

Metodologia de organizare și desfășurare
a concursului de planuri de afaceri verzi
in cadrul proiectului „SPOR: Stagii de Practică, Orientare și Reușită”
ID 317841

Aprobat Manager proiect:

Pipera Gabriela Silvia



1. Introducere

Prezenta procedură stabilește cadrul organizatoric și regulile necesare pentru organizarea și desfășurarea concursului de planuri de afaceri verzi, în vederea asigurării unui proces transparent și obiectiv de participare, evaluare și desemnare a planurilor de afaceri câștigătoare in cadrul proiectului „SPOR: Stagii de Practică, Orientare și Reușită”, ID 317841 finantat prin „Programul Educație și Ocupare 2021-2027”, Prioritate: P08 „Creșterea accesibilității, atractivității și calității învățământului profesional și tehnic”, Obiectiv specific: ESO4.5 „Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenariat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie (FSE+)”

Obiectivul general al proiectului consta in implementarea eficientă a unor stagii de practică adaptate la cerintele pietei muncii in regiunea de dezvoltarea Sud- Muntenia pentru 252 elevi din învățământul profesional și tehnic (ÎPT) ,in cadrul Colegiul Tehnic Armand Calinescu Partenerului 1, in parteneriat cu Asociația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului Feminin, Beneficiar si Partener de practica, in domeniile Comert, Turism, Alimentatie publica, Protectia mediului, Industrie textile, Electronica/ Automatizari si urmărește facilitarea integrării experiențelor practice în cadrul programelor educaționale, consolidarea legăturilor dintre învățare și mediul profesional și susținerea dezvoltării competențelor necesare pentru o tranziție facilă spre piața muncii prin consolidarea parteneriatelor cu agenții economici, parteneri de practica, și implicarea lor pornind de la etapa identificării nevoilor de formare, a promovării acestora în rândul elevilor, a participării la instruirea practică a elevilor, în evaluare și certificare.

Obiectivul general al proiectului contribuie pe parcursul celor 36 de luni de implementare la la creșterea competențelor profesionale ale elevilor, pregătindu-i pentru angajare, creând

astfel un cadru propice pentru creșterea numărului de tineri cu aptitudini relevante pentru piața muncii, atingând obiectivele Strategiei Naționale pentru Dezvoltare Durabilă a României 2030, astfel:

- organizarea unor stagii de practică ce ofera elevilor oportunitatea de a experimenta direct mediul profesional, contribuind la creșterea interesului pentru învățare și la motivarea lor de a-și continua educația, reducand parasirea timpurie a sistemului educational,
- prin concentrarea pe dezvoltarea competentelor practice si aplicate cu acces la tehnologii specifice domeniului contribuind la formarea unei forte de munca bine pregatite pentru cerintele pietei, astfel se faciliteaza organizarea de stagii în locații dotate performant si special amenajate, oferind astfel o experiență autentică și realistă elevilor
- Prin stagii de practică orientate spre aspectele temelor secundare si orizontale, elevii invata direct despre dezvoltare durabila si reducerea impactului negativ asupra mediului, Egalitatea între bărbați și femei și integrarea perspectivei de gen, Nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare pe criterii de gen, origine rasială sau etnică, religie sau convingeri, handicap, vârstă sau orientare sexuală, contribuind astfel la formarea unor cetățeni responsabili și informați
- Stagiile de practică contribuie la formarea continuă a personalului didactic, asigurându-se că aceștia sunt la curent cu cerințele și schimbările din mediul de muncă.
- Stagiile de practică oferă continuu oportunitatea de a dezvolta parteneriate solide cu mediul de afaceri, printr-un sistem de informare coordonată, în ambele sensuri si facilitând adaptarea curriculum-ului la nevoile reale ale pieței muncii.

2. Contextul, definiția și scopul procedurii

Concursul de planuri de afaceri verzi este organizat în cadrul activităților dedicate programelor de învățare la locul de muncă desfășurate pentru elevii din grupul țintă al proiectului, respectiv elevi din filiera tehnologică, în domenii precum comerț, turism și alimentație publică, protecția mediului, industrie textilă și electronică/automatizări.

Activitatea se desfășoară în cadrul **subactivității A1.2 – Planificarea, derularea și evaluarea programelor de învățare la locul de muncă**, care urmărește dezvoltarea competențelor profesionale ale elevilor din învățământul profesional și tehnic prin participarea acestora la stagii de practică organizate în colaborare cu operatori economici și instituții relevante pentru domeniile de pregătire.

Organizarea concursului contribuie la realizarea obiectivelor proiectului privind îmbunătățirea calității formării profesionale a elevilor din învățământul profesional și tehnic prin dezvoltarea competențelor profesionale, antreprenoriale și transversale și prin creșterea relevanței pregătirii practice pentru piața muncii.

Prin această activitate se urmărește stimularea spiritului antreprenorial în rândul elevilor și încurajarea dezvoltării unor idei de afaceri sustenabile, aliniate principiilor dezvoltării durabile și economiei verzi. Concursul oferă elevilor oportunitatea de a valorifica experiența acumulată în cadrul stagiilor de practică prin elaborarea unor propuneri de afaceri care integrează soluții inovatoare și responsabile din punct de vedere al utilizării resurselor și al protecției mediului.

Activitatea contribuie la implementarea temei secundare „**Contribuția la competențele verzi și economia verde**”, precum și la aplicarea principiilor orizontale privind **dezvoltarea durabilă, egalitatea de șanse și nediscriminarea**, în conformitate cu prevederile proiectului.

Prin implementarea prezentei proceduri se asigură organizarea coerentă și transparentă a concursului de planuri de afaceri verzi și corelarea acestuia cu activitățile de formare practică desfășurate în cadrul proiectului.

3. Corelarea cu activitățile proiectului

Concursul de planuri de afaceri verzi se desfășoară în cadrul activității dedicate programelor de învățare la locul de muncă organizate pentru elevii din grupul țintă al proiectului.

În cadrul acestei activități sunt planificate, organizate și implementate stagii de practică pentru 252 de elevi din învățământul profesional și tehnic, în conformitate cu prevederile legislației privind practica elevilor, respectiv Legea nr. 258/2007 privind practica elevilor și studenților și OMECTS nr. 3539/2012 privind aprobarea modelului contractului de pregătire practică.

Programele de învățare la locul de muncă sunt corelate cu planurile de învățământ și au o durată corespunzătoare unui an școlar, iar pentru clasele terminale sunt alocate aproximativ 150 de ore de pregătire practică anual.

În cadrul acestor programe elevii desfășoară activități practice la operatori economici parteneri, sub coordonarea instructorilor de practică și a experților proiectului, având posibilitatea de a aplica în contexte reale cunoștințele dobândite în cadrul formării profesionale.

În completarea activităților practice, proiectul include module de dezvoltare a competențelor privind dezvoltarea durabilă, economia verde, locurile de muncă verzi și

principiul DNSH, precum și activități dedicate dezvoltării abilităților pentru integrarea pe piața muncii.

Concursul de planuri de afaceri verzi reprezintă o activitate complementară acestor programe de învățare, prin care elevii sunt încurajați să valorifice experiența dobândită în stagii și să propună inițiative antreprenoriale cu impact pozitiv asupra mediului și comunității.

3. Rezultatele urmărite prin organizarea concursului

Prin organizarea concursului de planuri de afaceri verzi se urmărește atingerea mai multor rezultate relevante pentru obiectivele proiectului.

În primul rând, activitatea contribuie la dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale elevilor, prin familiarizarea acestora cu etapele de elaborare a unui plan de afaceri, analiza pieței, planificarea activităților economice și estimarea resurselor necesare pentru dezvoltarea unei inițiative economice.

În același timp, concursul are rolul de a stimula creativitatea și capacitatea de inovare a elevilor, încurajând identificarea unor soluții economice sustenabile și a unor modele de afaceri care să integreze principiile economiei verzi.

Activitatea contribuie de asemenea la consolidarea competențelor transversale ale elevilor, precum gândirea critică, capacitatea de planificare, lucrul în echipă și prezentarea ideilor într-un mod structurat.

La nivelul proiectului, organizarea concursului sprijină atingerea rezultatelor asumate privind participarea elevilor la programe de învățare la locul de muncă, dezvoltarea competențelor profesionale și creșterea gradului de adaptare a formării profesionale la cerințele pieței muncii.

4. Grupul țintă al concursului

Concursul se adresează elevilor care fac parte din grupul țintă al proiectului și care participă la programele de învățare la locul de muncă organizate în cadrul acestuia.

Elevii provin din filiera tehnologică și sunt înscriși în clase terminale ale învățământului liceal tehnologic. Aceștia desfășoară stagii de practică în domenii precum comerț, turism și alimentație publică, protecția mediului, industrie textilă sau electronică și automatizări.

Participarea la concurs este voluntară și poate avea loc fie individual, fie în echipe formate din maximum doi elevi.

Prin implicarea elevilor în această activitate se urmărește creșterea interesului pentru antreprenoriat și pentru dezvoltarea unor inițiative economice responsabile din punct de vedere social și ecologic.

5. Descrierea concursului

Concursul de planuri de afaceri verzi constă în elaborarea și prezentarea unor planuri de afaceri care propun inițiative economice sustenabile, cu impact pozitiv asupra mediului și comunității.

Planurile de afaceri vor fi realizate pe baza unui model pus la dispoziția elevilor în cadrul proiectului, care include secțiuni referitoare la prezentarea afacerii, descrierea produselor sau serviciilor oferite, analiza pieței, strategia de marketing, planul operațional și planul financiar.

Elevii vor avea posibilitatea de a valorifica experiența acumulată în cadrul stagiilor de practică, precum și cunoștințele dobândite în cadrul modulelor dedicate dezvoltării durabile și economiei verzi.

Pe parcursul elaborării planurilor de afaceri, elevii pot beneficia de sprijin din partea instructorilor de practică și a experților proiectului, care vor oferi îndrumare în ceea ce privește structurarea ideii de afaceri și elaborarea documentației.

6. Participarea elevilor la concursul de planuri de afaceri verzi

La concursul de planuri de afaceri verzi pot participa elevii din grupul țintă al proiectului care participă la programele de învățare la locul de muncă organizate în cadrul acestuia.

Participarea la concurs se poate realiza fie individual, fie în echipe de elevi, pentru a stimula colaborarea și schimbul de idei între participanți. În cazul participării în echipă, un plan de afaceri poate fi elaborat de **maximum 2 elevi**.

Fiecare elev poate participa la elaborarea **unui singur plan de afaceri**, fie individual, fie în echipă.

În situația participării în echipă, numele ambilor elevi vor fi menționate în mod explicit în planul de afaceri depus, precum și în documentele de evaluare și în clasamentul final al concursului.

7. Acordarea premiilor

Pentru a stimula implicarea elevilor în dezvoltarea unor idei antreprenoriale sustenabile, în cadrul concursului de planuri de afaceri verzi vor fi acordate premii în bani pentru cele mai bune planuri de afaceri evaluate de comisia de evaluare.

Premiile acordate sunt următoarele:

Premiul I – 1500 lei

Premiul II – 1000 lei

Premiul III – 500 lei

5 mențiuni – 200 lei fiecare.

Premiile se acordă **pentru planul de afaceri câștigător**, indiferent dacă acesta a fost realizat individual sau în echipă.

În situația în care planul de afaceri este realizat de o echipă formată din doi elevi, **valoarea premiului se împarte în mod egal între membrii echipei.**

De exemplu, în cazul în care o echipă formată din doi elevi obține Premiul I, fiecare elev va primi suma de **750 lei**.

Acordarea premiilor se va realiza pe baza clasamentului rezultat în urma evaluării planurilor de afaceri și a documentelor justificative întocmite în cadrul concursului.

8. Responsabilități în organizarea concursului

Organizarea și desfășurarea concursului vor fi coordonate de experții proiectului responsabili de implementarea activităților dedicate grupului țintă și programelor de învățare la locul de muncă.

Aceștia vor asigura informarea elevilor cu privire la desfășurarea concursului, distribuirea modelului de plan de afaceri, colectarea documentației depuse de participanți și organizarea procesului de evaluare.

Instructorii de practică vor avea rolul de a sprijini elevii în elaborarea ideilor de afaceri și de a facilita înțelegerea modului în care experiența dobândită în stagii poate fi valorificată într-o inițiativă antreprenorială.

Evaluarea planurilor de afaceri va fi realizată de o comisie desemnată în cadrul proiectului, care va analiza propunerile depuse și va stabili clasamentul final pe baza criteriilor de evaluare stabilite în metodologie.

9. Etapele de desfășurare a concursului de planuri de afaceri verzi

Organizarea concursului de planuri de afaceri verzi se va realiza în mai multe etape succesive, corelate cu calendarul stagiilor de practică și cu activitățile educaționale desfășurate în cadrul proiectului.

Etapa de informare și lansare a concursului

În prima etapă, experții proiectului și instructorii de practică vor informa elevii din grupul țintă cu privire la organizarea concursului, scopul acestuia și condițiile de participare. În cadrul sesiunilor de informare vor fi prezentate principiile economiei verzi, exemple de idei de afaceri sustenabile și structura planului de afaceri care trebuie elaborat de participanți.

Tot în această etapă va fi pus la dispoziția elevilor modelul de plan de afaceri utilizat în cadrul proiectului, care include elemente precum prezentarea afacerii, analiza pieței, strategia de marketing, planul operațional și planul financiar.

Regulamentul concursului și calendarul de desfășurare vor fi comunicate elevilor și publicate pe canalele de comunicare ale proiectului.

Etapa de elaborare a planurilor de afaceri

În etapa următoare, elevii vor elabora planurile de afaceri verzi. Activitatea poate fi realizată individual sau în echipe de maximum doi elevi.

Participanții vor identifica o idee de afacere cu potențial de dezvoltare sustenabilă și vor structura planul de afaceri în conformitate cu modelul pus la dispoziție în cadrul proiectului.

În procesul de elaborare a planurilor de afaceri, elevii vor putea valorifica experiența dobândită în cadrul stagiilor de practică și cunoștințele dobândite în modulele dedicate dezvoltării durabile și economiei verzi.

Instructorii de practică și experții proiectului vor oferi îndrumare și suport elevilor în procesul de elaborare a planurilor de afaceri, facilitând înțelegerea etapelor necesare dezvoltării unei inițiative antreprenoriale.

Etapa de depunere a planurilor de afaceri

Planurile de afaceri elaborate vor fi depuse în termenul stabilit în regulamentul concursului. Documentele pot fi depuse în format electronic sau tipărit, la adresa de email office@adaf.ro sau prin posta la adresa Intrarea Tudor Stefan 9, et.2, ap4, sector 1, Bucuresti.

Fiecare plan de afaceri va fi înregistrat și verificat din punct de vedere al respectării structurii și cerințelor stabilite în metodologie.

Etapa de evaluare a planurilor de afaceri

După încheierea perioadei de depunere, planurile de afaceri vor fi evaluate de o comisie de evaluare formata din 2 persoane desemnate în cadrul proiectului.

Comisia va analiza planurile de afaceri depuse și va acorda punctaje conform grilei de evaluare stabilite în metodologie. Evaluarea va avea în vedere atât calitatea ideii de afacere, cât și gradul de integrare a principiilor dezvoltării durabile și ale economiei verzi.

Procedura de depunere și soluționare a contestațiilor

În cadrul concursului de planuri de afaceri verzi organizat în cadrul proiectului „Edu Plus – Stagii de practică pentru elevii din învățământul profesional și tehnic”, cod SMIS 317841, sunt admise contestații privind rezultatele procesului de evaluare a planurilor de afaceri.

Participanții au posibilitatea de a depune o singură contestație referitoare la punctajul obținut în urma evaluării planului de afaceri. Contestațiile pot fi depuse în termen de 24 de ore de la publicarea rezultatelor evaluării planurilor de afaceri. Contestațiile depuse după expirarea acestui termen nu vor fi luate în considerare și nu vor face obiectul analizei de către comisia de soluționare a contestațiilor.

Contestațiile se vor transmite în format electronic la adresa de e-mail office@adaf.ro. Contestația trebuie să cuprindă următoarele elemente:

- datele de identificare ale solicitantului (numele și prenumele elevului/elevilor participanți);
- titlul planului de afaceri pentru care se formulează contestația;
- obiectul contestației;
- motivele de fapt pe care se întemeiază contestația;
- eventualele documente sau argumente justificative.

Contestațiile depuse vor primi număr de înregistrare și vor fi analizate de către Comisia de soluționare a contestațiilor, alcătuită din 2 membri care nu au făcut parte din Comisia de evaluare a planurilor de afaceri. Membrii comisiei de soluționare a contestațiilor sunt desemnați prin decizia managerului de proiect.

Reevaluarea planurilor de afaceri pentru care au fost depuse contestații se va realiza pe baza aceleiași grile de evaluare utilizate în cadrul evaluării inițiale.

Contestațiile vor fi analizate și soluționate în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la expirarea termenului de depunere a contestațiilor.

Decizia comisiei de soluționare a contestațiilor este definitivă. În situația în care, în urma reevaluării, punctajul planului de afaceri se modifică și determină schimbarea clasamentului, noua ierarhie va fi comunicată participanților și publicată conform procedurilor stabilite.

După soluționarea contestațiilor, rezultatele finale ale concursului de planuri de afaceri verzi vor fi publicate la data prevăzută în calendarul de desfășurare a concursului.

Etapa de stabilire a clasamentului și acordare a premiilor

Pe baza punctajelor acordate de membrii comisiei de evaluare se va stabili clasamentul final al planurilor de afaceri participante.

Elevii care au obținut cele mai mari punctaje vor fi declarați câștigători și vor primi premiile stabilite în regulamentul concursului.

10. Grila de evaluare a planurilor de afaceri

Evaluarea planurilor de afaceri se realizează pe baza unei grile de evaluare care urmărește atât calitatea ideii antreprenoriale, cât și integrarea principiilor economiei verzi și fezabilitatea propunerii.

Punctajul maxim acordat pentru evaluarea unui plan de afaceri este de 100 de puncte.

Tabel centralizator grilă de evaluare

Nr. crt.	Capitol evaluat	Punctaj maxim
1	Prezentarea afacerii	10 puncte
2	Viziune, strategie și idee de afacere	15 puncte
3	Analiza SWOT	10 puncte
4	Analiza pieței și planul de marketing	15 puncte
5	Componenta verde / sustenabilitate / DNSH	20 puncte
6	Plan operațional	10 puncte
7	Finanțare	10 puncte
8	Cheltuieli și venituri estimate	5 puncte
9	Indicatori economici	2 puncte
10	Concluzii	3 puncte

TOTAL: 100 puncte

Modalitatea de punctare detaliată

1. Prezentarea afacerii – 10 puncte

- denumirea afacerii propuse este menționată clar – 2 puncte
- forma juridică este precizată – 2 puncte
- activitatea principală este descrisă clar – 3 puncte
- codul CAEN propus este relevant – 1 punct
- prezentarea generală este coerentă și logică – 2 puncte

2. Viziune, strategie și idee de afacere – 15 puncte

- ideea de afacere este explicată clar – 5 puncte
- produsul sau serviciul este bine descris – 4 puncte
- există elemente de noutate / inovare – 3 puncte
- strategia de dezvoltare este realistă – 3 puncte

3. Analiza SWOT – 10 puncte

- puncte tari relevante – 2,5 puncte
- puncte slabe relevante – 2,5 puncte
- oportunități relevante – 2,5 puncte
- amenințări relevante – 2,5 puncte

4. Analiza pieței și planul de marketing – 15 puncte

- clienții țintă sunt identificați corect – 4 puncte
- concurența este identificată – 3 puncte
- furnizorii sunt identificați – 2 puncte
- strategia de promovare este realistă – 4 puncte
- prețul și/sau distribuția sunt explicate – 2 puncte

5. Componenta verde / sustenabilitate / DNSH – 20 puncte

- activitatea propusă reduce impactul asupra mediului – 5 puncte
- utilizează eficient resursele – 5 puncte
- include reciclare / economie circulară / reutilizare – 5 puncte
- respectă principiul DNSH și promovează sustenabilitatea – 5 puncte

6. Plan operațional – 10 puncte

- spațiul necesar este identificat – 2 puncte
- utilitățile necesare sunt identificate – 2 puncte
- resursele umane sunt estimate corect – 3 puncte
- calendarul de implementare / grafic Gantt este prezentat – 3 puncte

7. Finanțare – 10 puncte

- necesarul financiar este estimat – 3 puncte
- sursele de finanțare sunt identificate – 3 puncte
- structura finanțării este realistă – 2 puncte
- destinația fondurilor este explicată – 2 puncte

8. Cheltuieli și venituri estimate – 5 puncte

- cheltuielile sunt prezentate realist – 2,5 puncte
- veniturile estimate sunt realiste și argumentate – 2,5 puncte

9. Indicatori economici – 2 puncte

- pragul de rentabilitate este menționat – 1 punct
- rata profitului / estimarea profitului este menționată – 1 punct

10. Concluzii – 3 puncte

- sintetizează clar ideea de afacere – 1 punct
- evidențiază fezabilitatea afacerii – 1 punct
- menționează beneficiile economice și/sau de mediu – 1 punct

Reguli de acordare a punctajului

Pentru fiecare subcriteriu:

- se acordă punctaj integral dacă informația este prezentată clar, complet și relevant;
- se acordă punctaj parțial dacă informația este incompletă, insuficient argumentată sau parțial relevantă;
- se acordă 0 puncte dacă informația lipsește sau este nerelevantă.

Departajare în caz de egalitate

În cazul egalității de punctaj, departajarea se realizează în următoarea ordine:

1. punctajul obținut la Componenta verde / sustenabilitate / DNSH
2. punctajul obținut la Finanțare
3. punctajul obținut la Viziune, strategie și idee de afacere
4. punctajul obținut la Plan operațional

11. Procedura de evaluare

Fiecare plan de afaceri depus va fi evaluat individual de către membrii comisiei de evaluare.

Evaluatorii vor acorda punctaje pentru fiecare criteriu din grila de evaluare, iar punctajul final al unui plan de afaceri va fi stabilit ca medie a punctajelor acordate de membrii comisiei.

Clasamentul final al participanților va fi stabilit în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute.

13. Documente și rezultate generate în urma concursului

Organizarea concursului de planuri de afaceri verzi va genera o serie de documente care vor constitui livrabile ale activității printre care Anexele 1-4.

Documentele rezultate vor fi arhivate în cadrul proiectului și vor constitui dovada desfășurării activității și a acordării premiilor în conformitate cu prevederile metodologiei.

Anexa 1- Calendar concurs

Anexa 2- Plan de afaceri

Anexa 3- Cerere înscriere concurs

Anexa 4- Formular contestatie



Anexa 1

Calendarul de desfășurare al concursului de planuri de afaceri verzi

Etapă	Perioadă
Lansarea concursului și publicarea regulamentului	21 aprilie
Elaborarea planurilor de afaceri	21 aprilie – 5 iunie
Termen limită depunere planuri de afaceri	5 iunie
Evaluarea planurilor de afaceri	8 iunie – 12 iunie
Publicarea rezultatelor preliminare	până la 15 iunie
Depunerea contestațiilor (24 ore)	în termen de 24h de la publicarea rezultatelor preliminare
Soluționarea contestațiilor	17 – 18 iunie
Publicarea rezultatelor finale	19 iunie



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Anexa 2

Plan de Afaceri

Firma.....

Elaborat de:



1. PREZENTAREA AFACERII

- 1.1. Numele firmei
- 1.2. Forma juridică
- 1.3. Descrierea firmei (data înființării, capital social, durata de funcționare)
- 1.4. Prezentarea asociaților (după caz):

Nume și prenume	Pondere participare la capital social (numai pt. S.C.)

- 1.5. Activitate principală a firmei și codul CAEN:
- 1.6. Activități secundare (cod CAEN și după caz explicații)
- 1.7. Sediul social

2. VIZIUNE, STRATEGIE

- 2.1. Cum a apărut ideea dumneavoastră de afacere și în ce constă aceasta?
- 2.2. Prezentarea produselor / serviciilor firmei
- 2.3. Analiza SWOT
 - 2.3.1. Care sunt punctele tari considerate pentru succesul firmei?
 - 2.3.2. Care sunt punctele slabe care ar putea afecta succesul firmei?
 - 2.3.3. Ce oportunități considerați ca vor favoriza dezvoltarea firmei?
 - 2.3.4. Care considerați că ar fi amenințările mediului extern care ar împiedica succesul firmei?

3. ANALIZA PIETEI ȘI PLANUL DE MARKETING

- 3.1. Cine vor fi clienții? Segmentul de piață urmărit
- 3.2. Cine vor fi furnizorii?
- 3.3. Concurența
- 3.4. Cu ce vine firma nou pe piață, comparativ cu firmele concurente?
- 3.5. Prevederile vânzărilor
- 3.6. Ce strategie de promovare veți aborda (produs, preț, promovare, distribuție)?

4. PLANUL OPERAȚIONAL

- 4.1. Spațiu, utilități
- 4.2. Resurse umane implicate
- 4.3. Matricea Gantt – minim 1 an (activitate, luni realizare)

5. FINANȚARE



- 5.1. Necesarul de capital propriu și atras
- 5.2. Destinația fondurilor proprii și atrase (descrieți investiția necesară a se realiza și suma aproximativ necesară)
- 5.3. Planul de finanțare al investiției:

Sursa	Suma	%
Capital propriu		
Credite bancare		
Alte surse		
TOTAL		100

- 5.4. Care vor fi cheltuielile anuale? (aproximate)

Cheltuieli directe	Suma
Cheltuieli indirecte	Suma
Cheltuieli financiare	Suma
TOTAL	

- 5.5. Care este volumul veniturilor anuale estimate a se realiza?

Vânzări	Suma
TOTAL	

6. INDICATORI

- 6.1. Pragul de rentabilitate¹
- 6.2. Rata profitului (profit brut pe luna/venit estimat lunar)²

7. CONCLUZII

Bibliografie, anexe (CV-uri persoane cheie, detalii tehnice constructive, desen produs dacă este cazul, logo-uri)

¹ Pragul de rentabilitate reprezintă nivelul minim al vânzărilor care trebuie realizate, astfel încât firma să nu înregistreze pierderi. Este dependent de nivelul și structura costurilor fixe și variabile ale firmei.
Pragul de rentabilitate = costuri fixe totale ale firmei / (100% – % cheltuielilor variabile în total vânzări)

² Rata profitului în funcție de cifra de afaceri = Pr. brut pe lună/ Venit estimat pe lună

Anexa 3 – Cerere înscriere concurs planuri de afaceri verzi

CERERE DE ÎNSCRIERE LA CONCURSUL DE PLANURI DE AFACERI VERZI

Subsemnatul/Subsemnata,

Nume și prenume:

Elev(ă) în cadrul unității de învățământ:

Clasa:

Domeniul de studiu:

în calitate de participant în cadrul proiectului

„SPOR: Stagii de Practică, Orientare și Reușită”, ID 317841

solicit înscrierea la **Concursul de planuri de afaceri verzi** organizat în cadrul proiectului.

Particip individual

Particip în echipă (se completează și pentru al doilea membru):

Nume și prenume coechipier:

Clasa:

Titlul planului de afaceri:

.....

Declar pe propria răspundere că:

- planul de afaceri propus este original și realizat de către mine/noi;
- am luat la cunoștință regulamentul concursului și sunt de acord cu respectarea acestuia;
- sunt de acord cu utilizarea datelor în scopul implementării proiectului.

Data:

Semnătura elev:

Semnătura coechipier (dacă este cazul):



Anexa 4 – Formular contestație

FORMULAR DE CONTESTAȚIE CONCURS PLANURI DE AFACERI VERZI

Subsemnatul/Subsemnata,

Nume și prenume:

Elev(ă) în cadrul unității de învățământ:

Clasa:

Participant în cadrul concursului de planuri de afaceri verzi organizat în cadrul proiectului
„SPOR: Stagii de Practică, Orientare și Reușită”, ID 317841

formulez prezenta **contestație** privind rezultatul evaluării planului de afaceri:

Titlul planului de afaceri:

.....

Punctaj obținut:

Obiectul contestației:

.....

Motivele contestației:

.....

.....

.....

Dovezi/argumente (dacă este cazul):

.....

.....

Declar că am luat la cunoștință prevederile metodologiei privind depunerea și soluționarea
contestațiilor.

Data:

Semnătura: