvoltare întreprinderi sociale)
- ▶ Campanii de conștientizare privind importanța educației și a învățării. Programe de educație non-formală (în ghid se prezintă evaluarea de competențe dobândite pe alte cai)
- ▶ Stabilirea domeniilor de activitate în care există deficit de personal la nivel comunal, orașenesc, municipal și județean; (angajatorii sunt obligați să transmită lunar la AJOFM locurile vacante . AJOFM deține astfel de date)
- ▶ Măsuri legislative care să ofere reduceri fiscale sau subvenții directe pentru angajatorii care își asumă responsabilitatea de a oferi locuri de muncă și formare a grupurilor vulnerabile. (există legislația pentru unități protejate)

IMPLICA-TE IN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE SI FORMARE! ID 305039



Interes ONG-uri pentru implementarea masurilor propuse prin proiect

- ▶ Interes ONG-uri pentru implementarea Ghidului de servicii privind masuri active pe piata muncii.
 - 96,2% interesate ; 3,8% nu sunt interesate
- ▶ Interes pentru implementarea software-ului de mediere electronica
 - ▶ - 88,5% interesate : 11,5% nu sunt interesate



Management organizational (I)

- ▶ Au ONG-urile Regulament de Organizare si Functionare?
 - ▶ 76,9% au ROF; 23,1% nu au ROF
- ▶ Este utilizata planificarea strategica pentru evolutia si dezvoltarea ONG-ului?
 - ▶ 65,4% DA ; 34,6% NU;
- ▶ Sunt definite fluxurile informationale in cadrul organizatiei?
 - ▶ 53,8% DA; 46,2% NU
- ▶ Sunt definite fluxurile institutionale in exteriorul organizatiei?
 - ▶ 57,7% DA; 42,3% NU
- ▶ Sunt definite clar atributiile adunarii generale, consiliului director?
 - ▶ 100% DA
- ▶ S-a definit structura organizatorica a organizatiei?
 - ▶ 96,2% DA; 3,8% NU

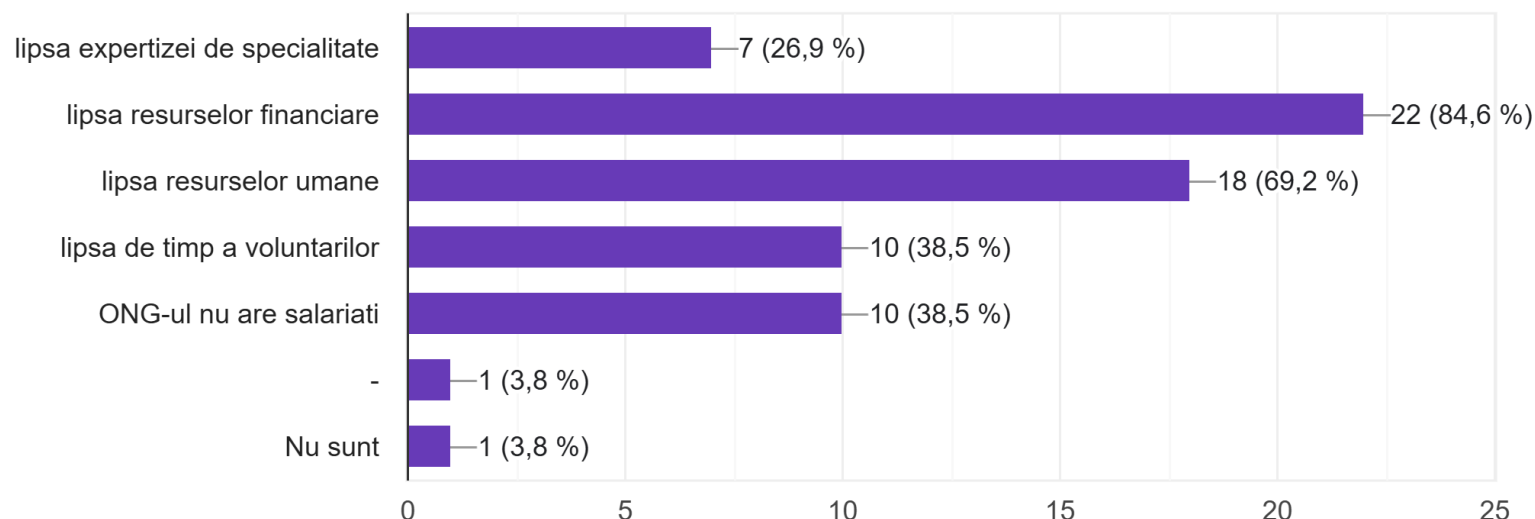
IMPLICA-TE IN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE SI FORMARE! ID 305039



Bariere privind aplicarea managementului organizational si a planificarii strategice

7.7 Cu ce bariere privind aplicarea managementului organizational si a planificarii strategice s-a confruntat ONG-ul?

26 de răspunsuri



IMPlica-TE IN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE SI FORMARE! ID 305039



Propuneri de masuri pentru imbunatatirea managementului organizational?

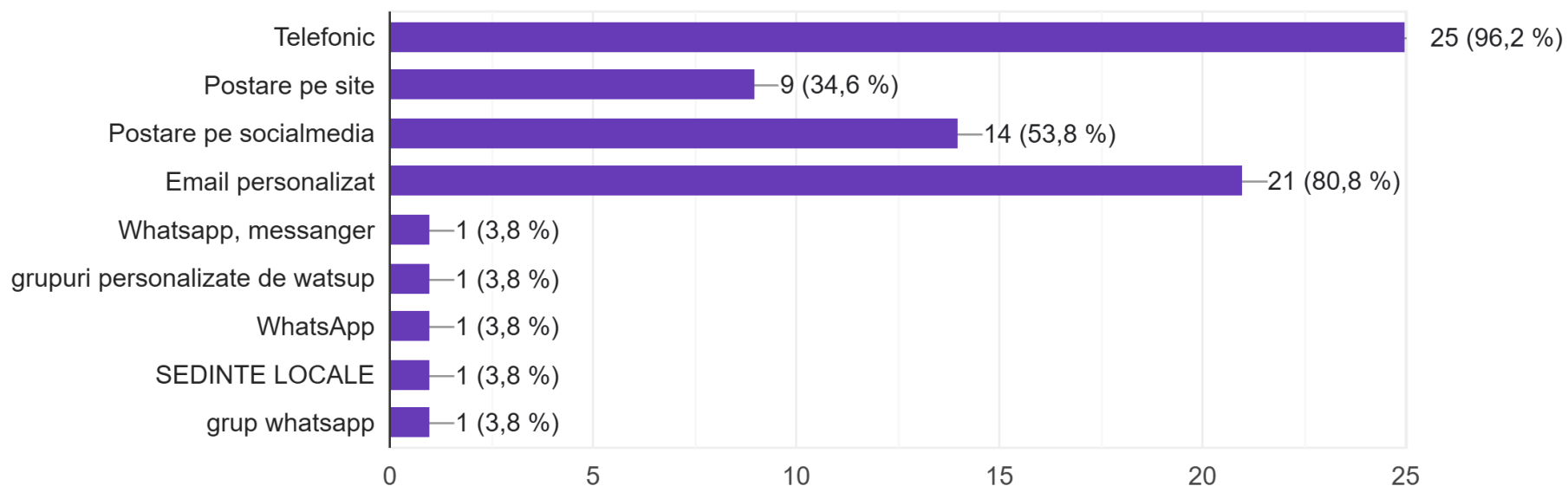
- ▶ Atragerea de sponsorizări si modalitati de finantare
- ▶ Calificarea resursei umane
- ▶ Adaptarea rapidă a strategiilor și a planurilor în funcție de noile realități și provocări.
- ▶ Utilizarea feedback-ului pentru a ajusta și îmbunătăți procesele și strategiile organizaționale.
- ▶ Participarea in mai multe proiecte.
- ▶ Pregătirea în timp a unor voluntari care să poată fi angajați si retribuiți în situația accesării fondurilor necesare.
- ▶ Formarea top managementului in vederea definirii unor strategii care sa fie potrivite pentru cultura organizatiei.
- ▶ Educarea/formarea managementului deoarece cu cat sunt mai avansate cunostintele care le sunt transmise, cu atat membrii vor fi mai receptivi si eficienti in implementarea strategiei



Relatia cu membrii. Comunicarea cu membrii

8.1 Cum se face comunicarea cu membrii ? indicati cateva mijloace:

26 de răspunsuri



IMPLICA-TE IN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE SI FORMARE! ID 305039



Problemele care fac obiectul comunicării

- ▶ 76,9% Invitație la adunarea generală
- ▶ 69,2 % Oferte de cursuri organizate de ONG sau de membrii organizației
- ▶ 65,4% Invitație de a face propuneri la proiectele/programele în discuție
- ▶ 50,0 % Lansare de servicii noi
- ▶ 46,2% Anunț lansare de proiecte de acte normative, cu indicare link
- ▶ 42,3% Solicitare feedback la propunerile transmise
- ▶ 30,8% Solicitare plată cotizatiei de membru
- ▶ 19,2% Transmitere oferte de locuri de muncă de la membri
- ▶ 15,4% Intervenții cu propuneri la actele normative transmise
- ▶ 3.8% Invitații la evenimente tematice, expoziții, conferințe etc

IMPLICA-TE ÎN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE ȘI FORMARE! ID 305039



Relatii cu membrii

- ▶ ONG-ul are un catalog /ghid de servicii privind ocuparea si fomarea?
80,8% NU 19,2% DA
- ▶ ONG-ul a definit instrumente de informare si comunicare a membrilor pentru participare la dialogul social?
80,8% NU 19,2% DA
- ▶ A definit ONG-ul metodele pentru colectarea cotizatiei si sponsorizarilor ?
57,7NU 42,3% DA
- ▶ Organizeaza ONG-ul campanii de recrutare de noi membri?
61,5% NU 38,5% DA
- ▶ Organizeaza ONG-ul campanii de colectare de fonduri?
50% DA 50% NU
- ▶ ONG-ul realizeaza periodic evaluarea gradului de satisfactie a membrilor privind relatia cu organizatia?
65,4% NU 34,6 % DA

IMPLICA-TE IN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE SI FORMARE! ID 305039



Metode de evaluare a gradului de satisfacție a membrilor

- ▶ Evaluarea satisfacției după finalizarea cursurilor
- ▶ Chestionarea periodică de către președinte a voluntarilor , în legătură cu ce activități ar fi necesar să se organizeze în vederea îndeplinirii obiectivelor propuse;
- ▶ Periodic membrii asociației și voluntarii îl informează pe președinte, cu noile direcții identificate pentru accesarea unor noi proiecte.
- ▶ Evaluare feedback după fiecare eveniment
- ▶ întâlniri in-person, lunare



STADIUL DE DIGITALIZARE A ACTIVITATII ONG-ULUI (I)

HARDWARE

- ▶ 19,2% nu au laptop in dotare si folosesc laptop-uri personale
- ▶ 73,8% detin cel putin un laptop in dotarea ONG-ului
- ▶ 57,7% detin imprimante si/sau multifunctionale
- ▶ 11,5% au tablete
- ▶ 3.8% server
- ▶ 3,8 % retea calculatoare

SOFTWARE

MS Office

Windows

Photoshop

Canva, Clik-up, Edapp, MIRO, Keez (3,8%)

IMPLICA-TE IN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE SI FORMARE! ID 305039



Stadiul de digitalizare (II)

- ▶ Resursa umana
 - 19,2% angajati
 - 50% voluntari
 - 11,6% externalizare
 - 19,2 % nicio resursa umana
- ▶ Sediul organizației conectat la Internet
 - 96,2% DA
 - 3,8% NU



Activitati ONG digitalizate

- ▶ 23% dintre ONG-uri nu au nici o activitate digitalizata
- ▶ Activitati ale ONG-urilor digitalizate
 - Informare pe social media,
 - Lucrul cu membrii pe table interactive, foldere securizate pe server, Utilizare platforme online,
 - Domeniu pentru cursuri la distanta
 - Semnatura digitala;
 - Site prezentare organizatie, proiecte derulate
 - Contabilitatea organizației;
 - Selectarea cursanților și certificarea acestora
 - Transmiterea de informatii,
 - Realizarea platilor utilitatilor,
 - Transmiterea de informatii si promovare in social media.
 - Activitatea de consiliere,
 - Promovarea activității asociației.
 - ERP (Enterprise resource planning)



Servicii digitalizate pentru membri

- ▶ 26,9% nu ofera nici un serviciu digitalizat membrilor
- ▶ Servicii digitalizate oferite membrilor
 - Training si dezvoltare personala on-line
 - Informarea membrilor
 - Consiliere psihologica si logopedica on-line
 - Webinarii si seminare on-line, ateliere, conferinte, dezbateri
 - Informatii legate de activitatea si evenimentele ONG-ului
 - Inscrisoare în proiecte și activități prin intermediul site-ului asociației.
 - Servicii de consiliere, mediere, mentorat,
 - Sedinte consiliu director si intalniri de lucru on-line



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Nevoi hardware si software necesare pentru cresterea gradului de digitalizare a activitatii?

► HARDWARE

laptop-uri performante, servere, multifunctionale, sistem audio video, camera foto, sisteme de securitate, video-proiector . ecrane interactive, telefoane

SOFTWARE

- Produse software specializat pentru medierea muncii (in cadrul proiectului se va dezvolta un model pentru medierea electronica a muncii);

- Platforma educationala on-line;
- Solutii de securitatea si antivirus;
- Abonamente software design graphic (CANVA)
- instrumente de analiza a datelor;
- solutii de cloud computing
- aplicatii mobile pentru suport psihologic, teste psihologice online
- gestionarea bazelor de date ale clientilor
- CRM

IMPLICA-TE IN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE SI FORMARE! ID 305039





CREȘTEREA CAPACITĂȚII ONG-ului ȘI A CONTRIBUTIEI LA DEZVOLTARE DURABILĂ

- ▶ ONG-ul a informat și a dezbătut cu membrii Strategia Națională României pentru Dezvoltare durabilă 2030?
-42,3%DA; 57,7% NU
- ▶ A elaborat ONG-ul un program intern pentru implementare dezvoltării durabile pentru ONG și membrii săi?
- 38,5% DA; 61,5% NU
- ▶ A informat și a dezbătut cu membrii Strategia pentru locuri de muncă verzi?
-34,6% DA; 65,4% NU
- ▶ A elaborat un program intern pentru implementarea Strategiei pentru Locuri de Muncă Verzi?
- 19,2 %DA; 808,8% NU
- ▶ Are ONG-ul exemple de locuri de muncă verzi din activitatea specifică a membrilor?
- 20% DA; 80% NU

IMPLICA-TE ÎN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE ȘI FORMARE! ID 305039



Locuri de munca verzi introduse de membri

- ▶ proiectare/realizare proiecte
- ▶ psiholog specializat in eco-psihologie;
- ▶ consultant pentru sanatatea mentala si dezvoltarea durabila;
- ▶ trainer in psihologia mediului si a muncii verzi;
- ▶ cercetator in comportamente ecologice si sustenabilitate;
- ▶ consilier pentru bunastarea ecologica in scoli si comunitati;
- ▶ facilitator de terapii bazate pe natura;
- ▶ coordonator de voluntari pentru proiecte de mediu si bunastare
- ▶ specialist in designul spatiilor verzi
- ▶ Montarea de pompe de caldura și panouri solare

IMPLICA-TE IN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE SI FORMARE! ID 305039



Dezvoltarea economiei circulare

- ▶ A informat si dezbatut ONG-ul cu membrii Strategia pentru Dezvoltarea Economiei Circulare?
 - 73.1% NU; 26,9%DA;
- ▶ Are ONG-ul elaborat un program intern pentru implementarea Strategiei pentru Dezvoltarea Economiei Circulare?
 - 81,6% NU; 15,4% DA;
- ▶ ONG-ul a elaborat un program intern pentru colectarea selectiva a deseurilor?
 - 46,2% NU; 53.8% Da;
- ▶ Este ONG-ul interesat in certificarea organizatiei cu standardul ISO 14001?
 - 76,9 % DA; 23,1% NU



CAPACITATEA ONG-ului PENTRU UN MANAGEMENT INCLUZIV SI COMBATAREA DISCRIMINARII

- ▶ ONG-ul a organizat informarea membrilor privind Conventia (drepturile persoanelor cu dizabilități)?
 - 61,5% DA; 38,5% NU
- ▶ ONG-ul a organizat informarea membrilor privind Carta Drepturilor Fundamentale ale UE si Pilonul European al Drepturilor sociale?
 - 50,0% DA; 50,0% NU
- ▶ ONG-ul are elaborat un program de actiune privind cresterea capacitatii ONG-ului privind egalitatea de sanse si de gen, combaterea discriminarii?
 - 38,5% DA; 61



Parteneriate pentru ocupare si formare

- ▶ Are ONG-ul experienta in incheierea de parteneriate in domeniul ocuparii si formarii?

57,7% DA; 42,3% NU

23.1% nu au incheiat parteneriate

- ▶ Ce parteneriate semnate a avut ONG-ul?
 - 42,3% universitati din domeniul de activitate
 - 30,8% cu ONG-uri din tarile membre UE
 - 26,9% cu AJOFM AMOFB
 - 26,9% cu inspectorate judetene si al municipiului Bucuresti
 - 15,4% cu Ministerul Educatiei
 - 7,7 % cu ONG-uri de formare din diaspora
 - 3,4% cu CES si alte asociatii, institutii

IMPLICA-TE IN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE SI FORMARE! ID 305039



Ce optiuni de parteneriate pentru ocupare si formare in regiunea Bucuresti-Ilfov si/sau diaspora aveti?

- ▶ 38,8% nu au optiuni
- ▶ Optiuni formulate:
 - ☐ Ministerul Educatiei si Cercetarii,
 - ☐ ANES,
 - ☐ CES,
 - ☐ CNCD,
 - ☐ ONG-uri din diaspora
 - ☐ Bursa locurilor de munca pentru romi



COALITII/ REțele NATIONALE SI EUROPENE PENTRU DIALOG SOCIAL IN DOMENIUL OCUPARII SI FORMARII (I)

- ▶ Este ONG-ul membru in coalitii pentru dialog social si civic in domeniul ocuparii si formarii ?
 - 7,7% DA; 92,3% NU
- ▶ Este ONG-ul membru intr-o rețea nationala de bune practici privind participarea la dialogul social pentru ocupare si formare ?
 - 7,7% DA; 92,3% NU
- ▶ Este ONG-ul membru intr-o rețea nationala de creare de locuri de munca verzi/ dezvoltare durabila ?
 - 3,8% DA; 96,2% NU



COALITII/ REțele NATIONALE SI EUROPENE PENTRU DIALOG SOCIAL IN DOMENIUL OCUPARII SI FORMARII (II)

- ▶ Este ONG-ul membru in rețele europene pentru dialog social in domeniul formarii si ocuparii?
 - 3,8% DA; 96,2% NU
 - PRISMA EUROPEAN NETWORK
- ▶ Este ONG-ul membru in alte tipuri de coalitii/rețele decat cele mentionate la intrebarile anterioare?
 - 15,4% DA; 84,6% NU
 - UPFAMILIES, FOMD, FOMSS, FONOE, Rural net
- ▶ Are ONG-ul cunostinta de coalitii/rețele pentru dialog social privind formarea si ocuparea in UE
 - 3,8% DA 96,2% NU/ EPALE SI ERASMUS

IMPLICA-TE IN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE SI FORMARE! ID 305039



FORMARE PROFESIONALA

- ▶ ONG-uri autorizate ca furnizori de formare profesionala
 - 46,2% DA; 53,8% NU

Cursuri organizate

- 50% cursuri de specializare
- 34,6% cursuri nonformale /informale
- 30,8% cursuri de calificare
- 23,1% cursuri de initiere autorizate

34,6% nu au organizat cursuri



INFORMARE ȘI CONȘTIENTIZARE PENTRU PROMOVAREA SERVICIILOR PIEȚEI MUNCII

- ▶ 38,5% DA; 61,5% NU
- ▶ Teme:
 - 30,8% prezentare cereri si oferte de locuri de munca;
 - 30,8% noi competente generate de TIC, robotizare, inteligenta artificiala
 - 19,2% anunturi de targuri de job-uri
 - 7,7% locuri de munca in economia verde
 - 7,7% locuri de munca in economia circulara



Consolidarea dialogului civic national si European

- ▶ Implicare in activitati de cooperare transnationala și transfer de bune practici
23.1% DA 76,9% NU

Exemple de actiuni de cooperare transnationala si transfer de bune practici

- 11,5% directorate generale din Comisia Europeana
- 26,9% ONGuri din UE cu bune practici in dialogul social si civic
- ▶ Dezvoltarea competentelor de identificare a traditiilor - Franta
- ▶ Dezvoltarea competentelor Digitale - Spania
- ▶ In programul Europe for Citizens, ERASMUS
- ▶ Fundația norvegiană "ACADEMIA DREPTURILOR OMULUI din OSLO".
- ▶ ONG-uri din FRANTA, GERMANIA, SPANIA, POLONIA, SLOVACIA, ITALIA, BULGARIA, UNGARIA, UCRAINA, MOLDOVA, GRECIA
- ▶ Italia - Colaborare cu ONG în vederea organizării de vizite de informare cu privire la activitățile de formare și practică din sistemul de formare al adulților, elevilor și studenților din Italia.

IMPLICA-TE IN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE SI FORMARE! ID 305039



Caracteristici GT

- ▶ GT diversificat din punct de vedere al:
 - Duratei de functionare ; Intre 25 de ani si 2 ani
 - Experientei dobandite in implicarea in dialogul social, ocupare si formare;
 - Ponderii diferite de implicare in activitatile de dialog social, ocupare si formare;
 - Numarului de membri fondatori, salariat, voluntary;
 - Vizualizarii activitatii in mediul on-line; de la lipsa site pana la utilizare de platforme;
 - Definirii exhaustive a obiectului de activitate in statut fara a fi clar daca exista o specializare si reprezentativitate clara intr-un domeniu anumit;
 - Dotarii hardware si software si al gradului de digitalizare a activitatilor propria si a serviciilor in relatia cu membrii;
 - Experientei in formarea de parteneriate, coalitii, retele tematice;

IMPLICA-TE IN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE SI FORMARE! ID 305039



PUNCTE TARI (I)

- ▶ Definirea în statut a activităților de implicare în dialogul social pentru ocupare și formare;
- ▶ Urmărirea propunerilor legislative de peste 84% dintre ONG-uri în special privind formarea, salariile, deciziile administrației locale;
- ▶ Peste 75% dintre ONG-uri desfășoară activități de informare și consiliere profesională și formare ;
- ▶ Peste 65% dintre respondenți se informează din mediul on-line: social media, site-ul Guvernului, TV;
- ▶ Interes manifestat de respondenți pentru implementarea măsurilor de ocupare (peste 96%) și a modelului de mediere a muncii (peste 86%);
- ▶ Elementele principale de management organizațional sunt realizate: (76,9% ROF; 65,4% planificare strategică; peste 53% definire fluxuri instituționale, 100% atribuțiile adunării generale, 96,2% structura organizatorică)

IMPLICA-TE ÎN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE ȘI FORMARE! ID 305039



PUNCTE TARI (II)

- ▶ Comunicarea cu membrii realizata in principal telefonic si email-uri personalizate
- ▶ Informarea corespunzatoare privind managementul incluziv al membrilor ONG-urilor
- ▶ Exista o experienta de nivel mediu pentru dezvoltarea de parteneriate in special in domeniul formarii profesionale a adultilor



PUNCTE SLABE (I)

- ▶ Reprezentare slaba a ONG-urilor in judetul Ilfov si implicit in mediul rural;
- ▶ Lipsa dezvoltarii rețelei ONG-ului, prin infiintare de filiale si /sau sucursale in teritoriu;
- ▶ Capacitatea de management si executiva redusa la numarul de 3 membri, conditie obligatorie pentru infiintare;
- ▶ Resurse umane reduse (peste 65% dintre respondenti nu au nici un salariat);
- ▶ Activitatile de ocupare si in special de mediere a muncii au pondere redusa in ONG-urile respondente;
- ▶ Reprezentarea in structurile de dialog social inexistentă la CES, consilii locale si intr-o proportie redusa in comisiile de dialog social din ministere/agentii
- ▶ Implicarea redusa la dialogul social (peste 76% dintre respondenti nu au formulat propuneri de amendamente; peste 65% nu au participat la dezbateri/audieri publice; peste 73% nu au participat la dezbateri in comisii de dialog social)

IMPLICA-TE IN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE SI FORMARE! ID 305039



PUNCTE SLABE (II)

- ▶ Neacreditarea de catre AJOFM ca furnizori de ocupare (peste 80%)
- ▶ Acreditarea ca furnizori de formare numai la nivel de 46%
- ▶ Lipsa de resurse umane si financiare pentru implicarea in dialogul social;
- ▶ Lipsa de resurse umane si financiare pentru autorizare ca furnizori de ocupare si mai ales medierea muncii (lipsa resurse pentru angajare psiholog si lipsa model electronic de medierea muncii)
- ▶ Lipsa cererilor de servicii de ocupare din partea membrilor;
- ▶ Comunicarea cu membrii realizata in mica masura prin grupuri de discutii pe whats app sau social media
- ▶ Lipsa organizarii relatiei cu membrii (80,8% nu au un catalog servicii; 80,8* nu au definit instrumentele de informare si comunicare cu membrii, 57% nu au definit metodele de colectare a cotizatiei si sponsorizarilor, 61,5% nu organizeaza campanii de recrutare noi membri, 65,4% nu realizeaza evaluarea periodica a satisfactiei membrilor in raport cu organizatia)

IMPLICA-TE IN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE SI FORMARE! ID 305039



PUNCTE SLABE (III)

- ▶ Dotarea hardware si software necorespunzatoare la peste 60% dintre respondenti; capacitate redusa de a face fata provocarilor societatii informationale
- ▶ Digitalizarea activitatilor respondentilor si a serviciilor pentru membri inexistentă la 25% dintre respondenti
- ▶ Lipsa resursei umane pregatite
- ▶ Capacitatea redusa de pregatire a respondentilor pentru trecerea la dezvoltarea durabila, economia verde si economia circulara
- ▶ Lipsa de parteneriate in domeniul dialogului social/civic
- ▶ Grad redus de implicare si participare a respondentilor in coalitii, retele tematice la nivel national si european

IMPLICA-TE IN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE SI FORMARE! ID 305039



OPORTUNITATI (I)

- Implementarea activitatilor programate in cadrul proiectului pentru cresterea capacitatii ONG-urilor de a se implica in dialogul social/civic pentru ocupare si formare:

- Organizarea campaniei de promovare privind avantajele dialogului social si civic pentru ocupare si formare si implicarea actorilor sociali pe piata muncii

Realizat material de informare si o dezbatere

- Elaborarea unui studiu privind nevoile de crestere ale ONG-urilor si membrilor acestora vizand implicarea activa in dialogul social pentru ocupare si formare

Realizat studiu si dezbatut in 3 ateliere

- Elaborarea unei sinteze privind directiile de actiune pentru imbunatatirea calitatii expertizei OSC-urilor din grupul tinta, pe traseul operational al realizarii unui act normativ,

Realizat materialul si o dezbatere

IMPLICA-TE IN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE SI FORMARE! ID 305039



OPORTUNITATI (II)

- ▶ Elaborarea unui ghid cu servicii de informare si consiliere pentru ocupare
- ▶ Elaborarea unui ghid pentru servicii suport de mediere a muncii

Realizate ghidurile cu servicii de informare si consiliere pentru ocupare si medierea muncii si organizarea unei dezbateri

- ▶ Elaborarea unui ghid privind managementul organizational cu focus pe activitatile de ocupare si formare
- ▶ Elaborarea unui ghid de planificare strategica pentru ONG-uri
- ▶ Elaborarea unui ghid de optimizare a fluxurilor institutionale specifice ONG-urilor

Realizate ghidurile si organizarea de 3 dezbateri

- ▶ Elaborarea unui ghid de servicii pentru gestionarea relatiei cu membrii

Realizat ghidul si organizarea de 3 dezbateri

IMPLICA-TE IN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE SI FORMARE! ID 305039



OPORTUNITATI (III)

- ▶ Elaborarea modelului cadru de mediere electronica a muncii
- ▶ Implementarea in ONG-uri a sistemului de acreditare de mediu ISO14001
- ▶ Sprijin pentru dezvoltarea de parteneriate in domeniul ocuparii si formarii la nivel solicitant /partener si ONG-uri din GT; (AMOFB, AJOFM Ilfov, CES, ministere si agentii specific domeniului de activitate al ONG-ului, parteneriate cu institutii in domeniul educatiei si formarii, Universitati, ANES, CNCD, ONG-uri din diaspora, ONG-uri din tari europene;
- ▶ Elaborarea unui set de masuri pentru consolidarea parteneriatelor in domeniul ocuparii si formarii
- ▶ Crearea de coalitii in domeniul dialogului social si civic pentru ocupare si formare;
- ▶ Dezvoltarea unei retele de bune practice privind dialogul social pentru ocupare si formare

IMPLICA-TE IN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE SI FORMARE! ID 305039



OPORTUNITATI (IV)

- ▶ Organizarea unei rețele naționale de bune practici privind locuri de munca verzi
- ▶ Organizarea unei Conferințe Naționale cu tema: “Revitalizarea dialogului social prin participarea societății civile în context European”
- ▶ Organizarea unei Conferințe Internaționale cu tema: “Democrația participativă în Uniunea Europeană. Experiențe și bune practici de participare a societății civile în dialogul social pentru ocupare și formare
- ▶ Organizarea unui curs de competențe sociale, civice și de mediu
- ▶ Organizarea unui curs de specializare: “Specialist în lobby și advocacy”
- ▶ Curs privind ocuparea și formare pe piața muncii în context European- Pilonul European al drepturilor sociale
- ▶ Curs de comunicare interinstituțională și relații publice

IMPLICA-TE ÎN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE ȘI FORMARE! ID 305039



OPORTUNITATI (V)

- ▶ Activități de tip workshop, ateliere, seminare, prelegeri, conferințe cu teme de interes pentru GT
 - Ocuparea forței de muncă în contextual Strategiei Naționale 2021-2027; măsuri active de ocupare; 2 seminare on-line;
 - Locuri de muncă atipice: conceptele de telemunca, lucrul la distanță- asemanari, deosebiri - 2 seminare on-line;
 - Conceptul de ecosistem digital pentru ocupare și formare- 2 seminare on-line;
 - Cadrul de reglementare internațional, european și național privind economia verde și locurile de muncă verzi- Conferința;
 - Promovarea managementului diversității și incluziunii la ocuparea forței de muncă: Carta UE și Convenția ONU privind drepturile persoanelor cu handicap; obligațiile ONG-urilor și membrilor de implementare a documentelor menționate- 1 seminar

IMPLICA-TE ÎN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE ȘI FORMARE! ID 305039



OPORTUNITATI (VI)

- ▶ Schimb de bune practici la nivel European- Dialog cu reprezentantii Directoratului General pentru ocupare din Comisia Europeana (DG Employment, Social Affairs and Inclusion) si Dialog cu CESE.
- ▶ Organizarea unor intalniri cu reprezentanti de ONG-uri din Belgia sau din alte state cu sediul la Bruxelles, cu bune practici in dialogul social si civic pentru ocupare si formare;
- ▶ Aderarea rețelei nationale de bune practici in domeniul dialogului social si civic pentru ocupare si formare la o retea similara a UE sau dintr-o alta tara europeana, pentru transfer de bune practici;
- ▶ Implicarea activa in dialogul social si civic cu administratia locala, domeniu neglijat atat de ONG-uri cat si de primarii si consilii judetene.

IMPLICA-TE IN DIALOGUL SOCIAL PENTRU OCUPARE SI FORMARE! ID 305039



AMENINTARI

- ▶ Evolutia contextului economic mondial, european si national, cu schimbari dinamice: dezvoltarea noilor tehnologii de informare si comunicare, robotizarea si inteligenta artificiala, dezvoltarea durabila, economia verde si economia circulara pentru atenuarea efectelor schimbarilor climatice;
- ▶ Lipsa de resurse financiare si umane la nivelul ONG-urilor pentru a face fata provocarilor economice si sociale ;
- ▶ Lipsa de resurse financiare si umane in ONG-uri pentru implementarea activitatilor si actiunilor prevazute in proiect;
- ▶ Probleme in informarea si comunicarea cu unele institutii publice, parteneri sociali (patronate, syndicate) privind implicarea ONG-urilor in dialogul social si civic pentru ocupare si formare;