



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Titlul proiectului: "Start Antreprenoriat!" POCU 82/3/7/106495

Obiectivul proiectului: Creșterea ocupării în regiunea Sud – Muntenia prin dezvoltarea competențelor antreprenoriale și manageriale

Beneficiar: ADAF – Asociația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului Feminin

Partener 1: AOA – Asociația Oamenilor de Afaceri Argeș

Partener 2: ADES – Asociația de Dezvoltare Economico-Socială

Valoarea proiectului: 8.830.942,56 lei din care 7.506.301,18 lei cofinanțarea UE.



START! antreprenoriat.

Analiza mediului antreprenorial din regiunea Sud-Muntenia și orientări de susținere și dezvoltare către o economie inteligentă, sustenabilă și inclusivă

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Asociația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului Feminin

Str. Amman nr.36, sector 1, București
021-210.10.42 ; start-up@adaf.ro ; www.adaf.ro
Facebook: @startantreprenoriatSM





**Analiza mediului antreprenorial
din regiunea Sud-Muntenia si orientari de sustinere si dezvoltare catre
o economie inteligenta, sustenabila si inclusiva**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2014-2020

Cuprins

Introducere – Contextul Elaborarii Studiului.....	4
2. Capitolul 2 . Caracterizarea Regiunii de Dezvoltarea Sud Muntenia sub aspectul potentialului antreprenorial.....	5
2.1.1. Organizarea Administrativa A Regiunii Sud Muntenia	5
2.1.2. Potentialul natural al regiunii Sud Muntenia	6
2.1.3. Resurse naturale ale regiunii Sud Muntenia	6
2.2 Infrastructura	7
2.3 Potentialul Uman.....	9
2.3.1 Populatia regiunea Sud Muntenia.....	9
2.3.2.Populatia regiunii Sud Muntenia pe intervale de varsta	11
2.3.3 Populatia ocupata pe sexe	12
2.3.4 Populatia ocupata pe activitati ale economiei nationale.....	13
2.3.5. Somajul	14
2.4. Potentialul cultural.....	17
2.5. Profilul economic al judetelor	20
a. Turism.....	30
11. Capitolul 3. Dezvoltarea antreprenoriatului in regiunea Sud Muntenia	31
3.1. Evolutia antreprenoriala	31
3.1.1. Numarul total de persoane juridice active inmatriculate in perioada 2017-2020.....	31
3.1.2. Dinamica numarului de firme noi inmatriculate in perioada 2017-2020	33
3.1.3. Densitatea teritoriala a IMM-urilor.....	35
3.1.4. Rata de dezvoltare antreprenoriala anuala in perioada 2017-2020 in regiunea Sud Muntenia.....	37
4. Capitolul 4. Configuratia antreprenoriatului pe activitati ale economiei nationale in regiunea Sud Muntenia	38
4.1. Numarul total de unitati locale active din industrie, constructii, comert si servicii si repartizarea in anul 2018 pe regiune si judete.....	38
5. Capitolul 5. Cifra de afaceri a unitatilor locale active pe activitati ale economiei nationale in anul 2018 in regiunea Sud Muntenia	44
6. Capitolul 6. Contributia regiunii sud Muntenia la PIB-ul Romaniei in anul 2018. 49	49
7. Capitolul 7. Orientari si sustinerea dezvoltarii regiunii Sud Muntenia catre o economie inteligenta	56



7.1. Sectoare economice cu potential competitiv in regiunea Sud Muntenia.....	56
7.2. Infrastructura de cercetare-dezvoltare si inovare in regiunea Sud Muntenia	57
8. Capitolul 8. Contributia proiectului „Start Antreprenoriat!” la realizarea strategiei de dezvoltare a Regiunii Sud Muntenia 2014-2020 in domeniul antreprenorial- Studiu de caz.	59
8.1. Obiective si rezultate ale proiectului, analizate prin metoda SWOT	60
8.2. Impactul actiunilor proiectului „Start Antreprenoriat!” asupra formarii antreprenoriale in regiunea Sud Muntenia	78
8.3. Sustinerea dezvoltarii inteligente prin proiectul „Start Antreprenoriat!”	82
8.4. Impactul proiectului asupra constientizarii populatiei privind egalitatea de gen, egalitatea de sanse si non-discriminare, dezvoltare durabila.	84
9. Capitolul 9. Bune practici privind antreprenoriatul rezultate prin implementarea proiectului: idei de afaceri, povesti de succes, testimoniale	88
Capitolul 10. Directii de dezvoltare in regiunea Sud Muntenia in perioada 2021-2027....	109
Lista Tabele	115
Lista figuri	117
Anexa 1 Lista localitatilor urbane din regiunea Sud Muntenia	



Introducere – Contextul Elaborarii Studiului

Elaborarea studiului „Analiza mediului antreprenorial din regiunea Sud-Muntenia si orientari de sustinere si dezvoltare catre o economie inteligenta, sustenabila si inclusiva” este o activitate prevazuta in proiectul „Start antreprenorial” proiect cofinantat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014-2020.

Obiectiv general:

Contributii la cresterea ocuparii in regiunea Sud –Muntenia prin dezvoltarea competentelor antreprenoriale si manageriale a 310 persoane si acordarea de suport pentru operationalizarea ideilor de afaceri, infiintarea si dezvoltarea de intreprinderi non-agricole, inovative, sustenabile si incluzive, in mediul urban, creatoare de locuri de munca, prin aplicarea de masuri integrate de informare, formare antreprenoriala, acordarea de consultanta si mentorat , finantarea implementarii planurilor de afaceri prin ajutor de minimis.

Obiectivele specifice

OS1. Stimularea initiativei antreprenoriale in randul somerilor, persoanelor inactivate si persoanelor care au un loc de munca si doresc sa infiinteze o afacere care sa creeze locuri de munca din regiunea de dezvoltare sud-Muntenia prin Informarea publicului cu privire la programul de formare antreprenoriala prin organizarea de 7 seminarii cu un total de 700 de participanti si prin actiuni de promovare si publicitate bazate pe mijloace si canale de informare diversificate;

OS2. Selectarea, pe baza unei metodologii transparente, obiective si echidistante, a 310 someri, persoane inactivate si salariatii din regiunea Sud-Muntenia in grupul tinta, la programul integrat de formare antreprenoriala, prin cursuri de competente antreprenoriale, elaborarea de planuri de afaceri , participarea la concurs de planuri de afaceri in vederea obtinerii unui ajutor de minimis pentru implementarea ideii de afaceri;

OS3. Instruirea si certificarea a 310 persoane din grupul tinta prin derularea de 16 sesiuni de cursuri de competente antreprenoriale autorizate de ANC si repartizate echilibrat in toate judetele regiunii de dezvoltare Sud-Muntenia, prin asigurarea de cel putin de 20 cursanti in fiecare judet;

OS4. Constientizarea a 310 persoane din GT privind temele de inovarea sociala, reducerea emisiilor de gaze, utilizarea eficienta a resuselor, imbunatatirea utilizarii TIC, egalitatea de sanse, dezvoltarea durabila, non-discriminarea, prin organizarea a 16 ateliere de lucru;

OS5. Selectarea unui numar de 38 de planuri de afaceri cu propuneri de afaceri non-agricole in mediul urban, in urma evaluarii de catre un juriu de specialisti, pe baza unei metodologii cu o procedura transparenta, obiectiva si nediscriminatorie care sa asigure infiintarea de cel putin 2 intreprinderi in fiecare judet;

OS6. Continuarea pregatirii de formare antreprenoriala pentru 38 de persoane selectate pentru finantarea afacerilor lor, prin efectuarea de stagii de practica de 40 ore in intreprinderi operationale cu obiect de activitate similar cu cel propus prin planul de afaceri pentru noua intreprindere si acordarea de consultanta si asistenta pentru inregistrarea firmelor la oficiile registrului comertului in vederea obtinerii personalitatii juridice;



OS7. Sprijinirea implementării a 38 de planuri de afaceri prin acordarea ajutorului de minimis de maximum 40000 euro în două tranșe, în baza unui contract de subvenție și monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor pe o durată de 18 luni în cadrul proiectului, precum și suport pentru sustenabilitatea întreprinderilor înființate și a locurilor de muncă create pe o perioadă de 12 luni după încetarea finanțării proiectului;

OS8. Creșterea gradului de ocupare în regiunea de dezvoltare Sud-Muntenia prin crearea de 76 de locuri de muncă în cadrul proiectului (minimum 2 locuri de muncă în fiecare întreprindere nou înființată);

OS9. Promovarea firmelor înființate prin proiect prin organizarea de 3 evenimente cu 150 participanți;

OS10. Analiza mediului antreprenorial din regiunea Sud-Muntenia prin elaborarea unui studiu- „ Analiza mediului antreprenorial în regiunea Sud-Muntenia și orientări de susținere și dezvoltare către o economie inteligentă, sustenabilă și incluzivă”;

OS11. Conștientizarea și participarea activă a membrilor comunității urbane în probleme de incluziune socială a persoanelor cu dizabilități.

2. Capitolul 2 . Caracterizarea Regiunii de Dezvoltarea Sud Muntenia sub aspectul potențialului antreprenorial

2.1.1. Organizarea Administrativa A Regiunii Sud Muntenia

Sud - Muntenia este o regiune de dezvoltare a României, creată în anul 1998. Are o suprafață totală de 34.453 km².

Din punct de vedere administrativ, regiunea Sud Muntenia este formată din 7 județe (Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman), 16 municipii, 32 de orașe și 519 comune cu 2019 sate.

În cadrul regiunii cea mai mare suprafață este deținută de județele Argeș (19,8%), Teleorman (16,8%) și Călărași (14,8 %), iar cea mai mică de județul Giurgiu (10,2 %).

Tabelul. 1 Organizarea administrativă a regiunii¹

Regiunea / Județul	Suprafața (km ²)	Pondere Județ (%)	Numar orașe și municipii	Din care: municipii	Numar comune	Numar sate
Regiune sud-Muntenia	34467	100,00	48	16	519	2019
Argeș	6822	19,8	7	3	95	576
Călărași	5087	14,8	5	2	50	160
Dâmbovița	4056	11,8	7	2	82	353
Giurgiu	3544	10,2	3	1	51	167
Ialomița	4455	12,9	7	3	59	127
Prahova	4715	13,7	14	2	90	405
Teleorman	5788	16,8	5	3	92	231

Lista localităților urbane din regiunea sud Muntenia este redată în anexa 1

¹ Sursa online: https://calarasi.insse.ro/wpcontent/uploads/2020/03/reg_org_adm_terit_reg_sud_31_dec_2018.pdf



2.1.2. Potentialul natural al regiunii Sud Muntenia

Relieful Regiunii Sud Muntenia se caracterizează prin varietate și dispunere în formă de amfiteatru. În partea de nord a regiunii se întinde lanțul muntos al Carpaților Meridionali în care întâlnim cele mai înalte vârfuri muntoase din România : Moldoveanu (2544 m) și Negoiu (2535 m) din masivul muntos Făgăraș, Vârful Omu (2505 m) din masivul Bucegi. În partea de sud sunt cele mai mici altitudini. Totuși relieful predominant este câmpia. Structura reliefului este: 70,7% câmpie, 19,8% deal și 9,5% munte.²

Dunărea este elementul dominant al rețelei hidrografice a regiunii Sud-Muntenia. Rețeaua hidrografică este una foarte variată, cuprinzând râurile: Argeș, Olt, Dâmbovița, Prahova, Vedea, Teleajen, Teleorman, Ialomița, Râul Doamnei și multe altele de o importanță mai mică. Toată această rețea hidrografică este colectată în final de fluviul Dunărea.

Alături de rețeaua de râuri, o serie de lacuri situate cu precădere în regiunea de câmpie și de deal, completează imaginea hidrografică a regiunii. În vederea satisfacerii necesarului de apă pentru alimentarea cu apă potabilă și pentru activitatea industrială și agricolă, s-au construit numeroase baraje care realizează lacuri de acumulare, precum : Păltinu, Măneciu, Vidraru, Scropoasa, Bolboci, Pucioasa, Văcărești. Dintre lacurile de luncă amintim: Ciocănești și Iezer Călărași - din Lunca Dunării, Mitreni - din lunca Argeșului și Tătarul - din Lunca Dâmboviței, Udreast, Adunați, Zăvoiu Orbului.³

2.1.3. Resurse naturale ale regiunii Sud Muntenia

Datorită varietății teritoriului, caracterizată printr-o mare complexitate geologică și a condițiilor naturale, resursele regiunii Sud Muntenia sunt remarcabile. Resursele naturale ale subsolului (petrol, gaze naturale, cărbune, minereuri radioactive și metalifere, sare, marne calcaroase, sulf, acumulări de gips și izvoare minerale) sunt concentrate în zona muntoasă și de deal și sunt importante, în principal, pentru sectorul energetic, industria chimică și a materialelor de construcții.

Zone cu importante zăcăminte de țiței și gaze naturale se găsesc în centrul și vestul Regiunii Sud Muntenia, la Ploiești, Moreni, Gura Șuții, Ocnița, Șotânga, Monteoru, etc.

Sarea de bucătărie, folosită în sectorul chimic, este extrasă din multe locuri, cele mai cunoscute și bogate rezerve fiind amplasate la Slănic. Izvoarele sărate și apele minerale cu incontestabile calități terapeutice se găsesc la Pucioasa, Nehoiu, Monteoru, Valea Cerbului și Valea Poieniței.

Resursele de apă joacă un rol important în dezvoltarea economiei regionale și naționale având utilizare în toate domeniile (în sistemul energetic, pentru aprovizionarea cu apă a centrelor populate și a tuturor celorlalte sectoare economice și sociale).

Flora și fauna de o mare diversitate reprezintă o altă bogăție naturală a regiunii Sud Muntenia. Terenurile ocupate cu păduri și vegetație forestieră dețin 19,5% din suprafața regiunii, reprezentând o sursă importantă de masă lemnoasă și un mediu propice pentru fauna de interes cinegetic și nu numai. Terenurile agricole, care ocupă 70,6% din suprafața regiunii Sud Muntenia, reprezintă o altă bogăție naturală. Solurile, constituite în cea mai mare parte din diferite tipuri de cernoziomuri și din soluri aluvionale, au o fertilitate ridicată, constituind baza sectorului producției vegetale în care predominante sunt cultura cerealelor pentru boabe, a plantelor uleioase și a plantelor de nutreț.⁴

² Sursa online: https://ro.wikipedia.org/wiki/Regiunea_de_dezvoltare_Sud-Muntenia

³ Studiu privind stadiul actual de dezvoltare Al infrastructurii în regiunea Sud-Muntenia și perspective de dezvoltare

⁴ Institutul Național de Statistică, Direcția Regională de statistică Calarasi,(2019), *Profilul Regiunii Sud Muntenia*.

2.2 Infrastructura

Regiunea Sud Muntenia are o poziție geografică strategică, fiind, pe de o parte, o regiune de graniță, iar, pe de altă parte, amplasată în imediata proximitate a municipiului București, capitala României și una dintre cele mai importante metropole din Europa Centrală și de Est.

De asemenea, regiunea este un punct de intersecție a mai multor coridoare pan-europene care leagă centrul și nordul Europei de zona Mediteraneană și Asia, respectiv: Coridorul Pan-European VII (Fluviul Dunărea) – coridor fluvial, care leagă Portul Rotterdam de Portul Constanța, fiind cel mai important traseu navigabil din Uniunea Europeană, din perspectivă strategică și a traficului de mărfuri și persoane; Coridorul Pan-European IV – coridor intermodal (feroviar și rutier), care leagă zona centrală a Europei (orașele Dresden și Nurenberg) de Porturile Constanța, Salonic și Istanbul (prin 3 ramificații), via Praga-Viena-Budapesta-București-Sofia; Coridorul Pan-European IX – coridor intermodal (feroviar și rutier), care leagă nordul Europei (orașele Helsinki și Kaliningrad) de porturile Odessa și Alexandroupolis, via Sankt-Petersburg-Moscova-Kiev-București.

Toate județele din regiunea Sud-Muntenia au acces la cel puțin unul dintre aceste coridoare paneuropene: Teleorman (coridorul VII), Giurgiu (coridorul IV, VII, IX), Călărași (IV și VII), Ialomița (IV, VII, IX), Prahova (IV și IX), Argeș (IV) și Dâmbovița (IV).⁵

Fig.1 - Poziția regiunii Sud-Muntenia față de principalele coridoare pan-europene de transport 2010



Sursa: www.ared.ro

Reteaua de drumuri naționale, în mare parte modernizate, asigură o bună comunicare în special între centrele urbane din regiune, facilitând totodată accesul din și înspre diverse centre importante cum ar fi: București-capitala țării, portul maritim Constanța, etc.

Comunicarea cu teritoriul țării aflat în interiorul Arcului Carpatic este asigurată de patru culoare și anume: Valea Prahovei (rutier și feroviar); Valea Oltului (rutier și feroviar); Bran-Rucăr (rutier); Transfăgărășan (rutier-accesibil numai în anumite perioade).

La sfârșitul anului 2019 drumurile publice totalizau 12956 km, situând Regiunea Sud Muntenia pe locul 2 în cadrul celor 8 regiuni.

⁵Sursa online: Sc Avensa Consulting SRL, 2012, *Studiu Privind Stadiul Actual De Dezvoltare Al Infrastructurii În Regiunea Sud-Muntenia Și Perspective De Dezvoltare*

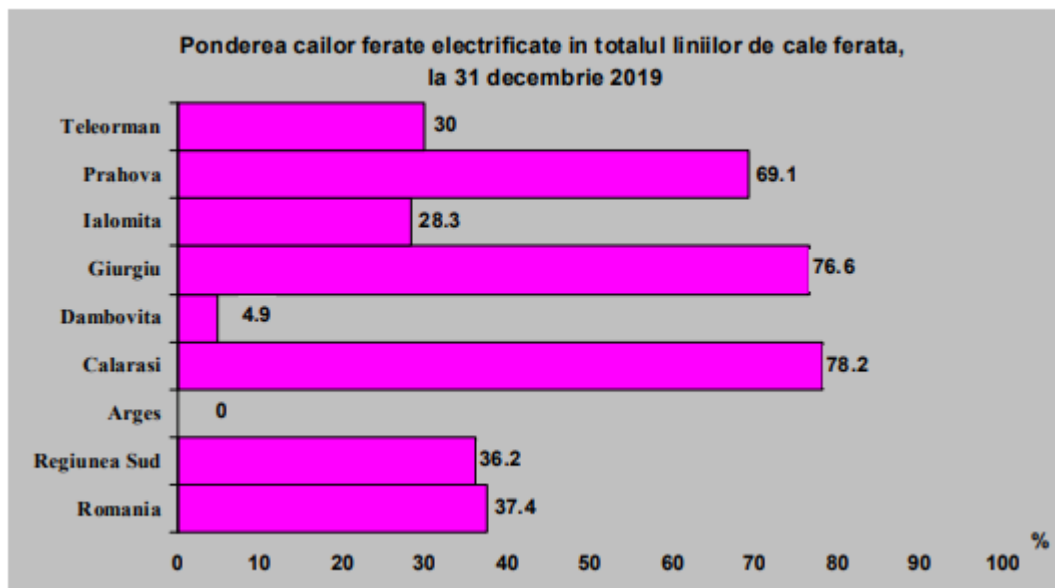
Tabelul 2 - Lungimea drumurilor publice, 2019 - Regiunea Sud Muntenia

	Total		din care			
			Modernizate		Cu îmbrăcămînți ușoare rutiere	
	km	%	km	%	km	%
Drumuri publice-total	12956	100,0	5488	42,4	4205	32,5
din care:						
- drumuri naționale	2846	22,0	2766	97,2	69	2,4
- drumuri județene și comunale	10110	78,0	2722	26,9	4136	40,9
Densitatea drumurilor publice la 100 km² teritoriu	37,6	X	15,9	X	12,2	X

Referitor la **infrastructura feroviara**, regiunea Sud Muntenia, fiind traversata de principalele magistrale feroviare ale țării, prezinta un real avantaj datorită facilitării de către acestea a legăturii cu importante zone și centre urbane ale țării și asigurării unui transport rapid .

În ceea ce privește ponderea liniilor electrificate în totalul liniilor de cale ferată, aceasta era de 36,2%, sub media la nivel național (37,4%). Rețeaua liniilor de cale ferată în exploatare, la nivelul Regiunii Sud Muntenia, s-a redus în ultimii ani, fapt evidențiat și de evoluția densității acestora în raport cu teritoriul. Cea mai densă rețea de cale ferată există în județul Ialomița (65,8 km la 1000 km² teritoriu) în timp ce județul Giurgiu se află la polul opus, cu valoarea cea mai mică a acestui indicator (13,3 km la 1000 km² teritoriu).

Fig.2- Ponderea cailor ferate electrificate in totalul liniilor de cale ferata, 2019



Sursa online: <https://calarasi.insse.ro/>

Transportul naval în regiune este permis pe o singură cale de navigație existentă - Fluviul Dunărea. Dunărea, principala arteră de navigație europeană, asigură și facilitează prin intermediul porturilor fluviale Giurgiu, Oltenița, Călărași, Zimnicea și Turnu Măgurele, schimburile comerciale cu țările europene riverane.

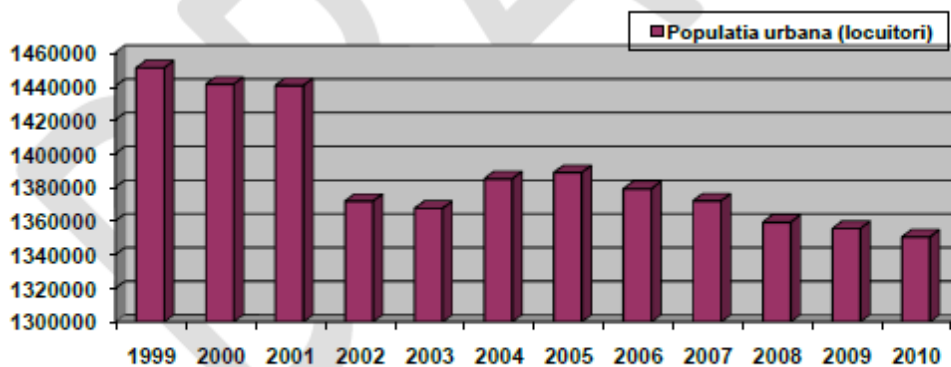
Se impune modernizarea și dezvoltarea rețelei de transport în parametrii de calitate a serviciilor prestate efectiv și a satisfacerii necesităților de mobilitate a persoanelor și fluxurilor de mărfuri, în ceea ce privește capacitatea, calitatea și siguranța, care să asigure creșterea gradului de accesibilitate a regiunii Sud Muntenia, precum și promovarea unei dezvoltări durabile a sistemului de transport.⁶

2.3 Potentialul Uman

2.3.1 Populația regiunea Sud Muntenia

Deși numărul de localități cu statut urban a crescut, populația urbană a Regiunii Sud-Muntenia a înregistrat o scădere de peste 100.000 de persoane (-6,9%), de la 1.450.917, la 1.350.399 locuitori. Dacă ținem cont de faptul că cele 5 localități rurale care au devenit orașe în 2003-2004 însumau, la 1 iulie 2010, 36.925 de locuitori, scăderea, în condiții comparabile, a populației din mediul urban a fost, în intervalul analizat, de circa 137.000 de persoane (-9,5%).⁷

Fig. 3 – Evoluția numărului de locuitori din mediul urban, Regiunea Sud-Muntenia, 1999-2010



Sursa: „Studiu privind stadiul actual de dezvoltare al infrastructurii în Regiunea Sud-Muntenia și perspective de dezvoltare”

Scăderea populației din mediul urban a fost mai accentuată decât în mediul rural, astfel încât gradul de urbanizare înregistrat la nivelul Regiunii Sud-Muntenia a scăzut de la 41,8% în 1999, la 41,4% în 2010, chiar și în condițiile creșterii numărului de orașe cu 5. Prin urmare, putem vorbi despre un proces lent de dezurbanizare înregistrat la nivel regional.

⁶ Institutul Național De Statistică Direcția Regională De Statistică Călărași, *Infrastructura De Transport La Sfârșitul Anului 2019 - Regiunea Sud Muntenia* -

⁷ Sursa online: Sc Avensa Consulting SRL, 2012, *Studiu Privind Stadiul Actual De Dezvoltare Al Infrastructurii În Regiunea Sud-Muntenia Și Perspective De Dezvoltare*

Tabelul 3 – Numărul de localități urbane și gradul de urbanizare – pe județe în 2010

Județul	Numărul de municipii și orașe	Gradul de urbanizare (% din populația totală, la 1 iulie 2010)
Argeș	7	47,6
Călărași	5	38,6
Dâmbovița	7	30,8
Giurgiu	3	31,2
Ialomița	7	46,1
Prahova	14	50,3
Teleorman	5	33,7
Regiunea Sud-Muntenia	48	41,4

Sursa: „Studiu privind stadiul actual de dezvoltare al Infrastructurii în Regiunea Sud-Muntenia și perspective de dezvoltare”

De asemenea, analizând gradul de urbanizare la nivel județean s-a concluzionat că acesta este distribuit neuniform. Astfel, județele Dâmbovița, Giurgiu, Teleorman și Călărași se remarcă printr-un grad de urbanizare redus (sub 40%), în timp ce doar în Județul Prahova cele două medii de rezidență sunt reprezentate relativ uniform.

Conform Anuarului Statistic al României, din anul 2018, populația Regiunii Sud-Muntenia este de 3.203.124 locuitori, dintre care 1.371.562 în mediul urban (reprezentând 42,81 din populația regiunii) și 1.831.562 în mediul rural (reprezentând 57,18% din populația regiunii).

Tabelul 4. Populația județelor în regiunea sud-Muntenia după mediul domiciliului (2018)

Regiune/județ	Total populație	%	Densitate Loc./km ²	Mediul Urban	Mediul Rural	Mediul Urban %	Mediul Rural %
Regiunea Sud Muntenia	3203124	100	97,99 loc/km²	1371562	1831562	42.81 %	57.18 %
Argeș	637880	19.91	86,2 loc./km ²	312739	325141	49,02%	50,98%
Călărași	311084	9.71	551,79 loc./km ²	124638	186446	40,06%	59,94%
Dâmbovița	522195	16.30	123,8 loc./km ²	166043	356152	31,79%	68,21%
Giurgiu	272768	8.51	75,3 loc./km ²	88738	184030	32,53%	67,47%
Ialomița	288379	9	58 loc./km ²	137062	151317	47,52%	52,48%
Prahova	795931	24.84	160 loc./km ²	405517	390414	50,94%	49,06%

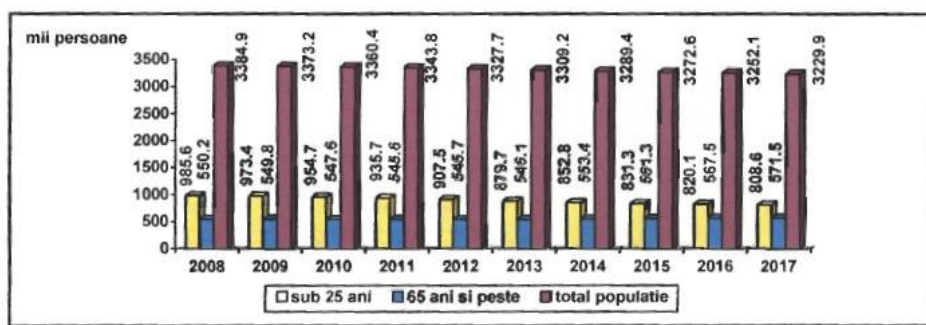
Teleorman	374887	11.70	62,2 loc./km ²	136825	238062	36.49%	63.51%
-----------	--------	-------	------------------------------	--------	--------	--------	--------

2.3.2. Populația regiunii Sud Muntenia pe intervale de vârstă

La 1 iulie 2017, populația după domiciliu, în regiunea Sud Muntenia era de 3.229.899 locuitori, reprezentând 14,5% din populația țării, cu o densitate de 93,7 ocuitori/km. În ceea ce privește repartizarea pe medii, 42,8% din populația după domiciliu a Regiunii Sud Muntenia trăia în mediul urban și 57,2% în mediul rural.

La aceeași dată, 48,8 din populația după domiciliu a Regiunii Sud Muntenia era de sex masculin și 51,2% de sex feminin. Ponderea populației după domiciliu de până la 25 de ani era de 25,0% (29,1% în anul 2008), iar a populației după domiciliu de 65 de ani și peste era de 17,7% din totalul populației (16,3% în anul 2008).⁸

Fig. 4 Populația după domiciliu, pe grupa de vârstă (2017)



Sursa online: Institutul National de Statistica, Directia Regionala de statistica Calarasi

Tabelul 5. Populația regiunii Sud- Muntenia pe grupe de vârstă cuprinse între 10 și 64 ani.

Varste și grupe de vârstă	Ani		
	Anul 2014	Anul 2017	Anul 2020
	UM: Numar persoane		
	Numar persoane	Numar persoane	Numar persoane
10-14 ani	166992	164244	164553
15-19 ani	176123	171601	164181
20-24 ani	210444	181042	170077
25-29 ani	248600	231884	182498
30-34 ani	231543	219847	237875
35-39 ani	271149	252929	216634
40-44 ani	272482	264130	262487

⁸ Institutul National de Statistica, Directia Regionala de statistica Calarasi, (2019), *Profilul Regiunii Sud Muntenia*.



45-49 ani	247390	311539	262151
50-54 ani	188809	171290	264818
55-59 ani	218618	198439	173056
60-64 ani	207242	207266	200725

Sursa online: <http://statistici.insse.ro/shop/?lang=ro>

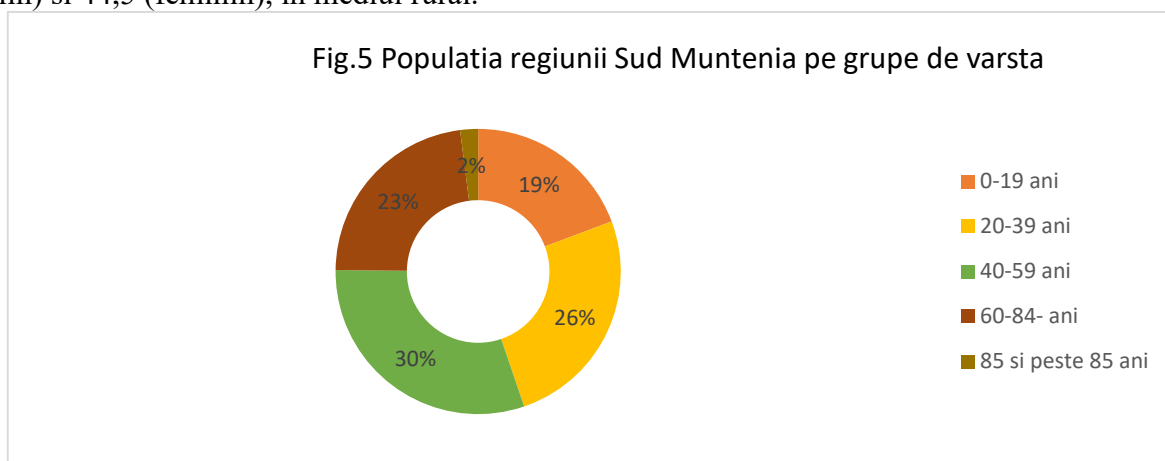
Tabelul 6: Populatia sud Muntenia pe grupe de varsta, 2020

Regiunea Sud Muntenia 2020	Total
0-19 ani	610999
20-39 ani	807084
40-59 ani	962512
60-84- ani	722479
85 si peste 85 ani	64311

Populatia regiunii Sud Muntenia este partial imbatranita, mai bine de 50% din populatia a depasit pragul de 40 de ani (40-59 de ani-30% si 60 si peste 85 ani- 25% din totalul regiunii.

Varsta medie a populatiei in 2020, in regiune, este de 42,8 ani pentru barbati si 44,5 ani pentru femei, conform bazelor de date statistice furnizate de Institutul Național de Statistică.

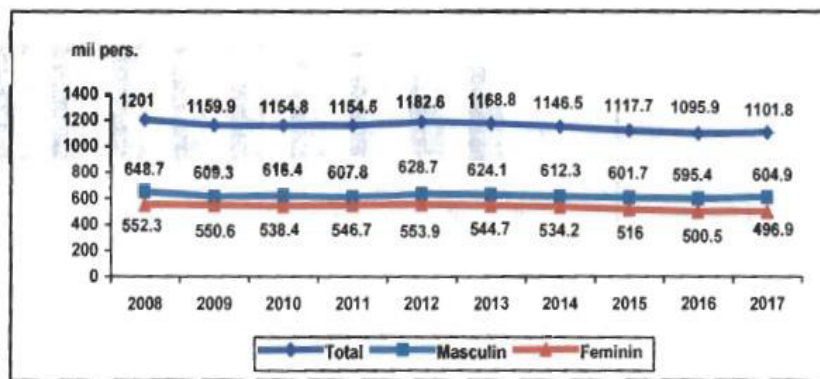
De asemenea, pentru mediul urban varsta medie este 41,3 ani (masculin) si 44,5 (feminin) si 40,8 ani (masculin) si 44,5 (feminin), in mediul rural.



2.3.3 Populatia ocupata pe sexe

In conditiile scaderii populatiei ocupate in regiunea Sud Muntenia in perioada 2006-2017 cu 99,2 mii persoane, atat populatia de sex masculin cat si cea de sex feminin au inregistrat scaderi de la 648,7 mii persoane la 604,9 mii persoane la barbati si de la 552,3 mii persoane de sex feminin la 496,9 mii persoane. In toata perioada analizata populatia ocupata de sex masculin a fost mai mare decat populatia de sex feminin.

Fig. 6 Populația ocupată a regiunii Sud Muntenia pe sexe



2.3.4 Populația ocupată pe activități ale economiei naționale

Populația activă civilă a Regiunii Sud Muntenia a înregistrat o tendință de scădere. La sfârșitul anului 2017, populația ocupată număra 1159,9 mii persoane, reprezentând 13,3% din populația activă civilă a României.

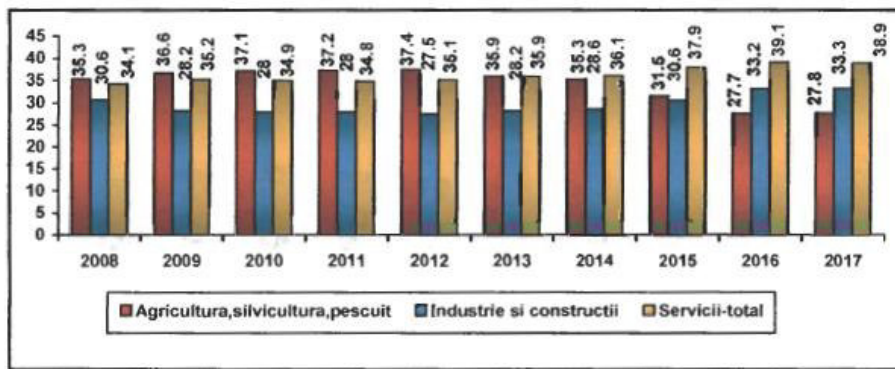
La 31 decembrie 2017, la nivelul Regiunii Sud Muntenia, rata de activitate a a resurselor de muncă era de 62,7%, iar rata de ocupare a resurselor de muncă a fost de 59,5 %.

Populația ocupată civilă a înregistrat o tendință de scădere în perioada 2008-2017, excepție au făcut-o anii 2012 și 2017 cu o ușoară creștere. La sfârșitul anului 2017, populația ocupată civilă număra 1101,8 mii persoane, cu 0,5% puncte procentuale mai mare comparativ cu anul precedent.

Din punct de vedere al repartizării pe sectoare de activitate, la sfârșitul anului 2017, 27,8 % din populația ocupată civilă lucra în agricultură, silvicultură, pescuit, 33,3% în industrie și construcții și 38,9% în servicii comerciale și sociale.

Structura populației ocupate evidențiază o tendință de creștere a acesteia în activitățile din servicii, industrie și construcții și o scădere în activitățile din agricultură, silvicultură și pescuit.⁹

Fig. 7 Populația ocupată din regiunea Sud Muntenia pe coduri CAEN



⁹ Institutul Național de Statistică, Direcția Regională de statistică Calarasi, (2019), *Profilul Regiunii Sud Muntenia*.



2.3.5. Somajul

Analiza somajului s-a efectuat pentru 2 ani, 2018 si 2020 pentru a evidentia daca exista un impact al infiintarii start-upurilor in regiune prin programul Romania Start Up Plus, fiecare start-up finantat prin ajutor de minimis avand obligatia de a asigura 2 locuri de munca.

Tabelul 7- Rata somajului in anul 2018

Regiune/ Judet 2018	Nr.total de someri	Din Care femei	Total Mediu urban	Din care femei	Total Mediul rural	Din care femei	Rata Somaj total tara (%)	Rata somaj Feminin * Total tara (%)	Procent din total regiune
Romania	290179	130997	86350	45673	203829	85324	3.33	3.31	16,54
Regiunea S- M	48009	21668	10654	5493	37355	16164			100.00
Arges	8352	3784	1253	716	7099	3068	3.21	3.14	17.4
Calarasi	3867	1856	891	456	2976	1389	4,25	4,36	8.05
Dambovit a	8857	4155	1379	725	7478	3430	4,63	5,19	18.45
Giurgiu	2107	1123	544	327	1563	796	2,57	3,00	4.39
Ialomita	4988	2183	1399	661	3589	1522	5.27	5.06	10.39
Prahova	7944	3921	2580	1412	5364	2509	2.71	3.1	16.55
Teleorman	11894	4646	2608	1196	9286	3450	8.07	6.52	24.77

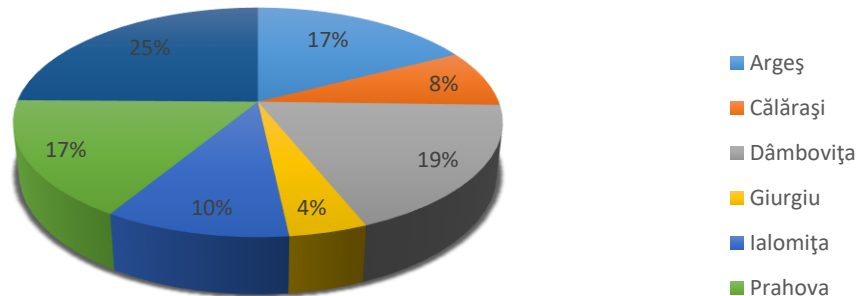
Sursa: <https://www.anofm.ro/>

Potrivit statisticilor Agentiei nationale privind ocuparea fortei de munca¹⁰ (ANOFM) in luna octombrie 2018, in regiunea Sud Muntenia au fost inregistrati 48009 someri reprezentand 16.54% din numarul total de someri pe tara.

Analiza numarului de someri pe judete, la octombrie 2018 evidentiaza judetul Teleorman cu cel mai mare numar de someri (11894 persoane) reprezentand 25% din totalul somerilor inregistrati in regiunea Sud Muntenia, urmat de judetul Dâmbovița cu 8857 someri (18%), judetul Argeș cu 8352 someri (17%) si judetul Prahova cu 7944 someri inregistrati (17%).

¹⁰Sursa online: <https://www.anofm.ro/>

Fig.8 Rata somajului decembrie 2018 pondere in totalul regiunii



Raportandu-ne la rata somajului pentru fiecare judet se poate observa din datele prezentate in tabelul de mai sus, faptul ca judetele cu cea mai ridicata rata a somajului sunt: Teleorman (8.07), Ialomita (5.27) si Dambovita (4,63) Calarasi (4,25),

Județele cu o rata de somaj mai mica sunt: Giurgiu (2,57), Prahova (2.71) si Arges (3.21) Apar diferente si in ceea ce priveste rata somajului analizata pe sexe. Numarul femeilor inregistrate la somaj in regiunea Sud Muntenia este de 21668, pe cand numarul total al barbatilor este mai mare (26341).

Tabelul 8 - Rata somajului decembrie 2020

Regiune/ Judet 2020	Nr. total de someri	Din care femei	Rata Somajului (%)	Rata somajului Feminin* (%)	Procent din totalul regiunii
Romania	296051	141801	3.38	3.54	
Regiunea S- M	44313	21469			100,0
Arges	9840	4935	3.80	4.09	22.2
Calarasi	3890	1889	4.26	4.28	8.8
Dambovita	6182	3008	3.21	3.66	14.0
Giurgiu	2098	1140	2.61	3.07	4.7
Ialomita	4581	2054	4.88	4.74	10.3
Prahova	8571	4536	2.95	3.68	19.3
Teleorman	9151	3907	6.52	5.70	20.7

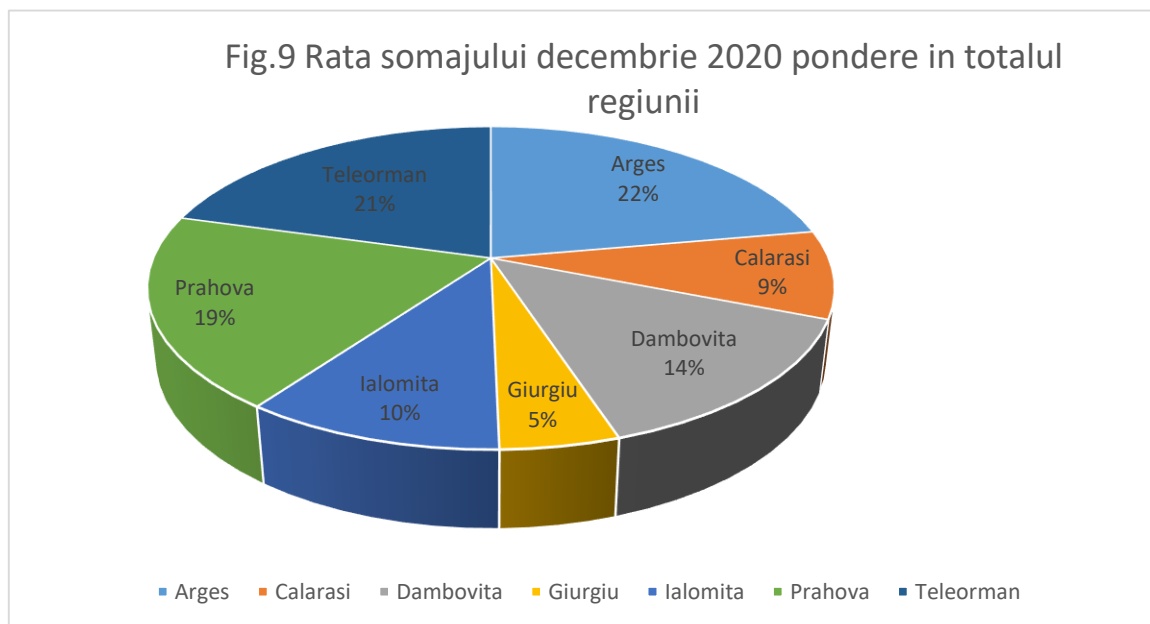
În luna decembrie 2020, potrivit statisticilor Agenției naționale privind ocuparea forței de muncă¹¹ (ANOFM), în România au fost înregistrați 296051 someri, cu 5872 mai mulți someri comparativ cu anul 2018.

În regiunea Sud Muntenia, în luna decembrie 2020, sunt înregistrați 44313 de someri, reprezentând 15% din numărul total la nivelul țării înregistrat la acea dată.

Având în vedere numărul de someri, în 2020, ordinea în funcție de procentul din totalul regiunii este: Argeș (9840), reprezentând 22% din totalul numărului de someri din regiune, Teleorman (9151) – 21% și Prahova (8571)-19% , Dambovită (6182)- 14%, Ialomița (4581)-10%, Calărași (3890)-9% și Giurgiu (2098)-5%.

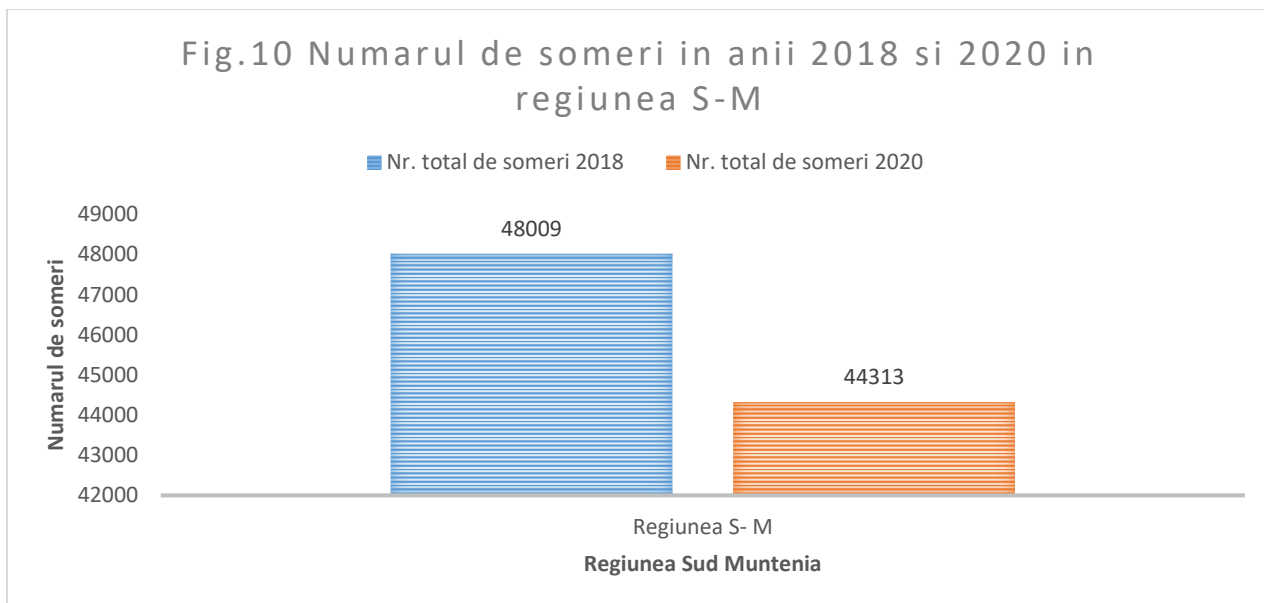
Analizând rata somajului din 2020, județele cu cea mai mare rată de somaj sunt: Teleorman (6.52), Ialomița (4.88), Calărași (4.26).

Județele cu rata mai mică de 4 sunt: Argeș (3.80), Dambovită (3.21), Prahova (2.95) și județul Giurgiu cu cea mai mică valoare (2.61).



În graficul din fig.10 se observă diferența între anul 2018 și anul 2020, în ceea ce privește numărul de someri din întreaga regiune. În anul 2018 numărul somerilor era de peste 47500, în 2020, numărul somerilor a scăzut sub 45000.

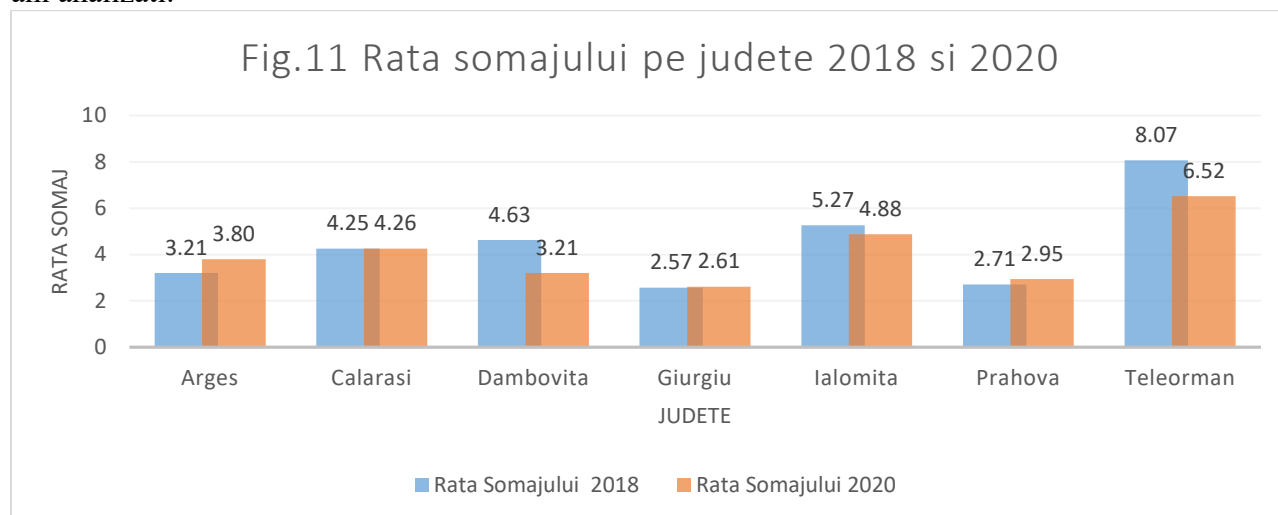
¹¹Sursa online: <https://www.anofm.ro/>



In evolutia somajului in cele 7 judete ale regiunii, nu se regasesc fluctuatii mari, valoarea ratei somajului in fiecare judet din 2020 fiind apropiata de cea din 2018.

Rata cea mai crescuta este in Judetul Teleorman in 2018, insa se observa o scadere in 2020, aceasta scazand sub 7.

Judetele cu cea mai mica rata sunt Prahova si Giurgiu, acestea nu depasesc valoarea 3, in cei doi ani analizati.



2.4. Potentialul cultural

Orasele din regiunea Sud- Muntenia sunt locuri ce concentreaza activitatile culturale, dar si majoritatea centrelor universitare, liceelor, muzeelor sau bibliotecilor si institutiilor de cercetare, care sunt adevarate centre de cunoastere si dezvoltare.



In 2010 in regiunea Sud Muntenia existau 14 institutii de spectacole si concerte, iar numarul total al spectatorilor si auditorilor la reprezentatiile artistice a fost de peste 186000 de mii de persoane.

Regiunea Sud Muntenia a avut numeroase evenimente istorice care au generat o dezvoltare in ceea ce priveste potentialul cultural, prin multitudinea de institutii de cultura, asezari culturale, case memoriale, muzee, etc., printre care amintim:

Arges: Muzeul Județean Argeș cu secțiile de Istorie, Științele naturii, Galeria de Artă Naivă; Muzeul Sportului Argeșean, Galeria de Artă "Rudolf Schweitzer Cumpăna" și Planetariul; Parcul Trivale și Schitul; Parcul Ștrand o zona de agrement foarte apreciată, situat pe malul râului Argeș care cuprinde locuri de agrement și sport – plimbări cu barca, curse de carturi, terenuri de fotbal, tenis, handball și patinoar artificial, locuri de joaca pentru copii, etc.; Parcul Lunca Argesului ,Expo Parc; Parcul 1907; Muzeul Golești, com. Ștefănești, Conacul Bratienilor de la Florica, Casa Memorială „Liviu Rebreanu”, Casa Memorială „George Topârceanu”, Nămăești.

Calarasi: Muzeul Dunarii de Jos Calarasi; Muzeul de Arheologie Oltenita; Biblioteca Judeteana Alexandru Odobescu; Biblioteca Municipala Oltenita; Biblioteca Oraseneasca Budesti; Biblioteca Oraseneasca Fundulea; Biblioteca Oraseneasca Lehliu Gara; Muzeul Civilizatiei Gumelnita; Biserica fostei Mănăstiri Negoști; Biserica fostei Mănăstiri Plătărești; Mănăstirea Sf. Gheorghe din Radu Negru.

Dambovita: Ansamblul Monumental „Curtea Domneasca” (Targoviste); Muzeul de istorie; Muzeul de Arta, Muzeul Evolutiei Omului si Tehnologiei in Paleolitic; Muzeul Scriitorilor Damboviteni; Muzeul Tiparului si ale Cartii Romanesti; Casa- Atelier „Gheorghe Patrascu”, Muzeul „Vasile Blenda”; Ansamblul Brancovenesc „Potlogi”; Muzeul de Etnologie si Folclor- Pucioasa, Muzeul de Etnografie „Prof. Dumitru Ulieru”- Pietroșița, Casa Memoriala „I.L. Caragiale”,

Ialomita: Muzeul Județean Ialomița; Muzeul Național al Agriculturii; Muzeul Barbu Catargiu; Muzeul Satului Vladeni Ialomita; Conacul Bolomey; Casa memorială „Ionel Perlea”; Muzeul Istoric Fetesti; Ansamblul Garii Fetesti.

Giurgiu: Muzeul Județean „Teohari Antonescu”; Muzeul Poliției de Frontieră Române; Casa tineretului; Catedrala Episcopala Adormirea Maicii Domnului; Muzeul „4 Pietre”; Casa Memoriala “Gelu Naum” Muzeul de istorie, Turnul cu ceas, monumentele închinat eroilor Războiului de Independență și al ostașilor francezi căzuți la Giurgiu în primul război mondial.

Prahova: Castelul Peleş ; Muzeul George Enescu - Sinaia; Mănăstirea Sinaia; Castelul Iulia Hașdeu; Biserica Sfântul Nicolae; Casa Memorială Nicolae Grigorescu; Biserica Domnească; Muzeul Cezar Petrescu; Complexul Arhitectural Medieval Brebu; Crucea de pe Muntele Caraiman; Castelul Cantacuzino- Busteni; Muzeul Ceasului „Nicolae Simache”- Ploiesti; Muzeul „Ion Luca Caragiale”; Muzeul Memorial Nichita Stănescu; Muzeul Național al Petrolului, Casa Memorială „Nicolae Grigorescu” din Câmpina; Muzeul Cinegetic Posada;

Teleorman: Muzeul Judetean Teleorman; Muzeul Reintregirii, Muzeul „Capsula Timpului”; Casa Memoriala Zaharia Stancu din Salcia, Teatrul Roman- Alexandria.

Din datele extrase mai sus, se observa faptul ca in regiunea Sud Muntenia, judetele Prahova si Arges sunt cele care au cele mai multe centre culturale si istorice.

De asemenea, taboul cultural al regiunii, este completat de renumitele teatre din orasele mari:

- Teatrul Alexandru Davila-Pitesti; Teatrul pentru copii și tineret ”Așchiuță”- Pitesti
- Teatrul Toma Caragiu Ploiești; Teatrul de Revistă „Majestic” din Ploiești
- Teatrul Tony Bulandra- Targoviste, Teatrul Odiseu- Targoviste
- Teatrul Popular „Aurel Elefterescu”-Calarasi



UNIUNEA EUROPEANĂ



Regiunea Sud Muntenia este recunoscută și prin instituțiile de învățământ superior din județele: Pitești, Târgoviște și Ploiești.

În județul Argeș există „Universitatea din Pitești” care este prima școală de învățământ superior din Pitești a luat ființă în anul 1962 și s-a numit „Institutul Pedagogic de 3 ani”, cu specializări pedagogice în Matematică, Fizică, Biologie, Chimie, Filologie și Educație fizică și sport. A urmat deschiderea către specializările tehnice, conducând la înființarea Institutului de Subingineri (1969), unite în 1974 sub titulatura de Institutul de Învățământ Superior.¹²

În orașul Târgoviște se află Universitatea Valahia. Pe data de 24 februarie 2015 a fost inaugurată noua clădire ce găzduiește 3 facultăți ale Universității “Valahia” din Târgoviște: Facultatea de Inginerie Electrică, Electronică și Tehnologia Informației, Facultatea de Ingineria Mediului și Știința Alimentelor și Facultatea de Ingineria Materialelor și Mecanică.

Spațiile de învățământ cuprind 5 amfiteatre, 40 săli de curs, seminar și alte activități didactice, 50 de laboratoare și o bibliotecă. Aproximativ 2000 de studenți și 150 de cadre didactice își desfășoară activitatea în această locație modernă.¹³

În orașul Ploiești se află Universitatea Petrol și Gaze din Ploiești. Aceasta este o instituție de învățământ superior de stat, acreditată, cu o bogată tradiție și rezultate meritorii în învățământul superior românesc. Universitatea a obținut calificativul Grad de încredere ridicat în urma evaluărilor instituționale realizate de Agenția Română pentru Asigurarea Calității în Învățământul Superior – ARACIS, în anii 2008 și 2013.

Universitatea Petrol - Gaze din Ploiești a fost înființată în București, în 1948, sub numele de Institutul de Petrol și Gaze. Institutul a avut ca obiectiv principal, încă de la început, pregătirea specialiștilor cu studii superioare pentru principalele ramuri ale industriei de petrol și gaze din România. Înființarea acestei instituții s-a produs ca o consecință firească a experienței specialiștilor români, a nivelului tehnic și științific al realizărilor dobândite în domeniul industriei de petrol și gaze din țara noastră. În 1992, Institutul de Petrol și Gaze a fost transformat în Universitatea din Ploiești. Trecerea la statutul de universitate a fost impusă de apariția unor noi facultăți și secții din sfera studiilor umaniste și a științelor economice. Pentru o mai bună reprezentare atât a tradiției, cât și a structurii sale moderne, numele Universității din Ploiești a fost schimbat în 1993, în Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești. În prezent, structura academică a UPG include 5 facultăți: Facultatea de Ingineria Petrolului și Gazelor, Facultatea de Inginerie Mecanică și Electrică, Facultatea de Tehnologia Petrolului și Petrochimie, Facultatea de Științe Economice și Facultatea de Litere și Științe.¹⁴

De asemenea, fiecare capitala de județ are instituții de învățământ liceal de prestigiu, printre care:

- Pitești-Colegiul Național „Ion C. Brătianu”, prestigioasă instituție de învățământ din județul Argeș, din 6 septembrie 1866 și Colegiul Național „Zinca Golescu”
- Târgoviște: Colegiul Național „Constantin Carabella,; Colegiul Național „Ienăchiță Văcărescu”
- Ploiești: Colegiul Național „Jean Monnet”, Colegiul Național „Ion Luca Caragiale”
- Slobozia: Colegiul Național „Mihai Viteazu”, Liceul de arte „Ionel Perlea”
- Alexandria: Colegiul Național Pedagogic „Mircea Scarlat”; Colegiul Național „Alexandru Ioan Cuza”
- Giurgiu: Colegiul Național „Ion Măiorescu”; Liceul Teoretic „Tudor Vianu”.

¹² Sursa online: <https://www.upit.ro/ro/despre-universitate>

¹³ Sursa online: <https://www.valahia.ro/ro/>

¹⁴ Sursa online: <https://www.upg-ploiesti.ro/>



In regiunea Sud Muntenia exista ansambluri folclorice care transmit din generatie in generatie, dansurile, traditiile si obiceiurile zonei din care fac parte:

- Ansamblul folcloric „Chindia”-Pitești fondat în anul 1972, preluând o parte din jocurile și tradițiile formației de dansuri populare înființată în 1948 la Rafinăria Ploiești. Funcționând sub egida Casei de Cultură a Sindicatelor, îndrumată de coregrafa Vera Făcăianu, și dirijorul Puiu Drăgan, ansamblul Chindia a devenit cunoscută și în străinătate, participând la numeroase festivaluri din Belgia, Olanda, Polonia, Franța, Spania, Grecia, Ungaria, Turcia, etc.;
- Ansamblul folcloric „ARGESUL” condus acum de maestrul coregraf, d-l. Constantin Anduta este înființat din anul 1969, iar în anul 1970 a obținut primul premiu important în Germania de Vest - medalia de aur la Warfum. Datorită profesionalismului de care au dat dovadă membrii ansamblului, acesta a fost invitat să participe anual la câte un festival de folclor internațional.
- Ansamblul Profesionist De Cantece Si Dansuri “Burnasul” alcătuit din: Grupul vocal barbatesc al Ansamblului “Burnasul”, Orchestra de muzica populara, Formatia de dansuri populare. A fost înființat în anul 1990 și a devenit în scurt timp un important mijloc de reprezentare pentru valorificarea creației populare atât în Teleorman, cât și în întreaga țară. Valoarea acestui ansamblu a fost recompensată cu înalte distincții la numeroase festivaluri autohtone și internaționale. Italia, Belgia, Egipt, Siria, Iordania, Turcia, Spania, Bulgaria sunt câteva țări în care mesajul spiritualității românești a fost transmis prin frumoasele dansuri, cântece și costume populare.

2.5. Profilul economic al județelor

Județul Calarasi

Principala bogăție naturală o constituie terenurile agricole care ocupă cca. 84 % din suprafața județului. O caracteristică a județului o reprezintă faptul că pe o suprafață nu prea mare se succed următoarele fâșii de soluri pe direcția est-vest: cernoziomuri carbonatice, cernoziomuri propriu-zise, cernoziomuri cambice, cernoziomuri argiloiluviale și soluri brun roscate tipice, ultimele pe suprafețe reduse în extremitatea de vest a județului. Solurile au o fertilitate ridicată ceea ce permite practicarea pe scară largă a agriculturii, predominant fiind caracterul cerealier al producției vegetale.

În județ s-au descoperit și se exploatează gaze naturale și petrol pe raza comunei Ileana. Există, de asemenea, argile la Budesti, nisipuri și pietrisuri exploatare din albiile Dunării, Argesului și Dambovitei.

Reteaua hidrografică este dominată de fluviul Dunărea care limitează la sud și sud-est teritoriul județului. Dunărea udă teritoriul județului pe o distanță de 150 km, din amonte de Cascioarele și până la calea ferată Fetesti-Cernavoda din Balta Borcei. În dreptul punctului Chiciu (aflat la o distanță de 8 km în amonte de Calarasi), Dunărea se desparte în două brațe: Borcea, pe stânga și Dunărea veche, pe dreapta, care delimitează județul Calarasi de județul Constanta. Între cele două brațe, ce închid între ele Balta Borcei, există o legătură directă prin bratul Bala, care joacă un rol important în ceea ce privește repartitia debitelor pe cele două brațe.

În ceea ce privește lacurile, în județul Calarasi se întâlnesc în special lacuri antropice, reprezentate prin iazuri răspândite, în majoritate, pe valea Mostistei și afluenții acesteia, pe Rasa, Luica, Zboiul, Barza și Pasarea. Dintre lacurile naturale trebuie menționate, în primul rând, limanele fluviatile din lungul Dunării și anume: Mostistea (2000 ha), Galatui cu Potcoava (375 ha). Lacurile de lunca, mai numeroase altădată, sunt reprezentate azi doar de Boianu (230 ha) și Ceacu (400 ha) din Lunca Dunării, Mitreni din Lunca Argesului și Tataru din Lunca Dambovitei.¹⁵

¹⁵ Sursa online: <https://www.calarasi.ro/>



Cea mai mare investitie a francezilor si una dintre cele mai mari din industria constructiilor de dupa '89 a fost constructia unei fabrici de sticla la Calarasi, in valoare de circa 130 de milioane de euro. Investitia a fost inceputa in luna mai 2005 si finalizata la inceputul anului 2007.

La doi ani de la finalizarea fabricii, Saint-Gobain detine jumătate din consumul de sticla float (pentru constructii) de pe piata locala si afirma ca pe termen lung va continua sa investeasca pe piata locala.

Extinderea agresiva a francezilor din ultimii ani, prin construirea unor fabrici de la zero pe pietele de sticla, vata minerala din sticla si adezivi si preluarea operatiunilor Rigips Romania, a determinat cresterea cifrei de afaceri a grupului Saint-Gobain in Romania cu circa 16,9% in 2008, pana la 214 milioane de euro.

În România, Saint-Gobain furnizează produse și soluții din gamele Abrasives, Building Glass, Pietta Glass Working, Sekurit, ISOVER, PAM, Rigips și Weber, cu aproximativ 1800 de angajați și operează 22 de linii de producție în 12 situri industriale situate în Călărași, Brănești, Ploiești, Satu-Mare, Turda, Suceava și Vălenii de Munte.

Grupul Saint-Gobain a fost certificat la nivel global, pentru al patrulea an consecutiv, ca “Angajator de Top” de către Institutul Top Employers, datorită atenției sporite acordate integrării noilor angajați, implementării programelor de dezvoltare profesională și de planificare a carierei și oportunităților de mobilitate oferite în cadrul organizației. Pentru al treilea an consecutiv, compania Saint-Gobain a fost desemnată oficial “Angajator de Top” și în România, pentru condițiile de muncă excelente oferite angajaților sai. În total, Grupul Saint-Gobain a primit această distincție în 32 de țări în care operează, Indonezia fiind certificată pentru prima dată anul acesta. De asemenea, au fost reînnoite certificările Grupului ca “Angajator de Top” în Europa, America de Nord, Asia și America Latină.¹⁶

O alta ramura predominantă în județul Calarasi este agricultura. Județul calarasi este unul dintre cele mai renumite județe în producția de seminte. Societatea Ceres-Union SRL, cea care detine SemintePlante.ro, are sediul în Calarasi, jud. Calarasi, iar principalul obiect de activitate este comercializarea semintelor de legume.¹⁷

De asemenea, în județ există și Stația de la Modelu care reprezintă o investiție majoră a grupului de firme Probstdorfer din Austria în România, a fost dată în folosință în anul 2008 și este situată în localitatea Modelu, jud. Calarasi. Stația a fost amplasată în lunca Dunării, în partea sud-estică a Câmpiei Române, principală zonă cerealică a țării. Investiția este de generație nouă, incorporând cele mai moderne concepte tehnice și științifice, multe dintre ele unicat în România.¹⁸

Județul Dambovită

În județul Dambovită, sunt predominante microîntreprinderile (0-9 salariați), deținând o pondere de 89,2% (5177 microîntreprinderi) din numărul total al unităților active. Întreprinderile mici și mijlocii reprezintă 8,36%, (485), iar cele mari (peste 250 de salariați) doar 0,43% (250). Cele mai multe unități economice din județul Dambovită activează în sectorul comerțului cu ridicata și cu amănuntul, repararea și întreținerea autovehiculelor, a bunurilor personale și casnice (45,6%), în sectorul tranzacțiilor imobiliare, închirieri și activități de servicii prestate în principal întreprinderilor (13,7%) și în industria prelucrătoare (13,1%).

În industria prelucrătoare, în anul 2019, comparativ cu anul precedent, s-au înregistrat scăderi în majoritatea activităților, cele mai mari fiind în: fabricarea articolelor de îmbrăcăminte (-32,1%), industria

¹⁶ Sursa online: <https://www.saint-gobain.ro/>

¹⁷ Sursa online: <https://www.seminteplante.ro/>

¹⁸ Sursa online: <https://www.probstdorfer.ro/>



metalurgică (-7,3%), industria construcțiilor metalice (-7,0%), fabricarea de echipamente electrice (-3,6%), etc. Creșteri s-au înregistrat în: fabricarea altor mijloace de transport (+53,2%), fabricarea altor produse din minerale nemetalice (+13,3%) și fabricarea de mașini, utilaje și echipamente (+4,9%).

În anul 2019, ponderea cea mai mare a deținut-o industria metalurgică cu 30,7%, urmată de fabricarea de echipamente electrice cu 28,8%, fabricarea produselor din minerale nemetalice cu 10,1%, industria construcțiilor metalice cu 9,3%, etc.

Structura valorică a producției industriale în anul 2019 nu prezintă modificări semnificative față de anul precedent, cu excepția creșterii ponderii fabricării produselor de minerale nemetalice la 10,1% de la 8,2%.

În anul 2019, cifra de afaceri din industrie pe total, în termeni nominali, a crescut cu 4,9% față de anul 2018. Creșteri semnificative ale cifrei de afaceri din industrie în anul 2019 comparativ cu anul 2018 s-au înregistrat în activitățile: fabricarea altor mijloace de transport (+24,1%), fabricarea echipamentelor electrice (+8,1%), fabricarea de mașini, utilaje și echipamente (+5,3%), etc.

Agricultura, activitate economică cu o contribuție de aproximativ 8% la valoarea adăugată brută a județului, a înregistrat în anul 2018 o valoare de 2593,7 mil. lei, în creștere în termeni reali cu 10,5% față de anul precedent. Producția vegetală a crescut cu 14,0%, iar producția animală a scăzut cu 1,7%. Baza acesteia o prezintă terenul agricol care, la sfârșitul anului 2018 măsura 248 mii ha (1,7% din suprafața agricolă a țării) din aceasta, 70,7% reprezentând teren arabil, 17,2% pășuni, 8,1% fânețe, 3,9% livezi și pepiniere pomicole și 0,1% vii și pepiniere viticole.¹⁹

Economia județului Dambovita este complexă, predominantă fiind industria care prezintă un grad ridicat de diversificare. Industria prelucrătoare deține ponderea predominantă (80%) în producția industrială a județului cu activități preponderente în industria metalurgică, industria de mașini și echipamente, fabricarea materialelor de construcție și a altor produse din minerale nemetalice, industria de mașini și aparate electrice, industria chimică, industria textilă și de confecții, industria alimentară. Industria extractivă se concretizează în exploatarea de țiței, gaze naturale și agregate minerale pentru construcții.²⁰

În județul Dambovita exista orașul Fieni care se confundă cu Fabrica de ciment din localitate. Renumele acesteia și al angajaților săi a adus și aduce orașului o bună imagine atât pe plan național cât și internațional. De altfel, evoluția fabricii a determinat și influențat dezvoltarea calității de-a lungul timpului. Deși fabrica a fost înființată în 1914, Primul Război Mondial a amânat cu opt ani începerea producției. Însă atunci când acest lucru s-a întâmplat, în 1923, satul Fieni a fost ridicat la rang de comună. În 1968, într-un moment în care numărul de angajați și producția fabricii au crescut foarte mult, comuna Fieni a devenit oraș.

După 1990, reducerea activității industriale din Fieni s-a repercutat și asupra demografiei sale, populația scăzând de la 8.260 de locuitori în 1992 la 7.587 în 2011. Totuși, prezența și funcționarea fabricii au oferit în continuare orașului o șansă de dezvoltare.

Achiziția fabricii în 2002 de către Heidelberg Cement a însemnat un nou început nu numai pentru fabrică, ci și pentru oraș, marcând o nouă etapă de dezvoltare economică și socială. În prezent, la Fieni se află cea mai veche fabrică de ciment încă în funcțiune din România.²¹

Tot în Județul Dambovita exista Compania Arctic. Cu o istorie de aproape de jumătate de secol, Arctic este cel mai mare producător de electrocasnice din România și din Europa Continentală, fabrica de aparate frigorifice de la Gaesti producând până în acest moment 36 de milioane de frigidere.

¹⁹ Sursa online: <https://db.prefectura.mai.gov.ro/wp-content/uploads/sites/43/2020/04/raport-anual-2019.pdf>

²⁰ Sursa online: <https://dambovita.insse.ro/despre-noi/despre-judetul-dambovita/>

²¹ Murgescu B., Sora A. F., (2014), *100 de ani de ciment la Fieni = 100 years of cement at Fieni*.



În anul 2019, Arctic a deschis o nouă fabrică în comuna Ulmi, județul Dâmbovița, construită în numai 17 luni, pe o suprafață de peste 700.000 m², implementând cele mai recente inovații tehnologice și procese de automatizare specifice conceptului Industry 4.0. Prin integrarea aplicațiilor de tip IIoT (Industrial Internet of Things), inclusiv a echipamentelor inteligente, a dispozitivelor interconectate și a tehnologiilor de robotică cooperativă, aceasta va avea o capacitate de producție de 2,2 milioane de mașini de spălat pe an.

Arctic este una dintre cele mai importante companii din România, cu peste 4.300 de angajați, inclusiv subcontractori. În prezent, 83% din producția totală Arctic este exportată în peste 85 de țări.²²

Județul Giurgiu

Județul Giurgiu este situat în partea de sud a României, pe cursul inferior al Dunării. Amplasarea pe malul Dunării de-a lungul a 72 km conferă județului posibilitatea de a avea legături fluviale cu țările riverane și Marea Neagră. Reședința județului este municipiul Giurgiu, aflat la 64 km de capitala țării, pe ruta București – Sofia – Atena sau București – Istanbul. Atestat documentar încă din secolul al XIV-lea, municipiul Giurgiu a fost gazda unor premiere tehnice: prima linie de cale ferată din România (București – Giurgiu), prima linie de telegraf și podul de peste Dunăre.

Giurgiu este un important punct de trecere a frontierei pentru traficul de mărfuri și persoane. Municipiul Giurgiu este unul dintre cele mai importante porturi românești la Dunăre. În nordul județului sunt în exploatare zăcăminte de țiței, iar din albiile Dunării și râurilor ce străbat județul sunt extrase nisipuri și pietrișuri.

Aparținând Câmpiei Române, suprafața județului este alcătuită din păduri și terenuri arabile. Județul Giurgiu are în componență un municipiu, două orașe, 51 de comune și 167 de sate. Populația județului Giurgiu reprezintă 1,3% din populația României. În economia județului Giurgiu se disting ca activități cu pondere semnificativă, agricultura, industria și comerțul. În cadrul industriei județului reprezentative sunt: industria alimentară și a băuturilor, extracția petrolului și gazelor naturale, industria textilă și a confecțiilor din textile.

În județ există două parcuri industriale – Parcul Tehnologic și Industrial Giurgiu Nord și Parcul Industrial Bolintin-Deal însă economia județeană nu oferă încă toate condițiile pentru a atrage un număr major de investiții, cu toate acestea, deschiderea județului către căi majore rutiere, feroviare și navale, constituie argumente cheie pentru dezvoltarea acestui potențial. Portul Giurgiu și Zona Liberă pot asigura un tranzit economic facil și variat al mărfurilor ce traversează coridorul comercial din sudul României. Majoritatea IMM-urilor activează în domeniul comerțului, industriei ușoare, construcțiilor, transporturi.

Județul Giurgiu este încă un județ predominant agricol, cu aproape 50% din populație angajată în acest sector. Întrucât în continuare mai mult de jumătate din populație este activă în agricultura de subsistență se impun măsuri pentru eficientizarea agriculturii.

Transportul rutier, legătura primă cu municipiul București și cu restul țării, dispune de un drum expres și drumuri naționale în marea majoritate în condiții acceptabile de drum. Portul Giurgiu poate deveni o variantă pentru transportul pentru mărfuri din portul Constanța, pe un posibil traseu Constanța – Giurgiu – București. Această ieșire la Dunăre este un punct geostrategic important pentru România, prin acest punct realizându-se una din legăturile principale ale Vestului Europei cu Orientul Apropiat, acest aspect relevând potențialul ridicat de dezvoltare al județului Giurgiu.

²² Sursa online: <https://www.arctic.ro/compania/>



Județul Giurgiu beneficiază de prezența a numeroase obiective turistice pe teritoriul său. În ceea ce privește numărul de sosiri ale turiștilor, județul înregistrează un număr scăzut, lucru compensat prin faptul că o mare parte dintre aceștia sunt turiști străini. O resursă importantă a turismului este constituită din existența unui număr important de locuri de cazare pe motonave.

Municipiul Giurgiu este un important port dunărean pe traseul coridorului de transport nr.9 Dunăre - Canal Rinn - Mein Dunau. Este legat pe calea fluvială de nouă țări, precum și de Marea Neagră și Marea Nordului. Magistrala feroviară pan-europeană, care pornește de la Ostende (Belgia), trece prin Berlin, Praga, Budapesta, București, Giurgiu, Ruse, Sofia, Istanbul și, prin Salonic, face legătura cu Atena. Între Giurgiu și Ruse se află primul pod peste Dunare între România și Bulgaria, pod ce a fost construit între anii 1952 și 1954 și a fost denumit simbolic „Podul Prieteniei” și singurul până la construirea podului Calafat-Vidin.

Printre obiectivele turistice de interes ale municipiului Giurgiu pot fi menționate ruinele vechii cetăți medievale, Muzeul de istorie, Turnul cu ceas, monumentele închinat eroilor Războiului de Independență și al ostașilor francezi căzuți la Giurgiu în primul război mondial, catedrala „Adormirea Maicii Domnului”, Biserica „Înălțarea Domnului” și Biserica „Buna Vestire”, unde se păstrează pictura interioară originală realizată de Gheorghe Tătărăscu.

În județul Giurgiu există o zonă deosebit de atractivă pe raza comunei Comana. Rezervația din pădurea Comana este monument al naturii, un paradis al faunei și florei specifice Câmpiei Dunării. Unicitatea rezervației este datorată existenței bujorului românesc, în luna mai desfășurându-se aici „Sărbătoarea bujorului”. Cel mai de seamă monument din această zonă este Mănăstirea Comana, ctitorie a domnitorului Vlad Tepeș. La Călugăreni, localitate istorică al cărei nume a depășit de mult granițele țării, se poate vizita crucea lui Mihai, monument ridicat în anul 1993 cu prilejul sărbătoririi a 400 de ani de la urcarea pe tronul Țării Românești a lui Mihai Viteazul. Toate aceste obiective turistice amintesc de trecutul acestor meleaguri ca mărturie a evoluției și continuității noastre în acest spațiu.²³

În cadrul industriei județului Giurgiu reprezentative sunt: industria alimentară și a băuturilor, extracția petrolului și gazelor naturale, industria textilă și a confecțiilor din textile.

Județul Ialomița

Economia județului Ialomița reflectă caracteristica resurselor de care dispune, pe suportul producției agricole dezvoltându-se, în special, industria alimentară. Agricultură în județul Ialomița este reprezentată de un sector preponderent privat care deține, ca urmare a aplicării legilor fondului funciar, peste 331.000 ha, adică 95% din suprafața agricolă a județului. Județul Ialomița produce anual, în medie, aproape 900.000 tone cereale, 140.000 de tone plante tehnice, 90.000 de tone legume, etc.

Disponând de o largă bază cerealieră și furajeră județul Ialomița are condiții și pentru creșterea animalelor, efectivele însumând aproximativ 46 mii capete bovine, 140 mii capete porcine, 125 mii capete ovine și caprine, 20 mii capete cabaline, 2,4 milioane păsări și altele.

Industria județului Ialomița are ca principale ramuri: producerea îngrășămintelor chimice, a zahărului, a uleiurilor comestibile, preparatelor din carne și a conservelor de legume, fructe și carne, laptelui și produselor lactate, pâine și produse de panificație, în industria confecțiilor, tricotajelor și materialelor de construcții, producerea de aparate electronice, mobilă și prelucrarea lemnului, producerea alcoolului și a băuturilor alcoolice, lacuri și vopseluri, producție tipografică, etc.

²³ Sursa online: <https://www.adrmuntenia.ro/judetul-giurgiu/static/23>



Comerțul este preponderent în activitatea agenților economici privați din județ și el cuprinde întreaga gamă de produse : industriale, alimentare, nealimentare, comercializate en-gros sau en-detail.

Serviciile prestate în județul Ialomița au crescut ca pondere, s-au diversificat ca domenii și au atras forță de muncă disponibilă. Principalele servicii aferente consumatorilor se referă la : hoteluri și restaurante, transporturi, intermediari financiare, închirieri de bunuri mobile și imobile, asistență medicală, servicii informatice, servicii personale sau pentru întreprinderi, activități recreative, etc.

Sfera serviciilor publice este asigurată în județul Ialomița de societăți comerciale și companii /societăți naționale care prestează servicii de interes general.

Turismul în județul Ialomița are următoarele componente: turism balnear, agroturism, turism cultural și turism pentru vânatoare și pescuit. Baza turistică a județului Ialomița însumează o capacitate de cazare de peste 6.000 locuri, din care aproape 3.000 de locuri în hoteluri (Select, Paradis, Columbia din Slobozia, Compet și Miorița din Fetești, Turist din Țândărei), peste 600 locuri în vile și la motelurile Sinești, Malu și Perla din Amara, 2.430 locuri în unitățile de tratament balnear din Amara și 300 locuri în vilele Taberei școlare din Amara.

Valorificarea turistică a zonei a pornit de la caracteristicile peisajelor sale geografice, legate îndeosebi de rețeaua hidrografică, cu salba de lacuri și limane fluviatile, dar și la poziția de „tranzit” a județului Ialomița spre litoralul românesc al Mării Negre.

Cel mai important obiectiv turistic al județului este stațiunea balneoclimaterică AMARA, situată la 7 km de Slobozia și 126 km de București, vestită prin nămolul sapropelic și apele minerale sulfaterte, clorurale și bromurate folosite în tratamentul bolilor reumatismale cronice, ale sistemului nervos periferic, în afecțiuni posttraumatice ale aparatului locomotor și în boli ginecologice.²⁴

Judetul Prahova

Județul Prahova are, prin tradiție, o vocație economică industrială. Ponderea industriei din punctul de vedere al cifrei de afaceri în totalul activității economice este de cca. 50%, iar în cadrul activităților industriale, principalele ponderi le dețin industria extractivă, de prelucrare a țiteiului și cocsificarea cărbunelui, industria alimentară, a băuturilor și a tutunului și industria de mașini și echipamente. La producția industrială a României, Prahova contribuie într-o măsură importantă prin următoarele domenii: extracția petrolului, gazelor naturale, cărbunelui, sarii, construcția de utilaje pentru exploatare geologică, foraj și exploatarea puturilor de petrol, petrochimie, producție cabluri de oțel, anvelope, mase plastice, echipamente hidraulice, pompe, macarale, produse chimice și petrochimice, mobilă, materiale de construcții, țesături, confecții textile, vinuri, băuturi spirtoase și răcoritoare, legume și fructe conservate, produse lactate și de carmangerie.

Ca dovadă a potențialului, facilităților și stabilității economice a județului, precum și a deschiderii autorităților către o economie modernă, europeană, mari investitori străini – companii multinaționale puternice la nivel mondial, au ales județul Prahova pentru a-și derula afacerile în România: OMV Petrom, Lukoil, Yazaki, Calsonic Kansei, Timken, Cameron, Johnson Controls, Lufkin Industries, Weatherford, Toro, Federal Mogul, Michelin, Dalkia, Apa Nova – Veolia, Linde Gaz, Schlumberger, Halliburton, Pas Technologies, Roquet Eastern Europe, Fastenal, Global Enterprise, JCR Christoph Consulting, Ducati Energia, Mayr Melnhof, Toro, Plastipack, Holcim Group, Swisspor, Coilprofil, Viking Profil, Final

²⁴ Sursa online: <http://cjalomita.ro/>



Distribution, Procter & Gamble, Unilever, Alinso Group, Dibo , Alexandrion Group, Tymbark Maspex România, Coca-Cola, Bergenbier Molson-Coors.

Județul Prahova are o suprafață agricolă de 272.834 hectare, cu o pondere de cca. 2% din suprafața agricolă a țării. Suprafața agricolă a județului este distribuită astfel: 53% – suprafață arabilă, 26% pășuni, 13% fânețe, 5% livezi și 3% podgorii de vită de vie.

În sectorul vegetal, culturile preponderente sunt: cereale pentru boabe, porumb și boabe, plante uleioase, floarea soarelui, cartofi, legume, fructe, struguri. În zootehnie, efectivul de animale, precum și sectorul avicol, asigură disponibilul și pentru alte județe ale țării.

Principalele produse ale ramurilor sectorului agricol sunt: cereale, fructe, struguri, lapte, carne.

Industria alimentară și de băuturi este excelent reprezentată în ansamblul economiei prahovene, producând produse de panificație, preparate din carne, produse lactate, conserve din legume și fructe, băuturi spirtoase, sucuri naturale și băuturi carbogazoase, vinuri. Vinurile produse în Județul Prahova sunt de o calitate superioară, renumite fiind îndeosebi vinurile roșii, care au făcut ca județul Prahova să fie cunoscut ca „patria vinurilor roșii”. Podgorii crame <https://revino.ro/podgoria-dealu-mare-urlati-ceptura-mizil-tohani-pietroasele-sahateni-drumul-vinului-a362.html>

Domeniul construcțiilor și al materialelor de construcții s-a dezvoltat în județul Prahova, înregistrând o pondere semnificativă din punct de vedere al cifrei de afaceri în ansamblul economiei. În ceea ce privește producția de materiale de construcții, în județul Prahova se realizează materiale izolante (hidro-, fon- și termoizolante), ciment, sisteme de acoperiri, grunduri, vopsele, pavele și pavaje, confecții metalice, plăci BCA, polyester expandat etc.

Pentru economia județului Prahova, activitatea turistică reprezintă un sector important, al cărui potențial în continuă dezvoltare se alimentează din bogăția și diversitatea elementelor și resurselor naturale, precum și a celor de natură antropică. Regiunea Prahovei oferă atracții turistice cu totul remarcabile, care ilustrează într-o manieră cvasi-completă întreaga paletă de atracții specifice turismului peisagistic – montan, turismului balnear, turismului cultural – istoric, turismul tematic, turismului religios, turismului de afaceri etc. Cadrul natural deosebit oferit de Valea Prahovei (, Valea Teleajenului, Valea Slanicului, Valea Doftanei, de Munții Bucegi, la care se adaugă numeroasele stațiuni turistice (Sinaia, Busteni, Azuga, Predeal cele mai renumite stațiuni montane) și dotările de care acestea dispun, alături de o serie de alți factori (populație numeroasă, important centru de afaceri, universitar, traversat de principalele căi rutiere și feroviare ce fac legătura cu restul țării și cu celelalte țări din Europa) fac ca județul Prahova să se situeze între primele județe ale țării, din punct de vedere al numărului de turiști cazați.

Activitatea de comerț este cea mai însemnată din punct de vedere al numărului de firme care desfășoară o activitate economică, înregistrate în județul Prahova. Datorită poziției geografice de care beneficiază județul Prahova și în special Municipiul Ploiești, comerțul a cunoscut o dezvoltare spectaculoasă. Astfel, în Ploiești, pe lângă o rețea dezvoltată de magazine en-detail, și-au consolidat poziția marile magazine comerciale de tip hypermarket – Metro Cash&Carry, Praktiker, Carrefour, Bricostore, Selgros, Cora, Kaufland, Auchan, Artsani, Dedeman; de tip supermarket – Profi, Penny, Mega Image, Lidl și de tip mall: Ploiești City Mall, Afi, Winmarkt, Mercur Mall.

Activitățile de transport, depozitare și activitățile anexe transporturilor dețin ponderea cea mai însemnată în totalul cifrei de afaceri realizate de firmele prahovene ce desfășoară afaceri în domeniul serviciilor, urmate de serviciile profesionale, administrative și de suport, acestea fiind domeniile cu ponderea cea mai însemnată și în ceea ce privește profitul obținut în domeniul serviciilor.²⁵

²⁵ Sursa online: <https://cciph.ro/judetul-prahova/profilul-economic-al-judetului-prahova/>



Judetul Teleorman

Industria reprezentative ale judetului Teleorman sunt: chimica, constructii de masini si prelucrarea metalelor, electrotehnica, metalurgica, extractiva, textila, alimentara, morarit si panificatie. Productia fizica inregistreaza cresteri la: uleiuri comestibile, nutreturi combinate, bere, biscuiti, paste fainoase, ingrasaminte chimice, motoare electrice, etc.

Principalele ponderi pe ramuri sunt detinute de masini si echipamente (31.8%), industria alimentara (21.8%), metalurgie (11.4%), chimie (4.8%), industria textila (3.1%), energie electrica si combustibili (1.9%), titei si gaze naturale (1.6%) alte ramuri (23.6%).

S-au mai inregistrat cresteri si in alte ramuri: edituri poligrafice, prelucrarea cauciucului si a maselor plastice, prelucrarea tutunului, alimente, bauturi, metalurgie, celuloza, hartie si carton.

Principali agenti economici sunt: Combinatul Chimic Turnu Magurele, Electrotel SA Alexandria, SC Koyo Romania, SC Mopan SA Turnu Magurele, SC Spicul SA Rosiorii de Vede, SC Electroturris SA Turnu Magurele, SC Comcereal SA, SC Zimtub SA Zimnicea si Lorentz Turnu Magurele.

Agricultura este o ramura de traditie in economia judetului Teleorman, el fiind situat pe primele locuri in ierarhia judetelor tarii in ceea ce priveste suprafata agricola si potentialul productiei vegetala si animala. Productia agricola a judetului la principalele culturi: grau si secara (700 mii tone, locul I pe tara), orz si orzoaica (148 mii tone, locul IV pe tara), porumb boabe (376 mii tone, locul VI pe tara), floarea soarelui (81 mii tone, locul VII pe tara). Productia vegetala reprezinta 4.04% din productia la nivel national (locul II pe tara), iar productia animala reprezinta 3.71% din productia la nivel national (locul XII pe tara).

Sectorul zootehnic este reprezentat de cresterea bovinelor, ovinelor, porcinelor si pasarilor. Cresterea animalelor este favorizata de o baza furajera corespunzatoare, principalele produse obtinute fiind: carnea de porc si vita, ouale, lana, laptele.

Piscicultura se practica pe Dunare si apele curgatoare interioare, precum si in iazurile si helestele amenajate.

Fondul forestier, de circa 30 mii ha, format din specii de foioase, a favorizat dezvoltarea unui bogat fond cinegetic, cu specii caracteristice zonei de campie: caprior, iepure, cerb, vulpe, mistret, prepelta, potarniche, dropie, fazan.

Marii agenti economici in domeniul cultivarii cerealelor si plantelor tehnice, in acest judet, sunt: SC Interagro SRL, SC Boboc SNC, SA Dobrotesti, SA Telegaru Bragadiru, SA Agroind Maldaieni, SA 1907 Slobozia Mandra, iar agentii economici consacratii in domeniul cercetarii din agricultura si producerii de seminte pentru agricultura, SCDA Teleorman, CTS Troianul, Tutunul Tamasesti.

In judetul Teleorman exista o retea comerciala foarte dezvoltata, in toate localitatile, inclusiv la sate, formata din peste 2000 de magazine, din care 16 supermarketuri. Aceste magazine se afla aproape in totalitate in proprietate privata.²⁶

In judetul Teleorman principalele ponderi pe ramuri sunt detinute de masini si echipamente (31.8%), industria alimentara (21.8%), metalurgie (11.4%), chimie (4.8%), industria textila (3.1%), energie electrica si combustibili (1.9%), titei si gaze naturale (1.6%) alte ramuri (23.6%).

S-au mai inregistrat cresteri si in alte ramuri: edituri poligrafice, prelucrarea cauciucului si a maselor plastice, prelucrarea tutunului, alimente, bauturi, metalurgie, celuloza, hartie si carton.

²⁶ Sursa online: <http://www.citeleorman.ro/ro/judet/ECONOMIA.htm>



Principalii agenti economici sunt: Combinatul Chimic Turnu Magurele, Electrotel SA Alexandria, SC Koyo Romania, SC Mopan SA Turnu Magurele, SC Spicul SA Rosiorii de Vede , SC Electroturris SA Turnu Magurele, SC Comcereal SA, SC Zimtub SA Zimnicea si Lorentz Turnu Magurele.

S.C. KOYO ROMÂNIA S.A. avand ca obiect de activitate: producerea de comercializarea de rulmenti, componente si ansambluri de rulmenti. Productia se desface 85% pe piata externa si 15 % pe piata interna, fiind unul din principalii exportatori din judet.

SCHELA DE PRODUCTIE VIDELE se ocupa cu extractia de petrol si gaze naturale

Judetul Arges

Situat in bazinul Argesului superior, rau legendar al carui nume il poarta, judetul este inconjurat la nord de creasta Fagarasilor.

In judet se afla doua orase din fostele capitale ale tarii Romanesti: Campulung (prima capitala) si Curtea de Arges.

Argesenii s-au remarcat si printr-o implicare activa in evenimentele social-politice din secolul al XIX-lea: in 1821, populatia a sprijinit activ revolutia condusa de Tudor Vladimirescu; in timpul Revolutiei de la 1848 s-a remarcat contributia membrilor familiilor Golescu si Bratianu, originare din Arges. Acestia au militat activ pentru infaptuirea Unirii Principatelor Romane de la 1859, act istoric care a pus bazele Romaniei moderne.

Judetul Arges dispune de o economie bine dezvoltata si diversificata, rezultat al eforturilor depuse de autoritatile locale pentru modernizare si performanta, inclusiv pentru asigurarea unui climat de afaceri atractiv. A fost astfel atras un flux substantial de investitii, atat din sectorul privat intern, cat si din cel extern, care a vizat deopotriwa industria, agricultura si serviciile.

La nivel national, judetul Arges ocupa locul patru, din punctul de vedere al cresterii economice. Lider in domeniul industriei constructoare de autoturisme, "S.C. AUTOMOBILE DACIA GROUPE RENAULT S.A. Pitesti" reprezinta principala investitie externa din judetul Arges si una dintre cele mai mari la nivel national.

De la privatizare, instalatia industrială a uzinei Dacia a cunoscut un proces complet de modernizare, operand in prezent cu un numar de 13.000 de angajati. Cu o investitie de 489 de milioane de euro, uzina de la Pitesti se situeaza in prezent la cele mai inalte standarde europene, cu metode de lucru aplicate in uzinele Grupului Renault.

Dacia afiseaza pe deplin apartenenta la Grupul Renault, bazandu-se pe expertiza si organizarea companiei-mama atat la nivel industrial cat si comercial. Distributia vehiculelor si a pieselor de schimb Dacia va fi asigurata de reseaua comerciala Renault in marea majoritate a tarilor.

ARPECHIM - Pitesti, sucursala a grupului petrolier PETROM S.A., este cea mai mare si mai complexa platforma petrochimica din Romania si un nume recunoscut pe plan intern si international.

Componenta de baza a infrastructurii industriale argesene, ARPECHIM - Pitesti, companie cu o experienta productiva de peste 30 de ani, este principalul furnizor de produse petrochimice pentru piata interna si un participant activ la activitatea de comert exterior a Romaniei.

Agricultura constituie o componenta importanta a economiei argesene, in sectorul rural fiind introduse constant masuri de reformare, inclusiv prin aplicarea legislatiei actuale in domeniu si a programelor Uniunii Europene. Una din principalele zone agricole ale tarii, judetul Arges este bine cunoscut pentru culturile sale de cereale, plante industriale si fructe. Un domeniu cu o indelungata traditie in judet este cel al viticulturii, podgoriile argesene fiind mentionate in documente istorice inca din secolul 14.



Judetul Arges esre recunoscut si pentru fabrica de ciment Holcim de la Câmpulung Muscel. Holcim (România) S.A. face parte din grupul elvețian Holcim, unul dintre liderii mondiali în furnizarea de ciment, betoane, agregate (nisip și pietriș) și alte servicii conexe. Holcim România este membră a grupului LafargeHolcim, care s-a născut în urma fuziunii între egali dintre Lafarge și Holcim în 2015. Având peste 180 de ani de experiență combinată. Grupul rezultat în urma fuziunii își propune să între într-o nouă eră de tehnologii și inovații de vârf în industria materialelor de construcții, pentru a face față provocărilor secolului 21.

Holcim (România) S.A. deține 2 fabrici de ciment în Câmpulung și Aleșd (judetul Bihor), o stație de măcinare și un terminal de ciment la Turda, 14 stații ecologice de betoane, 3 stații de agregate, 2 stații de lianți speciali și un terminal de ciment în București. Holcim are aproximativ 800 de angajați în România. Valoarea totală a investițiilor Holcim pe piața locală din 1997 și până acum se ridică la peste 700 de milioane de euro, sumă care cuprinde și achizițiile derulate pentru a extinde prezența în România. Cele două fabrici de ciment ale Holcim din România, din Câmpulung și Aleșd, au fost selectate în 2015 în top 3 Best Sustainable Performers, în cadrul competiției Holcim Plant Awards, pentru performanțele excelente obținute în perioada 2010 – 2014. Mai mult decât atât, fabrica din Câmpulung a fost clasată în top 3 Best Performers în 2014, în cadrul aceleiași competiții. Competiția Holcim Plant Awards este organizată anual de Grupul Holcim pentru a premia cele mai importante realizări în ceea ce privește performanța generală a fabricilor de ciment din întreaga lume. Holcim este unul dintre cei mai importanți furnizori de ciment și agregate (nisip și pietriș), betoane și asfalt, dar și servicii conexe și este prezent în 70 de țări de pe toate continentele.

Grupul Internațional Holcim a achiziționat fabrica de ciment din Câmpulung, în anul 1999. La acea vreme se lucra cu trei cuptoare cu o capacitate de 800 tone/zi fiecare. Fabrica înseamnă un colos de peste 12.000 tone de beton și oțel beton. Pentru o imagine de ansamblu asupra dimensiunilor noii stații de la Câmpulung, numai stația de vrac totalizează 700 de tone de structură. Peste 1.200.000 tone de ciment au fost produse, până acum, la Câmpulung. În 8 ore se înfoliază 1.440 de paleți, adică aproximativ 2.300 de tone de ciment.²⁷

La Curtea de Arges exista numeroase firme cu potential economic, dintre care amintim²⁸:

Nume firma	Cifra de afaceri
1. STEINEL ELECTRONIC SRL	412,2 milioane lei (93,7 milioane euro)
2. CER CLEANING EQUIPMENT SRL	293,1 milioane lei (66,6 milioane euro)
3. DR. OETKER RO S.R.L.	288 milioane lei (65,5 milioane euro)
4. ELECTROARGES SA	192,5 milioane lei (43,8 milioane euro)
5. FUCHS CONDIMENTE RO SRL	106 milioane lei (24,1 milioane euro)
6. CONIM PARTNERS SRL	98 milioane lei (22,3 milioane euro)
7. INAPLAST DISTRIBUTION GROUP S.R.L.	33,7 milioane lei (7,6 milioane euro)
8. ALEX - STAR SRL	32,5 milioane lei (7,4 milioane euro)
9. SELF-GEPI SRL	27,2 milioane lei (6,2 milioane euro)

²⁷ Sursa online: <https://www.holcim.ro/ro/>

²⁸ Sursa online: <https://www.topfirme.com/judet/arges/localitate/curtea%20de%20arges/cifra-de-afaceri/>



10. ELEMASTER

ELECTRONIC

21,8 milioane lei (5 milioane euro)

TECHNOLOGIES RO S.R.L.

a. Turism

Regiunea Sud Muntenia este situată în partea de Sud-Est a României, învecinându-se la Nord cu Regiunea Centru, la Est cu Regiunea Sud-Est, la Sud cu Bulgaria, limita fiind dată de granița naturală - fluviul Dunărea, iar la Vest cu Regiunea Sud-Vest.

Prezența în Sudul Regiunii a fluviului Dunărea îi conferă acesteia posibilitatea de a avea comunicații cu cele opt țări riverane, iar prin intermediul canalului Dunăre - Marea Neagră de a avea ieșire la Marea Neagră și deci acces la Portul Constanța - principala poartă maritimă a țării.

Regiunea Sud Muntenia, în principal prin subregiunea sa nordică formată din județele Prahova, Dâmbovița și Argeș, oferă toate formele de turism: sejur, cură, tratament și odihnă în stațiuni balneoclimaterice, odihnă și sporturi de iarnă în stațiunile de munte, vizitarea orașelor și a zonelor de interes turistic, pescuit și vânătoare. Regiunea Sud Muntenia are un fond turistic variat.

Fondul turistic natural este format din varietatea formelor de relief montan: masive cu caracter alpin (Bucegi, Făgăraș, lezer, Leaota, Ciucaș), cu peisaj carstic (peșteri, chei).

Fondul cultural este format, din monumente ale evului mediu, muzee memoriale ale unor cunoscute personalități (N. Grigorescu, B.P. Hașdeu, Liviu Rebreanu), castele și conace, zone industriale (centrala hidroelectrică de la Vidraru) precum și din alte obiective cu semnificație în cultura și istoria românească.

Se remarcă zonele și complexele turistice pentru sporturi de iarnă (Valea Prahovei) dotate cu hoteluri, moteluri, case de odihnă și cabane.

Dintre stațiunile balneoclimaterice menționăm: Slănic Prahova, Pucioasa, Amara. În anul 2017, rețeaua de cazare turistică cuprindea 826 unități, din care 211 hoteluri și moteluri, 2 hanuri turistice, 30 cabane turistice, campinguri și unități tip căsuță, 92 vile și bungalouri, 9 tabere de elevi și preșcolari, 194 pensiuni turistice, 246 pensiuni agroturistice, 2 spații de cazare pe nave, 26 hosteluri și 3 popasuri turistice. În anul 2017, capacitatea de cazare în funcțiune a Regiunii Sud Muntenia a fost de 8759 mii locuri zile și a reprezentat 10,0% din capacitatea de cazare în funcțiune a țării.²⁹

Conform datelor preluate din „Statistica teritorială”³⁰, se observa faptul ca in 2018 se observa o crestere a indicilor de utilizare netă a capacității de cazare turistică în funcțiune pentru toate judetele, mai puțin pentru judetul Giurgiu, unde de la procentul de 19% din anul 2017 si ajunge la 17% în 2018.

Judetul cel mai slab dezvoltat este judetul Teleorman, avand doar 225 mii de locuri in functiune in 2017 si 214,2 mii de locuri in 2018. Urmeaza judetele Giurgiu si Calarasi, 284 mii si respectiv 299 mii. De asemenea procentul de utilizare netă a capacității de cazare turistică în funcțiune este foarte mic: Teleorman (8.7%), Giurgiu (16.7%), Calarasi (19.6%).

Cel mai dezvoltat turism in regiune Sud Muntenia este in judetul Prahova, acesta avand cele mai multe locuri in functiune 4465.2 mii cu un procent de 28.8% de utilizare.

Tabelul 9. Capacitatea si activitatea de cazare turistică in regiunea Sud Muntenia

²⁹Institutul national de statistica,(2019) *Regiune Sud-Muntenia, indicatori economici*

³⁰ Institutul national de Statistica, (2020), *Statistica Teritoriala - Repere economice si sociale regionale*.



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

Regiuni/ judete	În funcțiune (mii locuri-zile)	Sosiri (mii)	Înnoptări (mii)	Indicii de utilizare netă a capacității de cazare turistică în funcțiune (%)
Regiunea SM				
2017	8759			20.59
2018	8509.6			22.41
Arges				
2017	1730	230	371	21.5
2018	1693.8	248	387	22.9
Calarasi				
2017	299	22	52	17.3
2018	278.6	22	55	19.6
Dambovita				
2017	1167	106	265	22.7
2018	1058.3	118	284	26.9
Giurgiu				
2017	284	28	54	19.1
2018	288.3	27	48	16.7
Ialomita				
2017	529	43	158	29.8
2018	511.2	42	170	33.3
Prahova				
2017	4525	534	1148	25.4
2018	4465.2	568	1285	28.8
Teleorman				
2017	225	11	18	8.3
2018	214.2	11	19	8.7

Daca in anul 2017 in Regiunea Sud Muntenia existau 8759 de mii de locuri in functiune, in anul 2018 numarul s-a redus cu 250 de locuri.

11. Capitolul 3. Dezvoltarea antreprenoriatului in regiunea Sud Muntenia

3.1. Evolutia antreprenoriala

Evolutia antreprenoriatului s-a efectuat pe baza unor indicatori generali si specifici, analizati in dinamica si comparativ intre judetele regiunii si intre regiunea Sud Muntenia cu situatia pe tara. Sursa principala de date a fost portalul Oficiului National al Registrului Comertului

Sursa: <https://www.onrc.ro/index.php/ro/statistici>

3.1.1. Numarul total de persoane juridice active inmatriculate in perioada 2017-2020.

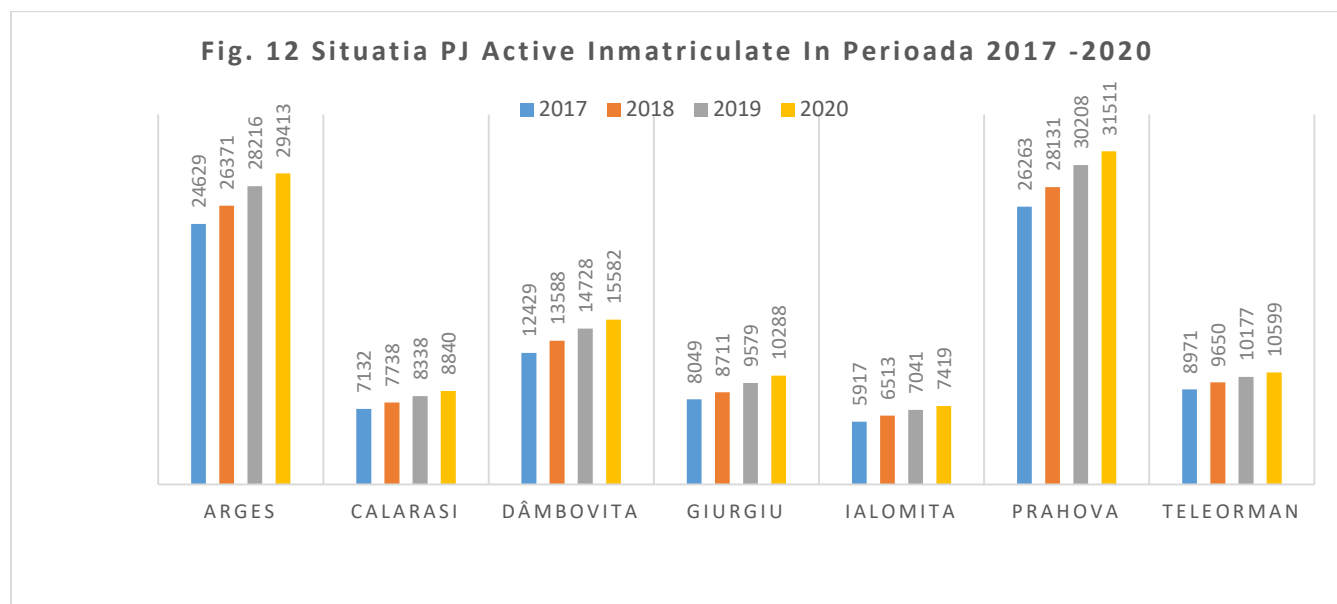
S-a ales ca perioada de analiza perioada ultimilor 4 ani-intre 2017-2020.

Sunt considerate active, din punct de vedere juridic, firmele înregistrate în Registrul Comerțului care nu și-au declarat suspendarea activității și nu se află în nici una din stările ce pot duce la pierderea personalității juridice. Din numărul total de firme înregistrate în Registrul Comerțului, au fost excluse firmele cu suspendare temporară a activității, sucursalele fără personalitate juridică, firmele radiate, firmele aflate în dizolvare, lichidare, reorganizare judiciară, faliment, insolventă, etc.

Persoanele juridice sunt reprezentate de societati comerciale (societate in nume colectiv, societate in comandita simpla, societate pe actiuni, societate cu raspundere limitata (SRL) si regii autonome.

Tabelul nr. 10 Numar total persoane juridice active inmatriculate in perioada 2017-2020

Regiune/judet	2017	2018	2019	2020
Total pe tara	870408	927373	984909	1036594
Regiunea Sud Muntenia	93390	100702	108287	113652
Arges	24629	26371	28216	29413
Calarasi	7132	7738	8338	8840
Dâmbovita	12429	13588	14728	15582
Giurgiu	8049	8711	9579	10288
Ialomita	5917	6513	7041	7419
Prahova	26263	28131	30208	31511
Teleorman	8971	9650	10177	10599



Numarul total de persoane juridice active in perioada 2017-2020 (tabel 10) a inregistrat in regiunea Sud Muntenia o crestere cu 20262 (21,7%) de la 93390 firme in 2017 la 113652 firme in anul 2020. Cresterea numarului de firme in regiunea Sud Muntenia a devansat cresterea pe tara care a fost de 19,0%, in

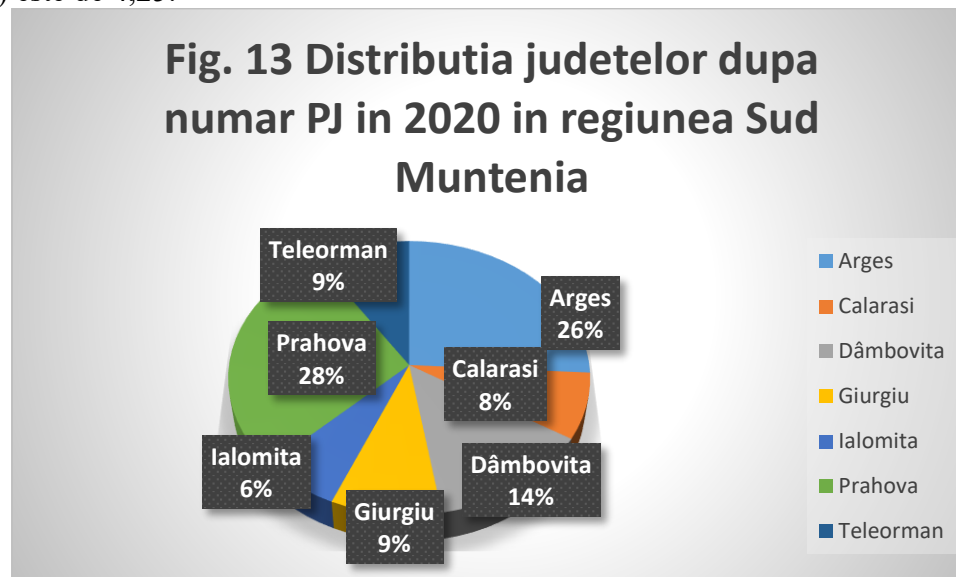
aceiasi perioada. In evolutia ponderii firmelor active din regiunea Sud Muntenia se constata o crestere de la un an la altul, evolutie inregistrata atat la nivelul fiecarui judet din regiune cat si pe tara.

Un clasament al judetelor din regiune in functie de numarul total de PJ active in anii 2017- 2020 plaseaza judetul Prahova pe pozitia 1 in fiecare an, cu o crestere de la 26263 in 2017 la 31511 PJ in anul 2020. Pe locul 2 in clasament se plaseaza judetul Arges cu o crestere de la 24629 PJ in 2017 la 29413 PJ in anul 2020. Sunt judetele cu polii economici de crestere ai regiunii sud Muntenia: industria auto si industria petrolifera.

Judetul Dambovita ocupa locul 3 in clasamentul pe regiune cu un numar de 12429 PJ in 2017 si 15582 PJ in 2020, ca efect al existentei de exploatari petrolifere, a traditiei industriei siderurgice si a dezvoltarii unor zone turistice in nordul judetului .

Cele mai putine PJ inmatriculate sunt in judetul Ialomita (5917 PJ in 2017 si 7419 PJ in 2020). Se constata ca judetele din zona de campie (Calarasi, Giurgiu, Teleorman) au un nivel antreprenorial mai redus, desi in anul 2020 judetele Giurgiu si Teleorman au depasit 10000 PJ inmatriculate. Toate cele trei judete din zona de campie, cu activitate agricola importanta au totusi acces la Dunare, ceea ce insa nu se regaseste decat in mica masura in industria navala (constructii, reparatii nave, turism dunarean). Ponderea firmelor inmatriculate in regiunea Sud Muntenia a evoluat in perioada analizata de la 10,72% in anul 2017 la 10,96 % in 2020, cu o dinamica anuala cuprinsa intre 7,83% (2018/2017)si 4,95% (2020/2019)

Distributia persoanelor juridice pe judete in cadrul regiunii evidentiaza pozitia de top a judetului Prahova (28%) urmat de judetul Arges (26%), Dambovita (14%), Giurgiu si Teleorman (9%) , Calarasi (8%) si Ialomita (6%). Raportul PJ inmatriculate in 2020 dintre judetul Prahova si Ialomita (extremele clasamentului) este de 4,25.



3.1.2. Dinamica numarului de firme noi inmatriculate in perioada 2017-2020

In perioada 2017-2020 s-a inregistrat in regiunea Sud Muntenia un numar de 41221 intreprinderi noi dintre care cele mai multe intreprinderi nou infiintate se regasesc in judetele: Prahova (27,37)% si Arges



(25,72%), Dambovita (15,63%) si mai putine in judetele Giurgiu (9,68%), Teleorman (7,71%), Calarasi (7,54%) , Ialomita (6,35%).

Ponderea firmelor noi inmatriculate in regiunea Sud Muntenia pe total tara a inregistrat o crestere de la 10,88% in 2017 la 14,88% in 2019 si o descrestere in 2020 la 9%, probabil ca efect al pandemiei si care a influentat si ponderea regiunii pe tara in intreaga perioada 2017-2020 la valoarea de 11,26%.

In perioada 2017-2020 cele mai multe intreprinderi s-au infiintat in judetul Prahova (11283 PJ-uri)cu un varf de 3305 firme noi in anul 2019.

Un numar mare de intreprinderi inregistreaza si judetul Arges- 10602 inmatriculari noi, cu un varf de 2857 firme noi in anul 2019. (un procent de 24% din totalul regiunii).

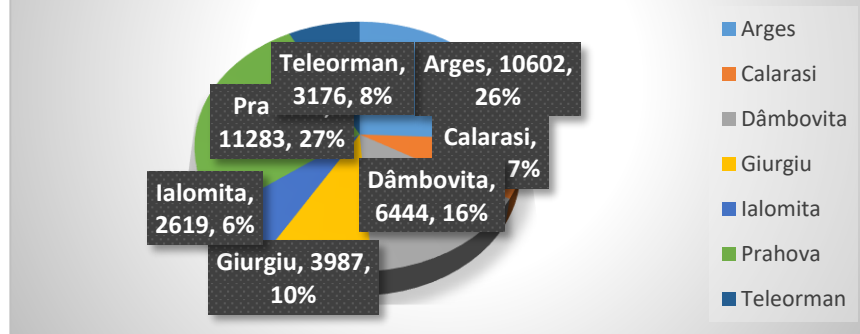
Judetul Dambovita a inregistrat un numar de 6444 noi firme, cu numarul cel mai mare de 1806 firme in anul 2019.

In judetul Giurgiu s-au inmatriculat 3987 firme noi , in judetul Calarasi 3110 firme noi, in judetul Teleorman 3176 firme noi si cele mai putine firme noi s-au inmatriculat in judetul Ialomita- 2619 intreprinderi.

Tabel nr.11 Dinamica numarului de firme noi inmatriculate in perioada 2017-2020

Perioada/ Numar firme regiune/ judet	2017	% judet/ regiun e	2018	% judet/ regiun e	2019	% judet/ regiune	2020	% judet/ regiun e	Total 2017- 2020	% Judet/ regiun e
Total pe tara	94244	10,88	98405	10,93	78419	14,88	94869	9,00	365937	11,26
Regiunea SM	10253	100,0	10754	100,0	11672	100,0	8542	100,0	41221	100,0
Arges	2872	28,01	2787	25,92	2857	24,48	2086	24,42	10602	25,72
Calarasi	690	6,73	807	7,50	906	7,76	707	8,28	3110	7,54
Dâmbovit a	1603	15,63	1724	16,03	1806	15,47	1311	15,35	6444	15,63
Giurgiu	924	9,01	937	8,71	1180	10,11	946	11,07	3987	9,68
Ialomita	601	5,86	745	6,93	727	6,23	546	6,39	2619	6,35
Prahova	2837	27,67	2863	26,62	3305	28,32	2278	26,67	11283	27,37
Teleorman	726	7,08	891	8,29	891	7,63	668	7,82	3176	7,71

Fig. 14 Distribuția firmelor noi înmatriculate pe județe în perioada 2017-2020



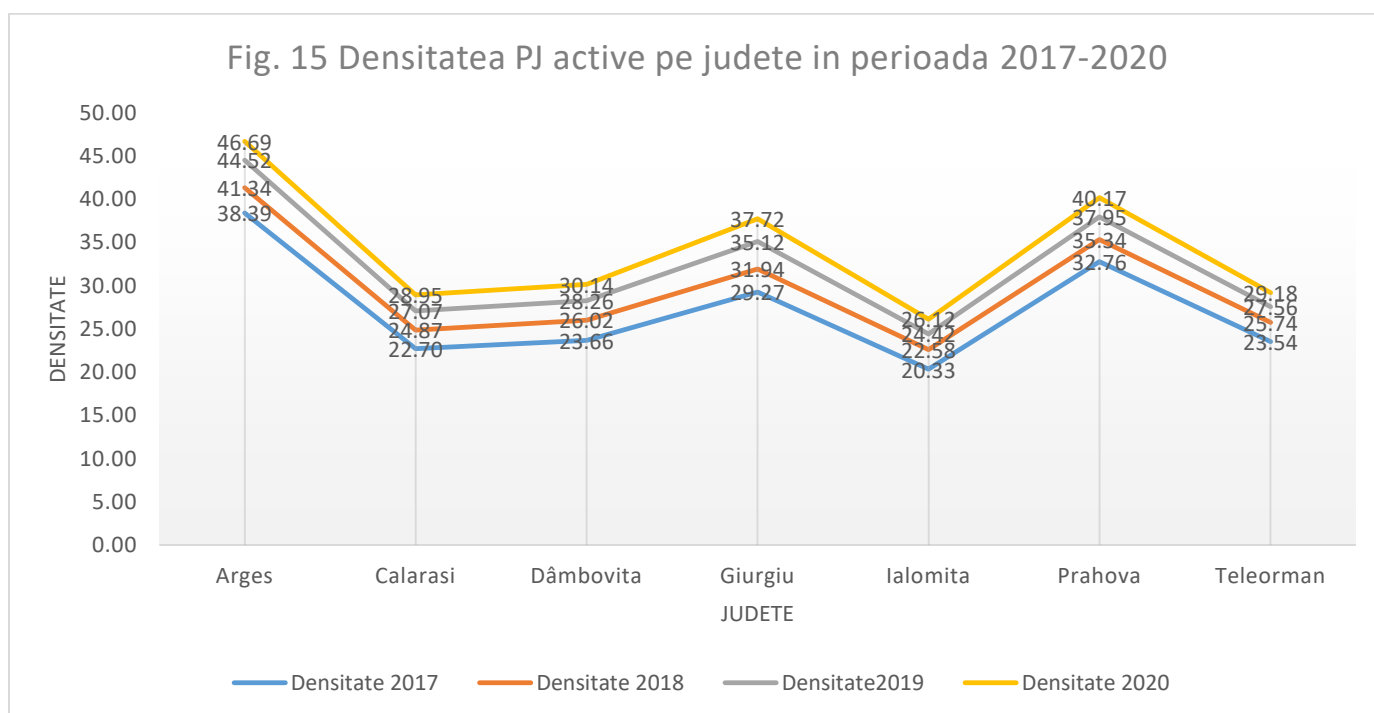
3.1.3. Densitatea teritorială a IMM-urilor.

Sectorul IMM este în principal conectat la resursele și piața locală. Unul dintre indicatorii care ilustrează mai corect dimensiunea pietelor regionale și județene este densitatea teritorială, calculată ca număr de IMM-uri la 1000 locuitori.

Tabel nr. 12 Densitatea PJ înmatriculate și active în regiunea Sud Muntenia în perioada 2017-2020

Perioada	2017			2018		
Județ	PJ	Nr. locuitori	densitate	PJ	Nr. locuitori	densitate
Total pe țară	870408	22213586	39.18	927373	22177605	41.82
Regiunea Sud Muntenia	93390	3229899	28.91	100702	3203124	31.44
Arges	24629	641603	38.39	26371	637880	41.34
Calarasi	7132	314250	22.70	7738	311084	24.87
Dâmbovita	12429	525263	23.66	13588	522195	26.02
Giurgiu	8049	274964	29.27	8711	272768	31.94
Ialomita	5917	291075	20.33	6513	288379	22.58
Prahova	26263	801618	32.76	28131	795931	35.34
Teleorman	8971	381126	23.54	9650	374887	25.74
Perioada	2019			2020		
Județ	PJ	Nr. locuitori	densitate	PJ	Nr. locuitori	densitate

Total pe tara	984909	22177605	44.41	1036594	22177605	46.74
Regiunea Sud Muntenia	108287	3189115	33.96	113652	3156775	36.00
Arges	28216	633713	44.52	29413	629989	46.69
Calarasi	8338	307976	27.07	8840	305391	28.95
Dâmbovita	14728	521071	28.26	15582	516974	30.14
Giurgiu	9579	272768	35.12	10288	272768	37.72
Ialomita	7041	288379	24.42	7419	284025	26.12
Prahova	30208	795931	37.95	31511	784439	40.17
Teleorman	10177	369277	27.56	10599	363189	29.18



Graficul de mai sus ilustreaza relevant nivelul si evolutia anuala a densitatii PJ active pe judete. Densitatea cea mai mare revine judetului Arges, desi din punct de vedere al firmelor existente in decembrie 2020 a inregistrat un numar mai mic de firme fata de judetul Prahova. In judetul Arges densitatea firmelor a inregistrat valori intre 38,39 PJ active/1000 loc in 2017 pana la 46,69 PJ active /1000 loc in 2020 in medie cu 5 puncte mai mult fata de regiunea Prahova unde s-a inregistrat o evolutie a densitatii de la 32,76 PJ/1000 loc in 2017 la 41,17 PJ-uri active/1000 loc in 2020.

Judetul Giurgiu a inregistrat densitati care il plaseaza pe pozitia 3 in regiune cu o evolutie de la 29,27 firme/1000 loc in 2017 pana la 37,72 firme/1000 loc in 2020, depasind judetul Dambovita care are un numar mai mare de firme inmatriculate, dar cu valori ale densitatii mult sub judetul Giurgiu.

Judetul Ialomita cu cele mai putine intreprinderi inmatriculate se mentine pe ultima pozitie si la densitatea la 1000 loc.

Judetele Calarasi si Teleorman prezinta valori apropiate ca nivel pentru densitatea/1000 locuitori



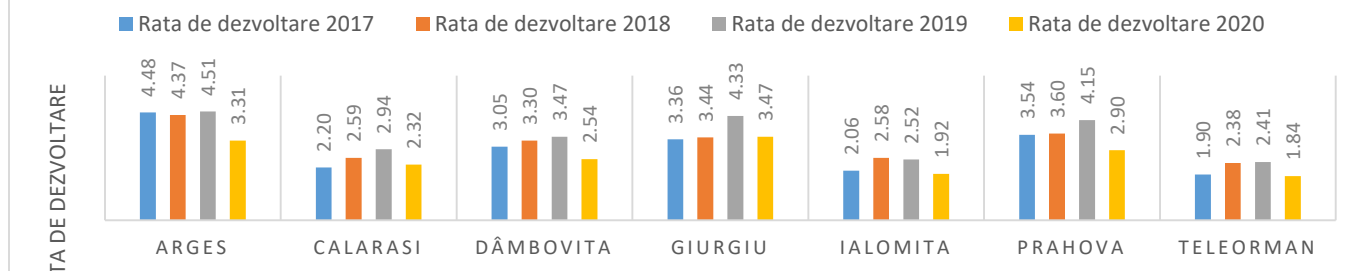
3.1.4. Rata de dezvoltare antreprenoriala anuala in perioada 2017-2020 in regiunea Sud Muntenia

Rata de dezvoltare antreprenoriala s-a calculat prin raportarea firmelor nou infiintate in fiecare an, in perioada 2017-2020 la 1000 locuitori. Indicatorul s-a calculat pentru PJ /SRL-uri intrucat firmele infiintate prin proiect au fost SRL-uri. In plus, celelalte forme juridice de societati comerciale au o pondere mica.

Tabel nr.13 Rata de dezvoltare antreprenoriala anuala in perioada 2017-2020 in regiunea Sud-Muntenia

Perioada	2017			2018		
Judet	PJ/SRL	Nr.	Rata de dezvolt.	PJ/SRL	Nr.	Rata de dezvolt.
		locuitori			locuitori	
Total pe tara	94244	22213586	4.24	98405	22177605	4.44
Regiunea Sud Muntenia	10253	3229899	3.17	10754	3203124	3.36
Arges	2872	641603	4.48	2787	637880	4.37
Calarasi	690	314250	2.20	807	311084	2.59
Dâmbovita	1603	525263	3.05	1724	522195	3.30
Giurgiu	924	274964	3.36	937	272768	3.44
Ialomita	601	291075	2.06	745	288379	2.58
Prahova	2837	801618	3.54	2863	795931	3.60
Teleorman	726	381126	1.90	891	374887	2.38
Perioada	2019			2020		
Judet	PJ/SRL	Nr.	Rata de dezvolt.	PJ/SRL	Nr.	Rata de dezvolt.
		locuitori			locuitori	
Total pe tara	78419	22177605	3.54	94869	22177605	4.28
Regiunea Sud Muntenia	11672	3189115	3.66	8542	3156775	2.71
Arges	2857	633713	4.51	2086	629989	3.31
Calarasi	906	307976	2.94	707	305391	2.32
Dâmbovita	1806	521071	3.47	1311	516974	2.54
Giurgiu	1180	272768	4.33	946	272768	3.47
Ialomita	727	288379	2.52	546	284025	1.92
Prahova	3305	795931	4.15	2278	784439	2.90
Teleorman	891	369277	2.41	668	363189	1.84

Fig.16 Rata Anuala De Dezvoltare Antreprenoriala PJ 2017-2020
(PJ/1000 Loc)



Ca o remarcă generală pentru toate județele, rata anuală a înregistrat valori mai mici în anul 2020 față de perioada 2017-2019, explicabil prin numărul mai mic de firme înființate în 2020 în contextul pandemic. Analiza ratei anuale de dezvoltare antreprenorială calculată ca raport între numărul de firme noi înmatriculate anual la 1000 locuitori păstrează configurația prezentată la densitatea firmelor cu județul Argeș pe prima poziție (4,48 firme/1000 loc în 2017, la 4,51 firme noi în 2019) depășind și la acest indicator județul Prahova. Județul Giurgiu a înregistrat valori ale ratei de dezvoltare antreprenorială în anii 2019 și 2020 peste valorile înregistrate în județul Prahova.

Județul Dambovită care a înregistrat un număr mai mare de firme noi în perioada 2017-2020 plasându-se pe poziția 3, a înregistrat o rată de dezvoltare antreprenorială mai mică decât județul Giurgiu, cu valori cuprinse între 3,05 firme noi/1000 loc în 2017 și 2,54 firme noi/1000 loc în 2020.

Cea mai slabă dezvoltare antreprenorială anuală s-a înregistrat în județul Teleorman, cu valori cuprinse între 1,90 firme noi/1000 loc în 2017 la 1,84 firme noi/1000 loc în 2020, cu creșteri mai mari în 2018 și 2019.

4. Capitolul 4. Configurația antreprenoriatului pe activități ale economiei naționale în regiunea Sud Muntenia

Analiza s-a focalizat pe distribuția întreprinderilor active din industrie, construcții, comerț și servicii în județele regiunii Sud Vest Oltenia comparativ cu situația pe țară. Datele cele mai recente identificate pentru abordarea acestui aspect se referă la anul 2018, sursa fiind lucrarea: Repere_ economice_ și_ sociale_ regionale_ 2020-statistica_teritorială elaborată de Institutul Național de Statistică.

Prelucrarea statistică a unităților locale s-a efectuat la nivel de 16 secțiuni din cele 21 de secțiuni ale Clasificării activităților din economia națională –CAEN rev.2 nefiind incluse secțiunile: Agricultură și silvicultură, intermediari financiare și asigurări, activități ale gospodăriilor private în calitate de angajatori și activități ale organizațiilor și organismelor extrateritoriale.

4.1. Numărul total de unități locale active din industrie, construcții, comerț și servicii și repartizarea în anul 2018 pe regiune și județe

Tabel nr. 14 Număr total de unități locale pe județe și regiune

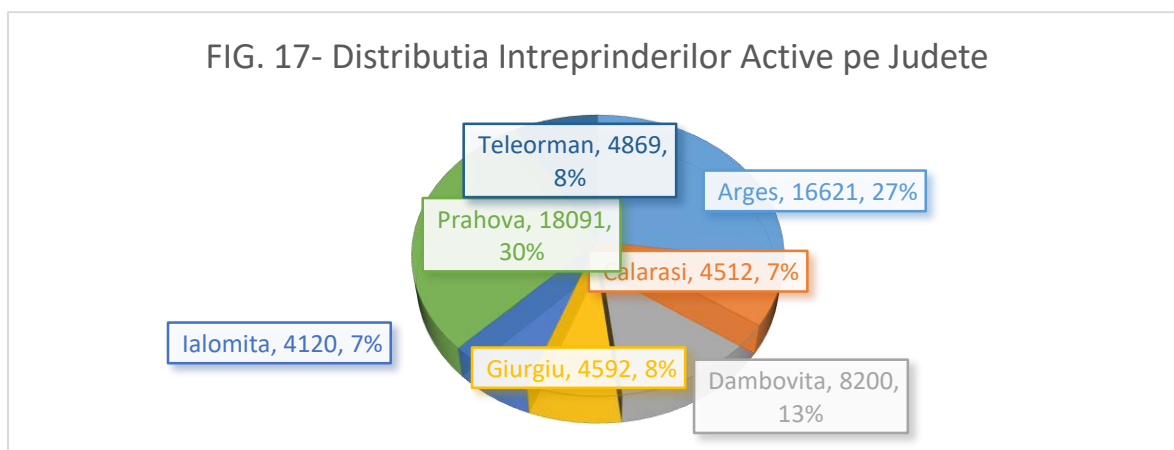
Unitatea Teritorială	Total Unități	% pe țară	% pe
----------------------	---------------	-----------	------

			regiune
Total tara	562030	100,00	
Total Regiune Sud Mntenia	61005	10,85	100,00
Judetul Arges	16621	2,96	27,26
Judetul Calarasi	4512	0,80	7,40
Judetul Dambovita	8200	1,46	13,44
Judetul Giurgiu	4592	0,82	7,53
Judetul Ialomita	4120	0,73	6,75
Judetul Prahova	18091	3,22	29,65
Judetul Teleorman	4869	0,86	7,97

Numarul total de unitati locale active din industrie, constructii,comert si servicii din regiunea Sud Muntenia reprezinta 10,85 % din numarul total de unitati locale active pe tara in anul 2018.

Judetul Prahova ca judet cu cea mai mare dezvoltare economica din regiune detine 3,22 % din numarul total pe tara, urmat de judetul Arges cu o pondere de 2,96% pe tara, judetul Dambovita cu 1,46 %. Pe ultima pozitie se plaseaza judetul Ialomita cu o pondere de 0,73 % pe tara. Judetele Teleorman, Giurgiu si Calarasi detin ponderi similar in jur de 0,80%.

Distributia numarului total de unitati active pe judete in cadrul regiunii Sud Muntenia pastreaza ierarhia de la distributia pe tara.



Tabel nr. 15 Numar intreprinderi active pe activitati ale economiei nationale in regiunea Sud Muntenia si pe judete

	SM	Arges	Calarasi	Dâmbovita	Giurgiu	Ialomita	Prahova	Teleorman
Total/regiune si judete	61005	16621	4512	8200	4592	4120	18091	4869



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

% /regiune/judet	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Industrie extractivă	169	30	4	35	13	2	78	7
%	0.28	0.18	0.09	0.43	0.28	0.05	0.43	0.14
Industrie prelucrătoare	6097	1856	425	866	359	370	1843	378
%	9.99	11.17	9.42	10.56	7.82	8.98	10.19	7.76
Producția și furnizarea de energie electrică și termică ,gaze, apă caldă și aer condiționat	132	29	12	12	13	9	43	14
%	0.22	0.17	0.27	0.15	0.28	0.22	0.24	0.29
Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	688	178	43	89	28	48	252	50
%	1.13	1.07	0.95	1.09	0.61	1.17	1.39	1.03
Construcții	6244	1476	417	861	742	322	2121	305
%	10.24	8.88	9.24	10.50	16.16	7.82	11.72	6.26
Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	22747	5662	2100	2775	1838	1796	6152	2424
%	37.29	34.07	46.54	33.84	40.03	43.59	34.01	49.78
Transport și depozitare	7307	2396	378	1263	573	459	1771	467
%	11.98	14.42	8.38	15.40	12.48	11.14	9.79	9.59
Hoteluri și restaurante	2465	683	174	307	165	168	774	194
%	4.04	4.11	3.86	3.74	3.59	4.08	4.28	3.98
Informații și comunicații	1867	475	131	264	113	124	658	102
%	3.06	2.86	2.90	3.22	2.46	3.01	3.64	2.09
Tranzacții imobiliare	1155	372	71	136	67	64	399	46



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

%	1.89	2.24	1.57	1.66	1.46	1.55	2.21	0.94
Activități profesionale, științifice și tehnice	5463	1444	363	734	274	351	1893	404
%	8.96	8.69	8.05	8.95	5.97	8.52	10.46	8.30
Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	1963	494	131	240	165	125	677	131
%	3.22	2.97	2.90	2.93	3.59	3.03	3.74	2.69
Învățământ	580	163	34	70	31	34	215	33
%	0.95	0.98	0.75	0.85	0.68	0.83	1.19	0.68
Sănătate și asistență socială	1557	521	83	203	59	91	448	152
%	2.55	3.13	1.84	2.48	1.28	2.21	2.48	3.12
Activități de spectacole, culturale și recreative	905	275	62	132	52	48	287	49
%	1.48	1.65	1.37	1.61	1.13	1.17	1.59	1.01
Alte activități de servicii	1666	567	84	213	100	109	480	113
%	2.73	3.41	1.86	2.60	2.18	2.65	2.65	2.32

Analiza ponderii întreprinderilor active pe activități ale economiei naționale pentru regiunea Sud Muntenia evidențiază profilul economic al regiunii. Pe activități ale economiei naționale situația în ordinea numărului de întreprinderi active și a ponderii în regiune, se prezintă astfel:

- Cele mai multe întreprinderi activează în comerț : 22747 întreprinderi cu o pondere de 37,29 % în total întreprinderi pe regiune; numărul de întreprinderi active pe județe plasează județul Prahova pe primul loc (6152 firme), județul Argeș pe poziția 2 (5662 firme) și pe ultima poziție județul Ialomița cu 1796 firme;
- Transporturile și depozitarea cu 7307 întreprinderi reprezintă o pondere de 11,98% în regiune; cele mai multe întreprinderi sunt în regiunea Argeș (2396 firme) și Prahova (1771 firme) și cele mai puține în județul Calarasi (378 firme);
- Întreprinderile din construcții în număr de 6244 detin o pondere de 10,24% pe regiune; cele mai multe întreprinderi de construcții sunt în județul Prahova (2121 întreprinderi), urmat de județul Argeș (1476 firme) și Dambovită (861 întreprinderi). Cele mai puține firmă în construcții sunt în județul Teleorman (305 întreprinderi).
- Industria prelucrătoare cu 6097 întreprinderi active reprezintă o pondere de 9,99% în regiune. Ca număr de întreprinderi active industria extractivă se concentrează în județul Argeș (1856 firme),



judetul Prahova (1843 firme) si Dambovita (860 firme). Celelalte judete detin intreprinderi cu numar cuprins intre 359 firme judetul Giurgiu , 370 firme judetul Ialomita, 378 firme judetul Teleorman si 425 firme in judetul Calarasi.

Activitatile profesionale stiintifice si tehnice se desfasoara in 5463 intreprinderi si reprezinta o pondere de 8,96%. Intreprinderile din acest domeniu se concentreaza in judetul Prahova (1893 firme), judetul Arges (1444 firme) si judetul Dambovita (734 firme). Cel mai mic numar de firme in activitati profesionale, stiintifice si tehnice sunt in judetul Giurgiu (274 firme).

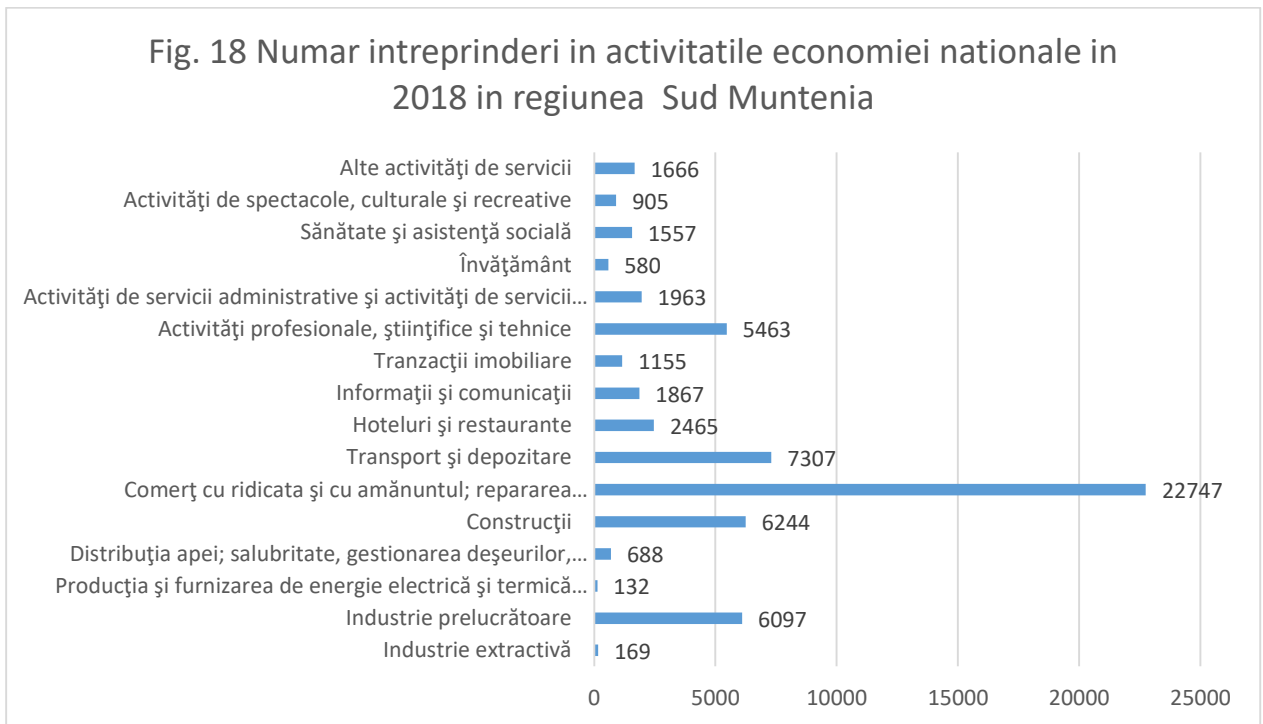
Activitatea de hoteluri si restaurante se desfasoara prin 2465 intreprinderi care detin o pondere de 4,04% pe regiune; cele mai multe intreprinderi active sunt in judetul Prahova (774 firme). Arges (683 firme) si Dambovita (307 firme). Judetele Calarasi, Giurgiu, Ialomita si Teleorman au intreprinderi active in industria ospitalitatii la un nivel foarte apropiat, marja fiind intre 165 firme si 174 firme.

Activitatea de informatii si comunicatii detine ca numar de intreprinderi active o pondere mica pe regiune, de 3,06%, Activitatea este concentrata in judetul Prahova (658 firme), Arges (475 firme) si Judetul Dambovita (264 firme). Activitatea este slaba in celelalte 4 judete cu un numar de firme care oscileaza in jurul valorii de 102 firme (judetul Teleorman), 113 firme (judetul Giurgiu), 131 (judetul Calarasi) si 124 firme (judetul Ialomita).

Celelalte activitati detin ponderi sub 3 % in cadrul regiunii.

Analiza a evidentiat ca polii activitatii economice sunt judetele Prahova si Arges, cu valori apropiate si pe locul 3 se plaseaza judetul Dambovita. Judetele din zona sudica a regiunii: Calarasi, Giurgiu, Ialomita si Teleorman au contributii mai reduse.

In graficul de mai jos este redata distributia numarului de intreprinderi active pe activitatile economiei nationale in regiunea Sud Muntenia.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2014-2020

Analiza numarului de intreprinderi active in fiecare judet pe activitati ale economiei nationale prezinta urmatoarele caracteristici:

- **Judetul Arges** prezinta urmatoarea configuratie a intreprinderilor: 34,07% intreprinderi in activitatea de comert; 14,42% in transporturi si depozitare depasind cu 2,42, puncte procentuale media pe regiune, datorita accesului direct la autostrada A1; 11,17% in industria prelucratoare ca efect al pozitiei de lider al intreprinderilor din industria auto, valoare peste media pe regiune; 8,88% in constructii, sub media pe regiune; 8,69% in activitati profesionale, stiintifice si tehnice, minicipiul Pitesti ca centru universitar a dezvoltat si activitati profesionale; 4,14% in activitati de hoteluri si restaurante. Celelalte activitati detin ponderi nesemnificative, sub 3,0%.
- **Judetul Calarasi** se caracterizeaza prin urmatoarea distributie a intreprinderilor pe activitati: 46,54% in comert; 9,42% in industria prelucratoare; 9,24% in constructii; 8,38% in activitati de transport si depozitare; 8,05% in activitati profesionale, stiintifice si tehnice;
- **Judetul Dambovita** prezinta ponderi peste 5% in urmatoarele activitati: 33,84% in comert; 15,40% in transport si depozitare; 10,56% in industria prelucratoare; 10,50% in constructii; 8,95% in activitati profesionale, stiintifice si tehnice.
- **Judetul Giurgiu** are intreprinderile active distribuite pe activitati astfel: 40,03 % in comert; 16,16% in constructii cu cele mai multe intreprinderi din regiune, depasind media regiunii cu 5,92 puncte procentuale; 12,48 % transport si depozitare peste media pe regiune; 7,82% in industria prelucratoare; 5,97% in activitati profesionale, stiintifice si tehnice, cu 2,99 puncte procentuale sub media regiunii;.
- **Judetul Ialomita** prezinta ca activitate dominanta comertul cu o pondere de 43,59% cu 6,3 puncte procentuale peste media pe regiune, urmat de activitatea de transport si depozitare cu o pondere de 11,14 %; industria prelucratoare detine 8,98% din numarul intreprinderilor pe judet; activitatile profesionale, stiintifice si tehnice au o pondere de 8,52%; constructiile reprezinta 7,82 %.
- **Judetul Prahova** are o configuratie a intreprinderilor active asemanatoare cu cea a judetului Arges: 34,01% comert; 11,72% constructii; 10,46% activitati profesionale, stiintifice si tehnice; 10,19% industria prelucratoare; 9,79% transport si depozitare; 4,28 % in activitati de hoteluri si restaurante, cel mai mare numar de intreprinderi din regiune, ca efect a zonei turistice de pe Valea Prahovei; 3,64% in activitatea de informatii si comunicatii, cel mai mare numar de intreprinderi IT din regiune depasind media pe regiune.
- **Judetul Teleorman** este focalizat pe activitati de comert, aproape 50% din intreprinderile active (49,78%) din regiune desfasoara activitati comerciale; 9,59% sunt intreprinderi in transport si depozitare; 8,30% in activitati profesionale, stiintifice si tehnice; 7,76% in industria prelucratoare; 6,26% in constructii.

In toate judetele din regiunea Sud Muntenia sunt cateva activitati care au polarizat interesul intreprinderilor: activitatea de comert cu ridicata si amanuntul, repararea autovehiculelor si motocicletelor pe pozitia 1 cu ponderi intre 34,01% judetul Prahova si 49,78% judetul Teleorman; transport si depozitare cu ponderi intre 15,40% judetul Dambovita si 9,59% judetul Teleorman; constructii intre 16,16 % judetul Giurgiu si 6,26% judetul Teleorman; industria prelucratoare cu valori intre 11,17% judetul Arges si 7,76% judetul Teleorman; activitati profesionale, stiintifice si tehnice pe plaja cuprinsa intre 10,46% judetul Prahova si 5,97% judetul Giurgiu. Hotelurile si restaurantele au ponderi mici cuprinse intre 4,28% judetul Prahova si 3,59% judetul Giurgiu. Activitatea de informatii si comunicatii considerata ca domeniu de dezvoltarea inteligenta se situeaza sub 4%, cu variatii de la 3,64% in judetul Prahova si 2,09% judetul Teleorman.



5. Capitolul 5. Cifra de afaceri a unitatilor locale active pe activitati ale economiei nationale in anul 2018 in regiunea Sud Muntenia

Configuratiya antreprenoriatului prin numarul de unitati locale active pe activitatile economiei nationale prezentata in capitolul 4 evidentiaza numai numarul de intreprinderi active.

O analiza completa a antreprenoriatului impune si analiza puterii economice a unitatilor active prin indicatorul financiar -cifra de afaceri.

Prelucrarea statistica a cifrei de afaceri a unitatilor locale s-a efectuat la nivel de 13 sectiuni ale Clasificarii activitatilor din economia nationala –CAEN rev.2 nefiind incluse sectiunile: Agricultura si silvicultura, intermediari financiare si asigurari, activitati ale gospodariilor private in calitate de angajatori si activitati ale organizatiilor si organismelor extrateritoriale.

Tabel nr 16 Cifra de afaceri realizata de unitati locale in 2018 pe judete si regiunea Sud Muntenia

UM: Milioane lei in preturi curente

Unitatea Teritoriala	Total Valoare cifra de afaceri	% pe tara	% pe regiune
Total tara	1.522.235	100,00	
Total Regiune Sud Muntenia	189.045	12,42	100,00
Judetul Arges	64.817	4,26	34,29
Judetul Calarasi	10.360	0,68	5,48
Judetul Dambovita	19.316	1,27	10,22
Judetul Giurgiu	10.888	0,72	5,76
Judetul Ialomita	9322	0,61	4,93
Judetul Prahova	67038	4,40	35,46
Judetul Teleorman	7304	0,48	3,86

Regiunea Sud Muntenia a realizat in anul 2018, o cifra de afaceri la nivelul unitatilor locale in valoare de 189.045 milioane lei, care reprezinta 12,42 % din cifra de afaceri pe tara, in valoare de 1.522.235 milioane lei in preturi curente si se situeaza pe locul 2 intre cele 8 regiuni de dezvoltare, dupa Bucuresti-Ilfov. In Judetele Calarasi, Giurgiu, Ialomita si Teleorman au realizat cifre de afaceri in unitatile locale active cu o valoare sub 1% din cifra de afaceri pe tara (0,72% judetul Giurgiu, 0,68% judetul Calarasi, 0,61% judetul Ialomita si 0,48 % judetul Teleorman). Contributii peste 1% din cifra de afaceri pe tara s-au realizat in judetul Dambovita (1,27%), judetul Arges (4,26%) si judetul Prahova cu cel mai mare aport de 4.40%.

In cadrul regiunii, doua judete, Arges si Prahova realizeaza 69,75 % din cifra de afaceri a regiunii, urmate de judetul Dambovita cu un aport de 10,22%. Cea mai mica contributie la cifra de afaceri a regiunii revine judetului Teleorman (3,86%). Judetele Calarasi si Giurgiu au contributii apropiate cu o pondere de 5,48% si respectiv 5,76%.

Fig.19 Cifra de afaceri realizata pe judete in anul 2018 in regiunea Sud Muntenia (in mil lei)

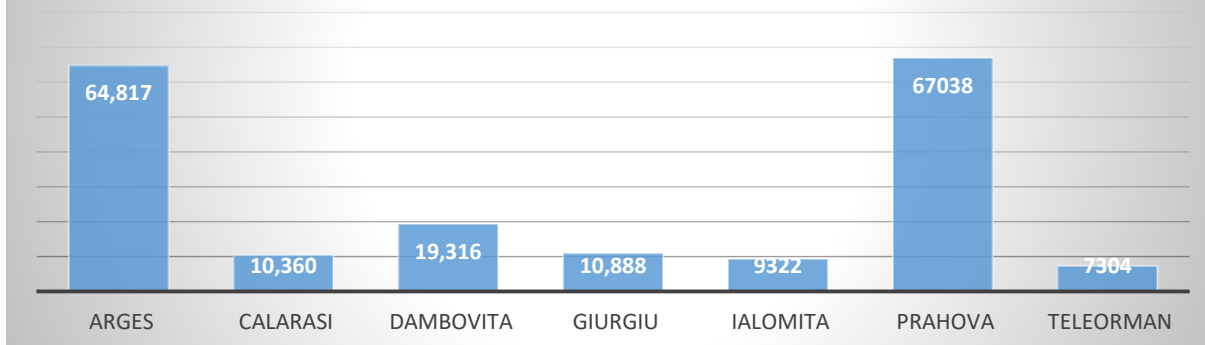
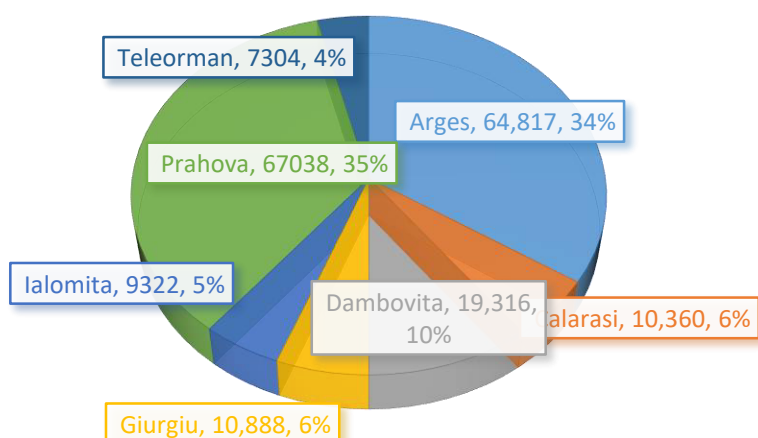


FIG. 20 Contributia Judetelor La Cifra De Afaceri In 2018 In Regiunea Sud Muntenia



Tabel nr. 17 Cifra de afaceri a unitatilor locale pe judete si regiune, pe total sectiuni CAEN in regiunea Sud Muntenia in anul 2018

UM : cifra de afaceri in milioane lei preturi curente

	Sud Muntenia	Arges	Calarasi	Dâmbovit	Giurgiu	Ialomita	Prahova	Teleorman
Total/regiune si judete	189045	64817	10360	19316	10888	9322	67038	7304
% /regiune/ judet	100	100	100	100	100	100	100	100

Industrie extractivă	2780	751	10	135	23	1	1744	116
%	1.47	1.16	0.10	0.70	0.21	0.01	2.60	1.59
Industrie prelucrătoare	87364	39210	3613	7784	1511	2796	31247	1202
%	46.21	60.49	34.87	40.30	13.88	29.99	46.61	16.46
Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	8111	934	207	360	2660	304	3533	113
%	4.29	1.44	2.00	1.86	24.43	3.26	5.27	1.55
Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	2121	717	339	220	44	89	569	144
%	1.12	1.11	3.27	1.14	0.40	0.95	0.85	1.97
Construcții	8733	2145	340	1006	917	357	3667	300
%	4.62	3.31	3.28	5.21	8.42	3.83	5.47	4.11
Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	58541	13554	4676	7220	4370	5003	19333	4385
%	30.97	20.91	45.14	37.38	40.14	53.67	28.84	60.04



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2014-2020

Transport și depozitare	10818	4330	530	1385	911	312	2955	396
%	5.72	6.68	5.12	7.17	8.37	3.35	4.41	5.42
Hoteluri și restaurante	1668	452	73	182	74	102	692	93
%	0.88	0.70	0.70	0.94	0.68	1.09	1.03	1.27
Informații și comunicații	1352	357	91	139	72	72	523	98
%	0.72	0.55	0.88	0.72	0.66	0.77	0.78	1.34
Tranzacții imobiliare, închirieri și activități de servicii prestate în principalii întreprinderilor	5206	1358	377	588	217	208	2192	265
%	2.75	2.10	3.64	3.04	1.99	2.23	3.27	3.63
Invatamant	118	26	6	18	5	4	44	14
%	0.06	0.04	0.06	0.09	0.05	0.04	0.07	0.19
Sanatate și asistență socială	754	240	34	94	19	33	238	95
%	0.40	0.37	0.33	0.49	0.17	0.35	0.36	1.30
Alte activități de servicii colective, sociale și personale	1479	743	63	184	63	42	302	83
%	0.78	1.15	0.61	0.95	0.58	0.45	0.45	1.14

Comparand ponderile întreprinderilor active din regiune cu ponderile cifrei de afaceri pe activitățile economiei naționale se constată că 46,21% din cifra de afaceri revine întreprinderii prelucrătoare, la care dacă se adaugă industria extractivă cu o pondere de 1,47% și producția/ furnizarea energiei electrice, termice



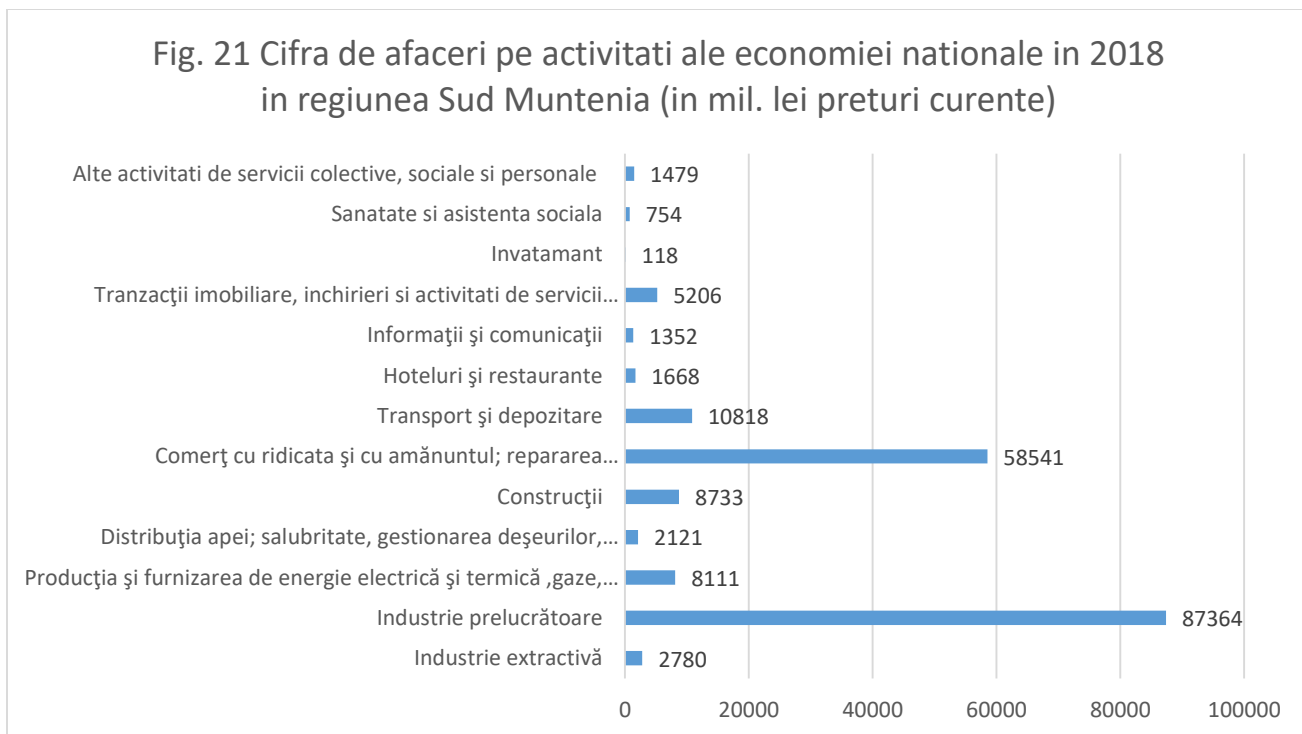
si gaze -4,29 % activitatile industriale detin o pondere de 51,97% in cifra de afaceri a intreprinderilor active din regiunea Sud Muntenia. Polii de crestere si realizare a cifrei de afaceri sunt industria auto din judetul Arges, industria petrolifera (extractive, prelucratoare) din judetele Prahova, Arges si Dambovita.

Contributia comertului la cifra de afaceri este in proportie de numai 30,97% ocupand pozitia 2 dupa industria prelucratoare. Pe locul 3 se plaseaza activitatea de transport si depozitare cu o contributie de 5,72% la cifra totala de afaceri a regiunii, constructiile au contribuit in proportie de 4,62%. Activitatea de hoteluri si restaurante a avut o contributie de numai 0.88% iar activitatea de informatii si comunicatii a contribuit in proportie de 0,72%.

Analiza structurii cifrei de afaceri pe judete evidentiaza urmatoarele aspecte:

- **Judetul Arges**- contributia majora la cifra de afaceri revine industriei prelucratoare cu o pondere de 60,49% la cifra de afaceri a judetului, urmata de activitatea de comert cu 20,91%, transport si depozitare – 6,68% si constructii cu o pondere modesta de 3,31%;
- **Judetul Prahova**- contributia cea mai mare la cifra de afaceri a venit de asemenea industriei prelucratoare cu o pondere de 46,61%; industria extractiva in judetul Prahova a inregistrat cea mai mare contributie la cifra regiunii, in proportie de 2,60% ca efect al extractiilor petrolului si gazelor. Comertul a contribuit la cifra de afaceri a judetului cu o pondere de 28,84%, constructiile cu 5,47%, transportul si depozitarea cu 4,41%.
- **Judetul Dambovita** –contributia cea mai mare la cifra de afaceri realizata de intreprinderile din judet a venit industriei prelucratoare, cu o pondere de 40,30%, activitatii de comert cu 37,38%, constructii cu 5,21%, transport si depozitare cu 7,17%.
- **Judetul Calarasi**- 2 activitati au contribuit major la realizarea cifrei de afaceri- industria prelucratoare cu 34,87% si comertul cu 45,14%. Activitatea de transport si depozitare a contribuit cu 5,12%. Constructiile au avut un aport modest de 5,21%.

Fig. 21 Cifra de afaceri pe activitati ale economiei nationale in 2018 in regiunea Sud Muntenia (in mil. lei preturi curente)





- **Judetul Giurgiu** – activitatea cu o contributie mare la cifra de afaceri a judetului a venit comertului cu 40,14%, productia si furnizarea de energie electrica, termica, gaze cu o contributie de 24,43% si industriei prelucratoare cu 13,88%. Activitatea de constructii a contribuit in proportie de 8,42%, transport si depozitare cu 8,37 %
- **Judetul Ialomita**- contributia majora la cifra de afaceri a judetului a venit comertului cu o pondere de 53,67%, industria prelucratoare cu 29,99%. Constructiile au contribuit numai cu 3,83%.
- **Judetul Teleorman**- cea mai mare contributie la cifra de afaceri a venit comertului cu 60,04%, urmat de industria prelucratoare cu 16,46%, transport si depozitare cu 5,42%, constructii cu 4,11%

Se constata ca veniturile provin din industria prelucratoare si comert in toate judetele cu ponderi diferite in functie de specificul economiei judetene. Judetele industriale se mentin Arges, Prahova si Dambovita. In judetele Calarasi, Giurgiu, Ialomita si Teleorman sursa principala de venituri, in proportie cuprinsa intre 45.14% (judetul Calarasi), 40,14% judetul Giurgiu, 53,67% judetul Ialomita si 60,04 % judetul Teleorman revine activitatii de comert.

6. Capitolul 6. Contributia regiunii sud Muntenia la PIB-ul Romaniei in anul 2018.

Datele ce urmeaza a fi analizate si interpretate apartin anului 2018. Nu s-a putut realiza o analiza cu date de actualitate cu privire la PIB-ul regiunii Sud Muntenia si a judetelor acestuia, deoarece nu exista date concrete si relevante pentru perioada 2019-2020.

Conform datelor extrase de Institutul National de Statistic³¹, produsul intern brut la nivelul tarii in anul 2018, a fost de **950985.5** milioane/lei.

Tabel nr. 18 Contributia regiunilor la Produsul intern Brut Romania, anul 2018, (mil/lei)

Produsul intern Brut Romania	Anul 2018 (mil/lei)	Procent din total tara (%)
Total pe tara	950985.5	100
Nord-Vest	114694.2	12.06
Centru	108370.4	11.40
Nord Est	98762.8	10.39
Sud- Est	97756.7	10.28
Sud- Muntenia	112179.2	11.80
Sud- Vest Oltenia	73299.6	7.71
Vest	89326.9	9.39
Bucuresti- Ilfov	256595.7	26.98

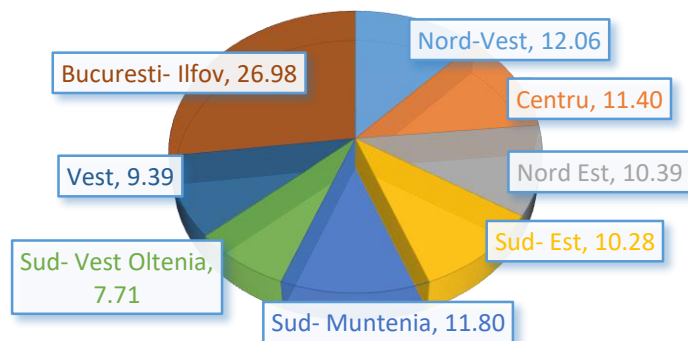
Din totalul Produsului Intern Brut (PIB) al Romaniei, conform datelor statistice, cel mai mare procent a fost realizat in regiunea Bucuresti- Ilfov (26.98%). Urmatoarea pozitie de 12.06%, revine, cu o diferenta de 14,92 puncte procentuale regiunii Nord- Vest. Contributia regiunii Sud Muntenia la PIB-ul Romaniei in

³¹ Sursa online: https://insse.ro/cms/sites/default/files/field/publicatii/conturi_nationale_regionale_2017-2018.pdfv

anul 2018 a fost de 11,80% la numai 0,26 puncte procentuale de regiunea Nord Vest, ocupand pozitia 3 in clasamentul regiunilor de dezvoltare. Celelalte regiuni au contribuit in proportie de 11,40% (regiunea Centru), 10,39% (regiunea Nord-Est) si 10,28% (regiunea Sud Est)

Sub pragul de 10% sunt regiunile: Vest 9.39 % si Sud-Vest Oltenia (7.71%)

FIG. 22 Contributia Regiunilor de Dezvoltare La PIB-ul Romaniei, In Anul 2018 (%)



Regiunea Sud- Muntenia a avut o o contributie la PIB-ul tarii de 112179.2 milioane/lei, contributia cea mai mare fiind adusa de judetul Prahova, un procent de 32.60% din totalul regiunii.

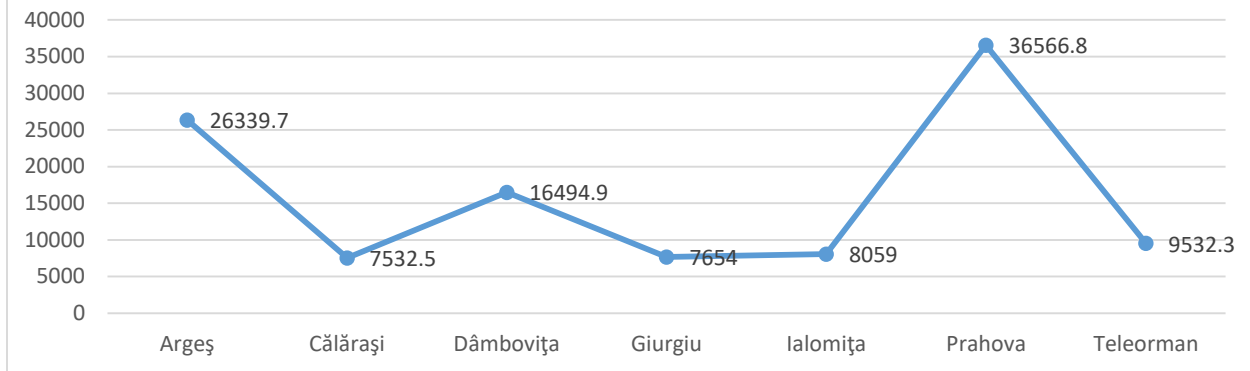
Tabel nr. 19 Produsul intern brut pe judetele regiunii Sud Muntenia (mil/lei)

Produsul intern brut Sud Munteia (mil/lei)		
Regiune/ judet	Anul 2018	Procent din totalul regiunii (%)
Regiunea Sud- Muntenia	112179.2	100
Argeş	26339.7	23.48
Călăraşi	7532.5	6.71
Dâmboviţa	16494.9	14.70
Giurgiu	7654	6.82
Ialomiţa	8059	7.18
Prahova	36566.8	32.60
Teleorman	9532.3	8.50

Un alt judet cu o contributie semnificativa la PIB-ul regiunii Sud Muntenia, a fost judetul Arges- 26339.7 mil/ lei, si o pondere de 23.48% din PIB-ul regiunii.

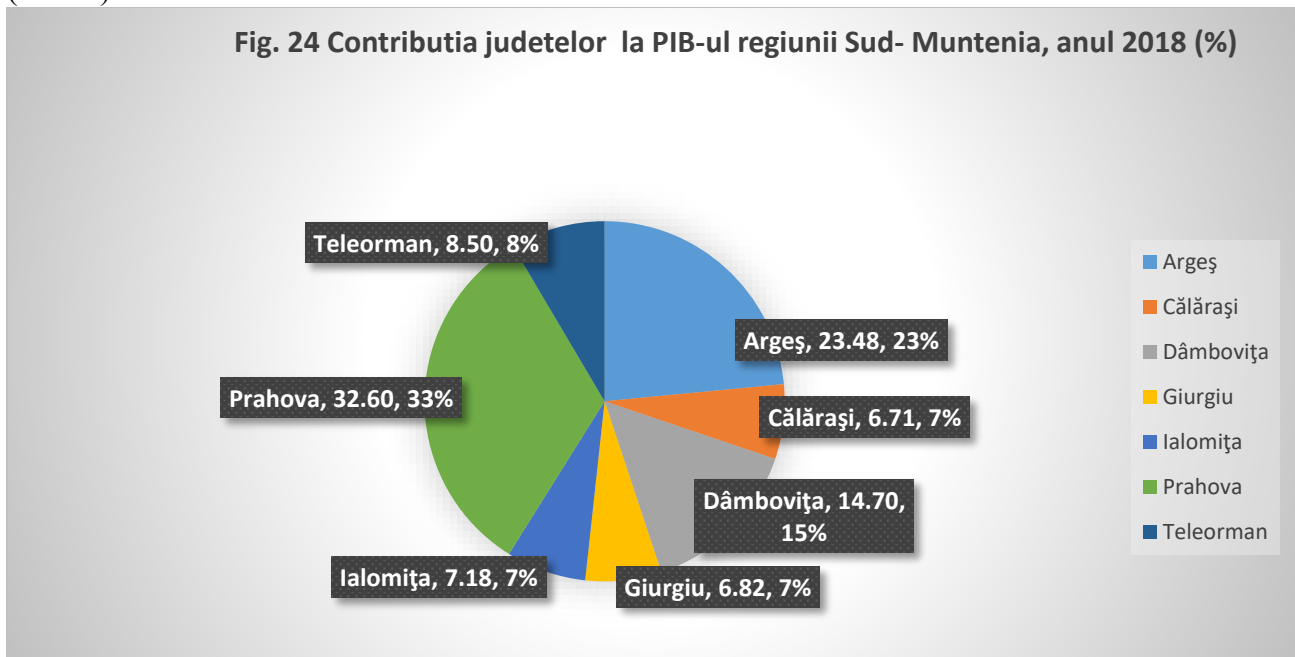
Asa cum se poate observa in graficul de mai jos, urmatorul judet cu o contributie medie este judetul Dambovita, cu o valoare de 16494.9, si o pondere de 14% din totalul regiunii.

Fig. 23 Produsul intern brut(mil/lei) 2018, pe judete, Regiunea S-M



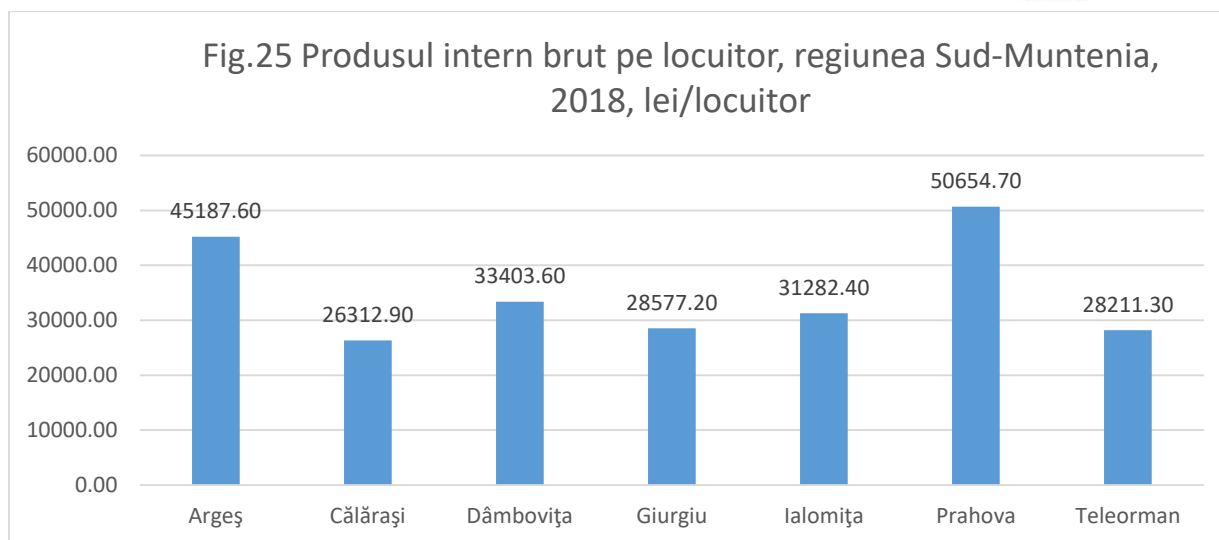
Județele cu contribuție sub 10% sunt: Teleorman (8.5%), Ialomița (7.18%), Giurgiu (6.82%), Călărași (6.71%).

Fig. 24 Contribuția județelor la PIB-ul regiunii Sud- Muntenia, anul 2018 (%)



PIB-ul pe locuitor in Regiunea Sud- Muntenia

Referitor la raportul PIB pe locuitor in regiunea Sud Muntenia, cea mai mare valoare o are județul Prahova 50654.70 lei/ loc. Județele Argeș și Dâmbovița sunt următoarele județele cu o valoare ridicată 45187.6 lei/ loc. respectiv 33403.6 lei/ loc. in Dâmbovița.



Județele cu o valoare scazuta sunt: Ialomița (31282.40 lei/locuitor), Giurgiu (28577.20 lei/locuitor), Teleorman (28211.30 lei/locuitor), Calarasi (26312.90 lei/locuitor).

Valoarea adăugată brută pe ramuri de activitate 2018, in mil.lei

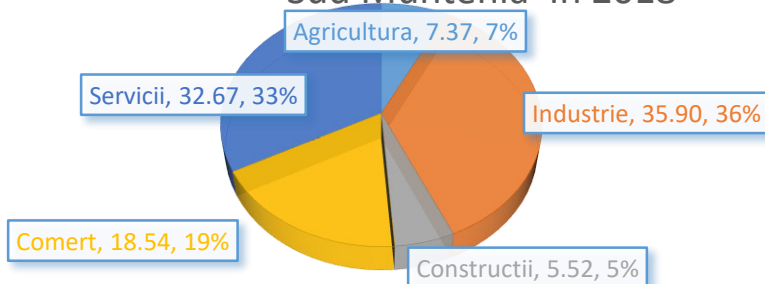
Tabel nr. 20 Valoarea adăugată brută pe ramuri de activitate 2018, in mil.lei

Ramura de activitate	Regiunea Sud-Muntenia	Argeș	Călărași	Dâmbovița	Giurgiu	Ialomița	Prahova	Teleorman
Agricultură	7471.7	974.7	1356.4	1140	859.9	1214.4	748.5	1177.8
%	100%	13.05	18.15	15.26	11.51	16.25	10.02	15.76
Industrie	36399.9	9250.8	1740.5	4937.9	2044.3	1516.5	14922.2	1987.7
%	100,00	25.41	4.78	13.57	5.62	4.17	41.00	5.46
Construcții	5597	1488.8	281.6	403.9	526.3	408.4	2246	242.8
%	100,00	26.60	5.03	7.22	9.40	7.30	40.12	4.34
Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor;	18801.1	4519.4	1127.7	3811.6	1021.9	1514.9	5168.1	1638.2

transport și depozitare; hoteluri și restaurante								
%	100,00	24.04	6.00	20.27	5.44	8.06	27.49	8.71
Servicii	33127.2	7563.1	2289.7	4597.8	2454.8	2620.2	10049.3	3552.3
%	100,00	22.83	6.91	13.88	7.41	7.91	30.34	10.72
Total	101396.9	23796.8	6795.9	14891.2	6907.2	7274.4	33134.1	8598.8

Potrivit Institutul National de Statistica³², structura PIB pe categorii de resurse in regiunea Sud Muntenia este alcatuita predominant in procent de 35.9 % din industrie si din servicii 32.67%. Comertul este a treia ramura ca valoare din totalul regiunii, un procent 18.54%.

FIG. 26. Valoarea Adăugată Brută Pe Ramuri De Activitate In Sud Muntenia In 2018



Cea mai mica contributie a venit agriculturii (7.37%) si constructiilor (5.52%).

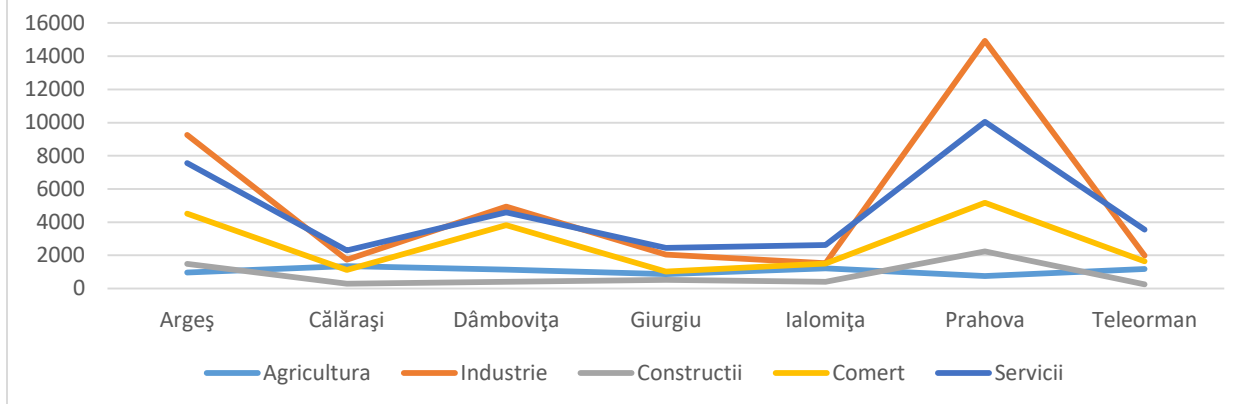
Analiza structurii PIB pe categorii de resurse din fiecare judet, arata faptul ca in judetul Prahova cele mai dezvoltate ramuri sunt industria, 41% respectiv 14922.2 mil. lei din totalul de 36399.9 mil. lei realizat de industrie in regiune si constructiile reprezentand 40.12%, din valoarea totala de 5597.8 mil. lei realizata pe regiune. De asemenea, tot in acest judet este dezvoltat si comertul, contribuind la valoarea totala pe regiune cu un procent de 27.49% si o valoare de 5168.1 mil lei din totalul valorii de 18801.8 mil. lei realizata pe regiune in activitatea de comert.

Judetul Arges contribuie semnificativ la nivelul regiunii printr-un procent de 25,41% la categoria „Industria”, din totalul de 36399.9 mil. lei , “Constructii” cu un procent de 26.60%, din totalul de 5597.8 mil. lei, si “Comert” 22.83% din totalul valorii de 18801.8 mil. lei.

In judetul Dambovita s-a inregistrat un procent de 20.27% pentru categoria “Comert”, din totalul valorii de 18801.8 mil. lei.

³² Sursa online: https://insse.ro/cms/sites/default/files/field/publicatii/conturi_nationale_regionale_2017-2018.pdfv

Fig. 27 Valoarea adăugată brută pe ramuri de activitate și județe, în anul 2018



Județele din sudul regiunii: Calarasi. Ialomita și Teleorman au contributia cea mai mare la agricultura: Calarasi- 18,15% , Ialomita -16,25% și Teleorman, dar o contributie minora la industrie: Judetul Calarasi-4,78%, judetul Ialomita – 4,17%, judetul Teleorman 5,46% și judetul Giurgiu-5,62%. In activitatea de constructii județele cu contributii semnificative la valoarea adaugata bruta in afara de Prahova care a contribuit cu 41.12% la valoarea totala pe regiune, sunt judetul Arges cu 26,60%, judetul Giurgiu cu 9,40%, Ialomita și Dambovita cu valori apropiate peste 7%. Cele mai mici contributii la constructii s-au inregistrat in judetul Calarasi(5,03%) și Teleorman (4,34%).

Contributia judetelor la valoarea adaugata bruta in domeniul comertului a revenit judetului Prahova cu 27,49%, judetului Arges cu 24,04% și judetului Giurgiu cu 20,27%, impreuna realizand 71,8% din valoarea totala a regiunii. Contributii modeste sub 10% la valoarea adaugata bruta revin judetelor Calarasi (6,00%), Giurgiu (5,44%), Ialomita (8,06%) și Teleorman (8,71%).

O participare similara la realizarea valorii adaugate brute cu cea din comert se mentine in domeniul serviciilor: judetul Prahova (30,34%), judetul Arges (22,83%) și judetul Dambovita (13,88%). O pondere de 32,95 % din valoarea totala a serviciilor se imparte intre 4 judete dintre care o pondere peste 10% revine judetului Teleorman și ponderi intre 6,91% (judetul Calarasi), 7,41% (judetul Giurgiu) și 7,91% judetul Ialomita.

Tabel nr. 21 Valoarea adăugată brută pe ramuri de activitate și județe, în 2018, în mil. lei

Ramura economica	Arges	Calarasi	Dambovita	Giurgiu	Ialomita	Prahova	Teleorman
Agricultura	974.7	1356.4	1140	859.9	1214.4	748.5	1177.8
%	4.10	19.96	7.66	12.45	16.69	2.26	13.70
Industria	9250.8	1740.5	4937.9	2044.3	1516.5	14922.2	1987.7
%	38.87	25.61	33.16	29.60	20.85	45.04	23.12
Construcții	1488.8	281.6	403.9	526.3	408.4	2246	242.8
%	6.26	4.14	2.71	7.62	5.61	6.78	2.82
Comert	4519.4	1127.7	3811.6	1021.9	1514.9	5168.1	1638.2
%	18.99	16.59	25.60	14.79	20.83	15.60	19.05
Servicii	7563.1	2289.7	4597.8	2454.8	2620.2	10049.3	3552.3

%	31.78	33.69	30.88	35.54	36.02	30.33	41.31
Total	23796.8	6795.9	14891.2	6907.2	7274.4	33134.1	8598.8

Profilul economic al județelor din regiunea Sud Muntenia analizat pe baza valorii adăugate brute pe ramurile principale ale economiei se prezintă astfel:

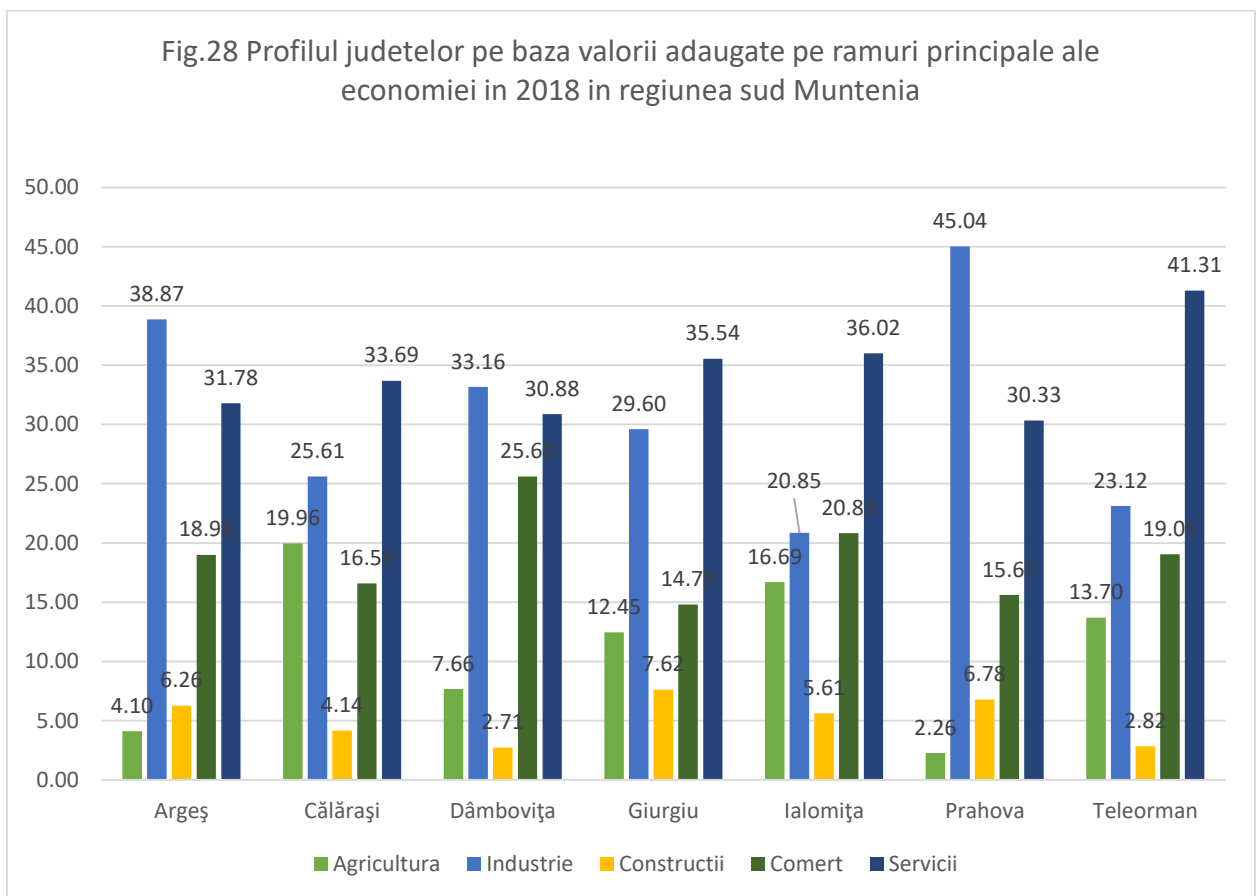
Județe cu profil industrial preponderent sunt: Prahova, Argeș și Dâmbovița.

Județul Prahova – ponderea industriei la valoarea adăugată a județului a fost de 45,04% la care se adaugă serviciile cu o pondere de 30,33 %, Comerțul detine o pondere de 15,6%, construcțiile o pondere de numai 5,78%. Iar agricultura contribuie nesemnificativ cu 2,26%.

Județul Argeș – cu o pondere a industriei în total valoarea adăugată a județului de 38,87% la care se adaugă serviciile cu o pondere de 31,78%, împreună contribuind cu peste 70% la valoarea adăugată a județului. Comerțul a contribuit cu 18,9 %, construcțiile cu 6,26% și agricultura cu 4,10% la valoarea adăugată totală a județului.

Județul Dâmbovița - contribuția la valoarea adăugată totală a rezultat din activitatea de industrie (33,16%), servicii (30,88%) și comerț (25,6%). Agricultura detine o pondere mai mare decât la județele Prahova și Argeș, de 7,66%. Construcțiile au avut o contribuție nesemnificativă de 2,7% la valoarea adăugată a județului.

Fig.28 Profilul județelor pe baza valorii adăugate pe ramuri principale ale economiei în 2018 în regiunea sud Muntenia





UNIUNEA EUROPEANĂ



Judetele din sudul regiunii au profilul economic cu o contributie in scadere la industrie si in crestere la activitatile de servicii, comert si agricultura.

Judetul Giurgiu- industria a contribuit in proportie de 29,60% la valoarea adaugata totala a judetului, serviciile cu 35,54%, comertul cu o pondere medie de 14.79%, constructiile cu 7,62% si agricultura cu o pondere mult mai mare fata de judetele anterioare de 12,45%.

Judetul Calarasi – contributia majora la valoarea adaugata a provenit de la servicii (33,69%), industrie (25,61%) si agricultura (19,96%). Comertul a contribuit la valoarea adaugata totala cu 16,5% si constructiile numai cu 4,14%.

Judetul Ialomita- serviciile au contribuit in proportie de 36,02 % la valoarea adaugata totala a judetului, industria si comertul in proportie de 20,8% si agricultura cu 16,59%.

Judetul Teleorman – contributia semnificativa a provenit din servicii (41,31%) Industria a avut o contributie in proportie de 23,12%, comertul 19%, agricultura 13,7%. Constructiile au contribuit nesemnificativ in proportie de numai 2,82%.

7. Capitolul 7. Orientari si sustinerea dezvoltarii regiunii Sud Muntenia catre o economie inteligenta

7.1. Sectoare economice cu potential competitiv in regiunea Sud Muntenia

In regiunea Sud- Muntenia sunt judete cu un real potential de dezvoltare a economiei.

Sectorul economic cu cel mai mare potential competitiv este industria auto, dezvoltata in judetul Arges, langa Pitesti, in orasul Mioveni.

In decursul anilor economia locală din zona Mioveni a trecut prin mai multe încercări, neavând o evoluție uniformă, înregistrând ca orice economie de piață creșteri și reduceri, dar și stagnări, pe anumite domenii economice.

Dacă înainte de 1989 era infloritoare, imediat după Revoluție a avut probleme în restructurarea cerută de noile realități economice. În condițiile în care societățile de stat și-au redus mereu personalul și activitățile, orașul și-a regăsit resursele de dezvoltare economică în inițiativa privată.

Datorită politicilor publice, relansarea creșterii economice și a creșterii nivelului de trai au devenit priorități naționale, iar în acest context, continuitatea la nivel teritorial a acestor politici, implicarea factorilor locali și a reprezentanților companiilor private au devenit din ce în ce mai stringente în procesul de elaborare și realizare a programelor de dezvoltare economică, indiferent dacă resursele financiare sunt asigurate din fonduri guvernamentale, din fonduri private interne sau prin cofinanțări și împrumuturi externe.

Odată cu preluarea Uzinei Dacia de către grupul francez Renault în anul 1999 și realizarea unor investiții majore de aproximativ 500 milioane euro în uzină, economia locală a orașului începe să dea semne de creștere începând cu anul 2004. Tot în această perioadă datorită investițiilor realizate de către Renault, sunt atrase în zonă firme străine și autohtone, ce desfășoară activități industriale legate direct de fabricarea de autoturisme.

Conform oficialilor celui mai mare producător român de automobile, Dacia are aproape 1.000 de furnizori, iar masa anuală de achiziții este de circa două miliarde de euro. Din totalul de companii care produc, măcar parțial, pentru Automobile Dacia, două se află chiar pe platforma de la Mioveni – Euro APS și Valeo – iar alte 40 sunt răspândite pe teritoriul județului. Acestea furnizează produse precum scaune pentru mașini, planșe de bord, piese de plastic și textile, volane, sisteme de climatizare, panouri de uși, sisteme electronice și de securitate, injectoare, cablaje, pneuri sau centuri de siguranță.

În prezent, economia locală și județeană gravitează și depinde în mare măsură de activitatea Uzinei Dacia, aceasta din urmă generând în anul 2012 – 7,70% din exporturile României, fiind pe primul loc în topul exportatorilor de la nivel național.



În anul 2012, la nivel local, economia este reprezentată de un număr de 626 societăți comerciale, ce activează în diferite domenii de activitate. Rezultatele economice pozitive obținute de către aceste societăți comerciale în anul 2012, au clasat Mioveniul în primele șase orașe ale țării, din punct de vedere al creșterii economice, având perspective reale în a-și continua creșterea și dezvoltarea într-un ritm susținut.

Din punctul de vedere al deținerii majorității capitalului social, companiile active de pe raza orașului Mioveni se împart în societăți cu capital majoritar străin și cu capital majoritar autohton – românesc.³³

Prahova este una din puținele povești de succes în rândul județelor din România. Cu zăcăminte de petrol încă însemnate și cu o industrie a țiteiului puternică, cu o tradiție industrială de peste 150 de ani, cu o poziție geografică favorabilă, cu terenuri favorabile agriculturii, dar și cu una dintre cele mai importante zone turistice montane din țară, pe locul întâi în topul celor mai populate județe și important nod feroviar și rutier, regiunea din nordul Munteniei are o viață economică tot mai trepidantă.

Prima înregistrare a producției petroliere din lume datează din 1857, an în care la Rafov, lângă Ploiești, a fost construită prima rafinărie din România. În următorii ani au fost deschise mai multe rafinării, care există și astăzi Steaua Română (1897) și Vega Ploiești (1905). În perioada primului Război Mondial au fost distruse peste 2.500 de puțuri și sonde, sute de rezervoare și câteva zeci de instalații de rafinare. În timpul celui de-al doilea Război Mondial, Ploieștiul a devenit unul dintre cele mai militarizate zone din țară, însă în anii următori, odată cu trecerea României în sfera de influență a Uniunii Sovietice, industria petrolieră a cunoscut schimbări majore. În perioada comunistă, pe marginea contractului cu Iranul, au fost închise rafinării mici și construite unități mari. Un exemplu este rafinăria Petrobrazi de la Ploiești, care în 2014 a aniversat 80 de ani de la înființare. Momentul a coincis cu finalizarea unui amplu proces de modernizare, derulat de OMV Petrom. Investițiile în modernizarea rafinăriei s-au ridicat la circa 600 de milioane de euro și au urmărit adaptarea producției la cererea din România, concomitent cu reducerea consumului de energie. Cu o capacitate de 4,2 milioane de tone anual, Petrobrazi poate asigura carburanți pentru aproximativ trei milioane de autoturisme. Totuși cea mai veche rafinărie în funcțiune de la Ploiești este Vega. Unitatea de procesare a țiteiului a livrat în februarie 1906 primul transport de produse petroliere. Evoluția rafinăriei Vega Ploiești reflectă istoria sectorului de rafinare din România, cu frământările timpului dar și cu povestea sa de succes, de a deveni alături de Grupul singurul producător de bitum din România și unul dintre cei mai mari furnizori de benzine de extracție și hexan din Europa Centrală și de Est”.

În perioada 1991-2015, Prahova a atras investiții străine nete în valoare de 1,13 miliarde de euro, respectiv 2,8% din totalul fluxului investițional spre România, ceea ce o plasează pe locul al șaptelea în țară la acest capitol, fiind depășit doar de București, Ilfov, Timiș, Bihor, Mureș și Brașov. Iar veștile din ultima vreme par să indice că poziția fruntașă va fi păstrată.

7.2. Infrastructura de cercetare-dezvoltare și inovare în regiunea Sud Muntenia

În ceea ce privește infrastructura de cercetare- dezvoltare în regiunea Sud- Muntenia, există mai multe structuri de cercetare, aparținând Academiei de Științe Agricole și Silvicultură.

Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare Agricolă Fundulea, județul Călărași, este recunoscut drept cea mai importantă unitate de cercetare agricolă din România datorită atât rezultatelor obținute în diferitele sectoare ale cercetării agricole privind cerealele, plantele tehnice și furajere, cât și în valorificarea acestor rezultate de către cultivatori. Prin înființarea sa a fost posibilă continuarea bogatei tradiții a cercetărilor agricole organizate în România încă de la sfârșitul secolului al XIX-lea, în scopul abordării

³³ Sursa online: <https://www.cjarges.ro/en/web/mioveni/economia>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2014-2020

științifice și rezolvării unor obiective prioritare pentru agricultura națională.³⁴ Acesta are în subordine 14 stațiuni, dintre care 3 în Regiunea Sud- Muntenia:

- Stațiunea de Cercetare-Dezvoltare Agricolă Pitești, județul Argeș
- Stațiunea de Cercetare-Dezvoltare Agricolă Teleorman, județul Teleorman;
- Stațiunea de Cercetare-Dezvoltare Agricolă Mărculești, județul Călărași;

Institutul de Cercetare-Dezvoltare pentru Pomicultură Mărăcineni, județul Argeș, este o instituție de referință în cercetarea pomicolă românească, cu o activitate neîntreruptă din 1967 până în prezent. În prezent, Institutul funcționează cf. Legii 45/2009 și HG 732/2017, ca instituție publică cu finanțare mixtă din venituri proprii și de la bugetul de stat, în subordinea Academiei de Științe Agricole și Silvicultură "Gheorghe Ionescu Șişești" (ASAS), instituție publică specializată, autonomă de consacrare academică și coordonare științifică, cu personalitate juridică, în coordonarea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR). Institutul este un organism viu, a cărui activitate de cercetare-dezvoltare-inovare s-a adaptat permanent la realitățile comunității științifice pomicole, încercând ca, alături de stațiunile de cercetare-dezvoltare aflate în coordonare științifică (SCDP Băneasa, SCDP Bistrița, SCDP Constanța, SCDP Iași și SCDP Voinești), să transfere în producție rezultatele de cercetare, dezvoltare, inovare, să vină în sprijinul fermierilor, grupurilor de producători și cooperative, care activează în sectorul pomicol.³⁵ Acesta are în subordine mai multe stațiuni experimentale și două centre de transfer al rezultatelor cercetării în alte regiuni.

Tot în județul Argeș există și Parcul Tehnologic, Industrial și Științific, inaugurat în 2013, în orașul Mioveni, ce are ca scop atragerea de noi investitori, dezvoltarea mediului antreprenorial, precum și dezvoltarea relațiilor economice dintre companiile locale și cele naționale și internaționale. Proiectul va avea un puternic impact socio-economic, ca urmare a creării de locuri de muncă, a creșterii competitivității economiei locale și atragerii investițiilor directe.

Institutul de Cercetare-Dezvoltare pentru Viticultură și Vinificație Valea Calugărească, județul Prahova, în acest centru de cercetare și cultură științifică, amplasat în inima podgoriei Dealu Mare se pot vizita următoarele obiective: colecție ampelografică cu peste 1100 soiuri românești (din vechiul sortiment și cele recent create) și din sortimentul mondial; expoziție privind istoria cercetării vitivinicole; laboratoare moderne de cercetare, poligoane experimentale și stații pilot pentru verificarea rezultatelor cercetării; săli de degustare care oferă o ambianță plăcută, caldă și destinsă pentru a descoperi savoarea vinurilor produse.³⁶ Acesta are în subordine 8 stațiuni din alte regiuni.

Institutul de Cercetare-Dezvoltare pentru Creșterea Ovinelor și Caprinelor Palas, județul Constanța, are în subordine 5 stațiuni, dintre care 1 este în județul Dambovița: Stațiunea de Cercetare-Dezvoltare pentru Creșterea Ovinelor și Caprinelor Bilciurești, județul Dâmbovița;

De asemenea, tot în acest context există și Centre de Cercetare-Dezvoltare și Stațiuni de Cercetări. În regiunea Sud-Muntenia se afla Centrul de Cercetare-Dezvoltare pentru Piscicultură Nucet, județul Dâmbovița.

Tot în județul Dambovița se afla Centrul Tehnic Titu, inaugurat în 2010. Centrul Tehnic Titu este responsabil de testarea vehiculelor și organelor mecanice în diversele faze ale proiectelor gamei Entry. Toate prestațiile vehiculelor sunt verificate în condițiile cele mai diverse de rulaj.

³⁴ Sursa online: <https://www.incda-fundulea.ro/>

³⁵ Sursa online: <https://icdp.ro/>

³⁶ Sursa online: <http://www.visitprahova.ro/orase/valea%20calugareasca/activitati/79/institutul-de-cercetare-dezvoltare-pentru-viticultura-si-vinificatie-valea-calugareasca>



Centrul Tehnic Titu are 450 de angajati, ocupa 350 ha, din care 42.300 mp suprafata construita, dispune de zeci de bancuri de teste de toate tipurile: anduranta, frig extrem, ploaie, expunere la soare etc, de 32 km de piste, 10 tipuri diferite de piste pentru a testa prestatiile diferite ale vehiculelor: aderenta, viteza, siguranta, comportament, teste acustice etc.

Tehnologia cu care este echipat centrul de testare permite utilizarea acelorasi standarde si criterii de validare ca pentru toate vehiculele Grupului Renault; toate acestea in scopul de a fabrica vehicule la cel mai bun nivel de performanta, calitate, confort, siguranta si anduranta.³⁷

In judetul Giurgiu exista 2 parcuri industriale:

- Parcul Tehnologic si Industrial Giurgiu Nord
- Parcul Industrial Bolintin Deal³⁸

Regiunea Sud-Muntenia cuprinde si 2 incubatoare de afaceri Centrul de Afaceri Campulung si Incubatorul de Afaceri Universitar Giurgiu ce are ca obiectiv dezvoltarea sectorului IMM-urilor din Romania.

8. Capitolul 8. Contributia proiectului „Start Antreprenoriat!” la realizarea strategiei de dezvoltare a Regiunii Sud Muntenia 2014-2020 in domeniul antreprenorial- Studiu de caz.

Proiectul „Start Antreprenoriat!” s-a adresat nevoilor specifice de formare antreprenoriala si crestere a ocuparii, prin infiintare de afaceri inovative, sustenabile si inclusive si generare de locuri de munca in mediul urban din regiunea sud-Muntenia.

Analiza nevoilor grupului tinta elaborata de solicitant si parteneri in perioada de pregatire a cererii de finantare a evidentiat o serie de probleme care justifica abordarea proiectului in regiune:

- un somaj care depaseste media pe tara cu exceptia judetelor Prahova si Arges, mai mare in randul populatiei de sex masculin si cu o rata a somajului cu diferente semnificative intre judete;
- o rata de ocupare sub media pe tara, atat la barbati cat si la femei, cu exceptia judetelor Arges si Prahova, mai mare la populatia de sex masculin si la distanta semnificativa fata de tinta strategica de ocupare in 2020 de 70% (9,5 puncte procentuale la barbati si 11,4 puncte procentuale la barbati pe total regiune);
- o populatie imbatranita;
- un antreprenoriat la nivel mediu ca numar de intreprinzatori, dar cu diferente intre judete in privinta densitatii IMM-urilor la 1000 locuitori;
- un nivel scazut de competente manageriale si antreprenoriale cel putin la nivelul grupurilor analizate prin diferite sondaje, mai ales lipsa de cunostinte in domeniul legislatiei de afaceri, promovarii si vanzarii, financiar-contabil;
- lipsa resurselor financiare pentru pornirea si sustinerea unei afaceri;
- preferinta unor segmente ale GT de a se limita la ajutoare sociale si de somaj in defavoarea unor activitati care sa le asigure independenta economica;
- preocuparea redusa pentru formare profesionala continua.

Analiza efectuata in regiune pentru identificarea nevoilor grupului tinta a aratat ca in mediul urban problemele de acces la ocupare sunt cauzate de lipsa de locuri de munca (ca efect al disparitiei unicee intreprinderi in zone monoindustrializate sau de ramuri industriale in declin), de pregatirea si experienta somerilor neadecvate cererii pietei muncii, de participarea scazuta la cursuri de formare profesionala

³⁷ Sursa online: <https://www.conarg.co/ro/centrul-tehnic-titu-renault.html#>

³⁸ Sursa online: <https://giurgiu.insse.ro/despre-noi/despre-judetul-giurgiu/>



continua, cu efecte negative asupra adaptabilitatii fortei de munca, de imbatranire a populatiei si a fortei de munca. In privinta dezvoltarii antreprenoriatului s-au identificat cateva bariere majore: lipsa de competente si abilitati antreprenoriale si manageriale, lipsa de experienta si de cunostinte in domeniul juridic si financiar-contabil si mai ales lipsa de resurse financiare proprii si atrase aproape inexistente pentru start-upuri. La nivelul populatiei regiunii, gradul de cunoastere a prioritatilor de dezvoltare economica vizand inovarea sociala, utilizarea TIC, reducerea emisiilor de gaze este extreme de redus, chiar si in randul intreprinzatorilor mici si mijlocii. Aceeasi situatie este si in cazul cunoasterii problemelor de egalitate de sanse si combatere a discriminarii. In regiune s-a identificat o rata semnificativa de populatie in prag de saracie, cu risc de excluziune sociala.

Nevoile identificate la nivelul regiunii s-au referit la: programe de formare antreprenoriala pentru dezvoltarea de competente si abilitati la nivelul persoanelor fizice din grupul tinta pentru a infiinta si conduce afaceri, asigurarea surselor de finantare pentru inceperea si dezvoltarea intreprinderii, acordarea de servicii de consultanta/mentorat pentru operationalizarea afacerii, constientizarea si indrumarea grupului tinta spre dezvoltarea de afaceri inovative, creative si sustenabile.

8.1. Obiective si rezultate ale proiectului, analizate prin metoda SWOT

Obiectivul 1: Stimularea initiativei antreprenoriale in randul somerilor, persoanelor inactive si persoanelor care au un loc de munca si doresc sa infiinteze o afacere care sa creeze locuri de munca din regiunea de dezvoltare sud-Muntenia prin informarea publicului cu privire la programul de formare antreprenoriala prin organizarea de 7 seminarii cu un total de 700 de participanti si prin actiuni de promovare si publicitate bazate pe mijloace si canale de informare diversificate.

Obiectivul specific 1 s-a atins prin subactivitatea A1.1. **Informarea publicului privind programul de formare antreprenoriala**

Informarea publicului a avut drept scop sa prezinte publicului larg din fiecare judet al regiunii Sud-Muntenia aspectele importante ale proiectului: scop, obiective, activitati, grupul tinta caruia se adreseaza proiectul, selectarea grupului tinta, oportunitatile si beneficiile persoanelor care doresc sa initieze o afacere, etapele de formare antreprenoriala si de operationalizare a afacerii, beneficiile persoanelor din grupul tinta care vor fi selectate sa participe la proiect, modalitatile de finantare pentru infiintarea si operationalizarea unei afaceri, obligatiile si raspunderile persoanelor care vor fi acceptate in proiect si vor obtine finantarea afacerii prin schema de ajutor de minimis. S-au prezentat de asemenea succint politicile si directiile de actiune ale Comisiei Europene si ale Guvernului Romaniei referitoare la dezvoltarea antreprenoriatului in contextul dezvoltarii durabile, inovarii sociale, utilizarii pe scara larga a TIC, si a unui comportament in afaceri si in societate bazat pe respectarea egalitatii de sanse intre toate categoriile societatii si combaterea discriminarii de orice fel, cu sublinierea ca parte din aceste politici vor trebui sa se regaseasca in planurile de afaceri elaborate de cursanti.

In realizarea subactivitatii s-au folosit urmatoarele mijloace de informare:

a) Mijloace scrise de informare (3 machete de pliant de prezentare a proiectului si 930 pliante distribuite, 170 afise tiparite si distribuite de solicitant si parteneri, 3 roll-upuri), care au fost diseminate in locuri publice cu un numar mare de vizitatori din categoriile grupului tinta, pentru a se asigura sanse egale de participare persoanelor interesate: AJOFM, Oficiul Registrului Comertului, Universitati, primarii urbane, administratia financiara, etc. S-a promovat proiectul si catre asociatii precum Camera de Comert si Industrie, patronate, organizatii sindicale, asociatii studentesti.



- b) 129 mesaje catre stakeholderi si comunicate de presa : 37 catre primarii in judetele Dambovita, Calarasi, Giurgiu, Teleorman si Prahova; 14 catre AJOFM-uri, 5 catre universitati, 2 catre camere de comert
- c) Mijloace on-line: 3 site-urile ale solicitantului si partenerilor, blogul ADAF www.cursurigratuite.worldpress.com foarte cunoscut ca mijloc de informare privind proiecte europene, cu mii de vizitatori, 3 pagini proiect pe retele de socializare de tip facebook (prin crearea unui profil specific proiectului);
- d) 10 comunicate de presa catre presa scrisa si on-line; 2 interviuri in emisiuni TV;
- e) 963 persoane informate prin 7 seminarii de informare (cate un seminar in fiecare judet) si 10 sesiuni de informare, conform urmatorului calendar:
- Seminarii de informare:** 18.04.2018 Targoviste (jud. Dambovita) ; 26.04.2018 Pitesti (jud. Arges); 11.05.2018 Calarasi; 17.05.2018 Alexandria (jud. Teleorman); 17.05.2019 Ploiesti (jud. Prahova); 22.05.2018 Giurgiu; 23.05.2018 - Slobozia (jud. Ialomita).
- Sesiuni de informare: 27.02.2018 Pitesti; 28.02.2018 Universitatea Pitesti; 23.03.2018 Universitatea Constantin Brancoveanu- Pitesti; 16.03.2018 – AGA AOA Pitesti; 04.04.2018- Universitatea Pitesti; 17.04.2018- Liceul Tehnologic din Campulung; 19.04.2018 – Slobozia; 24.04.2018- Agentia Locala Forta de Munca Tn Magurele cu someri inregistrati; 03.05. 2018- Universitatea Valahia- filiala Alexandria; Scoala generala din comuna Bradu- Pitesti.
- f) 3475 persoane informate prin mijloace on-line si a persoanelor interesate la sediile solicitantului si partenerilor;
- g) 3 helpdesk-uri la solicitant si parteneri prin adrese de email dedicate furnizarii de informatii despre proiect si prin telefon; start-up@adaf.ro; adescda@gmail.com;
- h) 5 baze de date de contact

Regiunea Sud Muntenia are un numar de 48 localitati urbane: 14 municipii si 34 orase (reprezinta 15,05% din numarul total de localitati urbane din tara, din care 13,46% din numarul total de municipii si 15,81% din numarul total de orase din Romania), cu o populatie totala urbana de 1.371.562 persoane, cu un procent de urbanizare scazut de 42,81% pe regiune cu un singur judet Prahova cu grad de urbanizare de 50,94% si 6 judete cu grad de urbanizare intre 31,79% (judetul Dambovita), 32,53% (judetul Giurgiu), 36,49% (judetul Teleorman), 40,06% (judetul Calarasi), 47,52% (judetul Ialomita) si 49,02% (judetul Arges). Raportand populatia informata prin evenimente cu prezenta fizica si on-line de 4579 persoane la populatia totala din orasele regiunii s-a realizat un grad total de informare de 0,67 %.

Analiza SWOT –Obiectivul 1

Puncte tari:

- Experienta solicitantului si partenerilor in organizarea de activitati de informare si constientizare dobandita din implementarea de proiecte; numarul persoanelor informate prin actiuni cu prezenta fizica de 963 a depasit rezultatul previzionat de 700 persoane;
- Relationarea solicitantului si partenerilor cu institutii publice, ONG-uri si parteneri sociali pentru atragerea participantilor la seminare de informare;
- Statutul de organizatie neguvernamentala a solicitantului si partenerilor avand ca membri antreprenori a facilitat contacte cu un public larg;
- Acordarea unei atentii prioritare mediului studentesc, solicitantul si partenerii intuind elevii din anul terminal de licee si studentii ca potential grup tinta (9 sesiuni de informare din cele 10 sesiuni au fost organizate in Universitati si licee);
- Experienta in utilizarea mijloacelor de informare on-line si mai ales a social media; 3475 persoane s-au informat referitor la proiect prin accesarea mijloacelor on-line;



- Localizarea partenerilor in regiunea Sud Muntenia, cunoasterea acestora de catre populatia zonei;
- Cunoasterea mediului institutional din unele judete ale regiunii a asigurat relationarea cu AJOFM, Universitati, primarii, consilii judetene si acordarea de sprijin pentru promovarea proiectului in diferite segmente ale populatiei;
- Cunoasterea mediului antreprenorial prin membrii proprii;
- Imagine pozitiva in regiunea Sud Muntenia ca efect al implementarii unui numar mare de proiecte POSDRU si POCU in zona.

Puncte slabe:

- Activitatea de informare a publicului privind activitatea antreprenoriala prin organizare de seminare /sesiuni de informare nu a putut cuprinde toate localitatile urbane, fiind un numar mare de 48 orase; numai 3 sesiuni de informare s-au organizat in alte localitati urbane decat capitale de judet (Campulung, Bradu, Tn. Magurele), restul evenimentelor fiind organizate in capitalele judetelor;
- Utilizarea in masura mica a presei, din cauza lipsei unui buget alocat promovarii prin presa scrisa si on-line, care nu este altfel interesata, motivatia principala a presei fiind rating-ul si veniturile; numai 2 interviuri la postul local TV s-au realizat la Pitesti;
- Lipsa unei evidente a solicitarilor de informatii despre proiect prin telefon, adaugata seminarelor cu prezenta fizica;
- Neutilizarea experientei antreprenoriale proprii prezentata de antreprenori din zona care sa dea credibilitate demersului proiectului si sa creasca increderea participantilor in cariera antreprenoriala.
- Lipsa mesajului croit pe caracteristicile grupului tinta participant la evenimente (studenti, someri, salariati)

Oportunitati:

- Folosirea ca element de atragere a participarii publicului la seminarele de informare a oportunitatilor si beneficiilor oferite de proiect , cu accent pe formarea antreprenoriala, consulnata si mentorat si mai ales finantarea prin ajutor de minimis;
- Dezvoltarea mijloacelor on-line din punct de vedere tehnic si a diseminarii largi in randul populatiei; accesul masiv al populatiei la retele de socializare, excelent mijloc de promovare si informare pe scara larga;
- Cunoasterea mediului antreprenorial si institutional in regiunea de implementare; folosirea membrilor proprii ai organizatiilor ca facilitatori de informare in mediul de contact (salariati, clienti, furnizori etc)
- Localizarea partenerului in regiunea de implementare.

Amenintari:

- Numarul mare de proiecte de acelasi tip –29 proiecte din Programul Romania Start Up Plus si 6 proiecte din programul Diaspora Start Up, in regiunea Sud Muntenia;
- Gradul de saturatie a publicului cu informatii si seminare de informare, de multe ori adresate aceleiasi comunitati locale;
- Lipsa de incredere in gestionarea corecta a fondurilor europene si teama de birocratia excesiva si a controalelor de utilizarea a fondurilor europene;
- Crearea unui mediu concurential intre proiecte cu efecte de inhibare a raspunsului grupului tinta.

Obiectivul 2: Selectarea, pe baza unei metodologii transparente, obiective si echidistante, a 310 someri, persoane inactive si salariati din regiunea Sud-Muntenia in grupul tinta, la programul integrat de formare antreprenoriala, prin cursuri de competente antreprenoriale, elaborarea de planuri de



afaceri , participarea la concurs de planuri de afaceri in vederea obtinerii unui ajutor de minimis pentru implementarea ideii de afaceri.

Rezultate: Obiectivul 2 s-a realizat prin subactivitatea A1.2 Selectarea Grupului tinta pentru cursurile de formare antreprenoriala. Rezultatul previzionat prin proiect de 310 persoane selectate in grupul tinta a fost realizat si depasit in proportie de 130%. In grupul tinta au fost selectate 403 persoane. O parte din persoanele inscrise in grupul tinta au participat la programul de curs antreprenorial partial si nu au fost certificate. Numarul total de persoane final atrase in grupul tinta a fost de 403 persoane, repartizate pe categorii eligibile astfel:

Tabel 22. Grupul tinta in proiectul Start Antreprenoriat!

Categoriile eligibile in GT	Total	Pondere Categoriile in total GT (%)	Barbati (numar)	Barbati (%)	Femei (numar)	Femei (%)
Total	403	100,00	154	38,21	249	61,79
din care:						
Someri si inactivi	108	26,80	54	50,00	54	50,00
Angajati si persoane cu Activitate independenta	295	73,20	100	33,90	195	66,10
Din care:						
Persoane defavorizate	1		1			
Persoane de etnie roma	12	2,98	12	100	0	0

Indicatorul de gen stabilit la 40% femei in grupul tinta a fost depasit semnificativ, ponderea femeilor in grupul tinta fiind de 61,79%, mai mic la categoria de someri, persoane inactivate (50,00%) si mai mare in categoria angajatilor si persoanelor cu activitate independenta (66,10%).

Analiza SWOT privind obiectivul nr. 2

Puncte tari:

- experienta solicitantului si partenerilor privind selectarea si lucrul cu grupul tinta dobandita din implementarea proiectelor POSDRU si POCU;
- prezentarea metodologiei de selectie a grupului tinta din primele zile de implementare a proiectului, persoanele interesate de finantare fiind nerabdatoare sa afle daca sunt eligibile sau nu in proiect;
- diseminarea formularelor pentru inscrierea in grupul tinta prin mijloace electronice pentru informare si completare, urmand ca dupa semnare, documentele sa ajunga in original la parteneri.

Puncte slabe:

- participarea inegala a categoriilor eligibile in structura grupului tinta;
- atragerea unui numar mai mic de someri comparativ cu numarul de angajati si persoane inactivate;
- preocuparea de atingere a numarului total de grup tinta a generat o disproportie a categoriilor eligibile.
- numarul mare de proiecte in implementare similare in regiune a generat ca preocupare principala urmarirea atingerii grupului tinta total, fara o selectie pe categorii in structura.



- depasire a numarului de persoane selectate in grupul tinta fara a se tine seama de dorinta si disponibilitatea acestora de a frecventa cursul de competente antreprenoriale.
- lipsa unor discutii individuale cu persoanele care au completat formulare pentru selectia in grupul tinta ceea ce a condus la o diferenta semnificativa intre persoanele intrate in grupul tinta si cele care au fost certificate in urma absolvirii cursului de formare antreprenoriala;
- repartizarea inegala pe judete, concentrarea grupului tinta in localitatile resedinte de judet;

Oportunitati:

- Folosirea seminarelor de informare ca prima modalitate de atragere a grupului tinta, contactul direct fiind mai eficient decat comunicarea la distanta on-line sau telefonic.
- Obtinerea formularelor pentru intrare in Grupul Tinta inca de la seminarele de informare;

Amenintari:

- Retragerea unor persoane din grupul tinta in apropierea inceperii cursurilor de formare, ceea ce a condus la luarea unor masuri operative de completare a grupului tinta.
- Retragerea unor persoane chiar in perioada cursului cu efect negativ asupra indicatorului de GT.

Obiectivul nr. 3 Instruirea si certificarea a 310 persoane din grupul tinta prin derularea de 16 sesiuni de cursuri de competente antreprenoriale autorizate de ANC si repartizate echilibrat in toate judetele regiunii de dezvoltare Sud-Muntenia, prin asigurarea de cel putin de 20 cursanti in fiecare judet

Rezultate: Indicatorul de persoane instruite si certificate a fost realizat si depasit (312 persoane certificate fata de 310 previzionate) printr-un numar mai mic de sesiuni de cursuri (15 in loc de 16), generand economii bugetare.

Indicatorul de gen (40% din numarul total de participanti) a fost depasit, 199 femei au absolvit cursul de competente antreprenoriale, ponderea acestora fiind de 63,78%.

Obiectivul nr. 3 a fost realizat prin implementarea subactivitatii A1.3 „Derularea cursurilor de formare antreprenoriala”.

In cadrul proiectului au fost organizate 15 sesiuni de cursuri de cate 40 ore (16 ore teorie si 24 ore practica). Cursul a fost autorizat de Autoritatea Nationala a Calificarilor (ANC).

Formarea antreprenoriala a constituit un obiectiv principal al proiectului. Analiza de nevoi elaborata in perioada de pregatire a cererii de finantare pentru proiectul analizat a evidentiat ca bariere majore, in retinerea pentru activitati antreprenoriale, lipsa de competente si abilitati antreprenoriale si manageriale, lipsa de cunostinte juridice si financiar-contabile.

La elaborarea tematicii cursului de competente antreprenoriale s-a tinut cont de propunerile primite de la respondentii la chestionarul de analiza a nevoilor pentru formare antreprenoriala.

Suportul de curs – componenta teoretica- a dezvoltat urmatoarele capitole si teme:

Tabel nr. 23 – Teme si capitol Suport de curs

Conținutul de bază	Subcapitole/secvențe de pregătire teoretică
Introducere în antreprenoriat	<ul style="list-style-type: none"> - Antreprenoriat și antreprenor; - Caracteristicile antreprenorilor; - Factori ce influențează mediul antreprenorial

<p>Documente și demersuri pentru constituirea și înregistrarea firmei/afacerii</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Legislația privind Oficiul Registrului Comerțului - Pași în înregistrarea firmei la Oficiul Registrului Comerțului și ANAF; - Documente pentru înregistrarea firmei la Oficiul Registrului Comerțului și ANAF.
<p>Cadrul legislativ de reglementare a activității antreprenoriale</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Legislația privind funcționarea comercianților; - Codul muncii; - Codul fiscal. - Legea contabilității
<p>Analiza punctelor tari și slabe, a oportunităților și a riscurilor afacerii</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza SWOT a afacerii; - Viziunea antreprenorului, misiunea afacerii și obiectivele firmei; - Descrierea produselor /serviciilor/lucrărilor afacerii; - Strategia de dezvoltare a afacerii.
<p>Noțiuni minime de managementul afacerii și analiză funcțională</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Funcțiunile întreprinderii (cercetare-dezvoltare, comercială și marketing, operațională, financiar contabilă și resurse umane) - Funcțiunile managementului (planificarea, organizarea, coordonarea, antrenarea și control-evaluarea) - Comunicarea în afaceri și tehnici de luare a deciziilor; - Schema organizatorică și politica de resurse umane.
<p>Marketing, promovare, planul de marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cercetarea pieței (clienți, concurenți, furnizori, distribuitori); - Analiza pieței afacerii și stabilirea cotei de piață a afacerii - Strategia de marketing / Mixul de marketing (produs, distribuție, preț, promovare); - Plasarea pe piață; - Planificarea resurselor afacerii. - Planul de marketing
<p>Surse de finanțare a afacerii</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fonduri Europene Structurale și de Investiții (FESI) - Ajutor de stat/ajutor de minimis; - Angels capital / Ventures capital; - Finanțare prin intermediul pieței de capital; - Franciza;
<p>Analiza cost beneficiu</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cheltuieli cu investiția - Venituri pentru realizarea investiției și sursa de finanțare - Venituri din activitatea operațională - Cheltuieli cu activitatea operațională - Sustenabilitatea activității cu investiție. Cash flow.

	- Indicatori de profitabilitate: valoarea netă actualizată a investiției, rata internă de rentabilitate financiară, raportul beneficiu/cost
--	---

Componenta practica a cursului de competente antreprenoriale a fost focalizata pe continutul si etapele de elaborare a planului de afaceri, principalele capitole fiind: descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri ; misiunea și viziunea afacerii; esența afacerii? Ce și cum anume va genera bani și profit?; obiectivul general și obiectivele specifice ale afacerii pentru urmatorii 3 ani; activitatile necesare implementarii proiectului (grafic Gantt); riscuri; descrierea activităților din temele orizontale ce se vor implementa de către afacerea înființată; analiza SWOT a afacerii; schema organizatorica si politica de resurse umane; descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii ; strategia de dezvoltare a produsului/serviciului in functie de evolutia pietei; descrierea succinta a fluxului activitatii pentru fabricarea de produse, furnizarea de servicii sau comert, spatiile necesare pentru organizarea activitatii (spatiu operational, activitati de birou etc); principalele achizitii de active corporale si necorporale; principalii furnizori de materii prime; caracterul inovativ al produselor/ serviciilor; analiza pietei de desfacere si a concurentei; strategia de marketing; proiectii financiare; plan de finantare a afacerii; previzionarea contului de profit si pierderi; sustanabilitatea afacerii.

Ca metode de predare s-au utilizat: prezentari interactive, raspunsuri la intrebari, exercitii, descoperire dirijata, lucrul cu tabele, lucrul cu legislatia; discutii de grup, exercitii de identificare, diagrame, modele de organigrame, dialog, lucrul individual; modele de promovare, diagrama comunicarii.

Evaluarea satisfactiei cursantilor s-a realizat prin completarea, la sfarsitul cursului, a unui chestionar de feedback privind masura in care cursul a corespuns nevoilor si asteptarilor participantilor, calitatea si eficienta cunostintelor dobandite, aprecieri privind formatorii si organizarea cursului, inclusiv propuneri de imbunatatire a cursurilor viitoare.

Cursurile de competente antreprenoriale s-au finalizat cu un examen de evaluare de catre comisii ale ANC. Evaluarea a constat intr-o proba scrisa pe baza de test si proba orala de sustinere a planului de afaceri elaborat de fiecare cursant. Cursantii au primit Certificate de absolvire a cursului- cu regim special. S-au organizat in total 15 sesiuni de cursuri, repartizate pe localitati, astfel:

Tabelul nr. 24 Cursurile de formare antreprenoriala sustinute:

Nr. Sesiune de curs	Judetul	localitatea	Nr. Total Participanti certificati	Din care femei	Din care barbati
1	Calarasi	Calarasi	21	15	6
2	Teleorman	Rosiorii de Vede	23	20	3
3	Teleorman	Rosiorii de Vede	25	21	4
4	Teleorman	Alexandria	26	17	9
	Total Teleorman		74	58	16
5	Giurgiu	Giurgiu	18	10	8
6	Arges	Campulung	13	7	6



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

7	Arges	Pitesti	18	13	5
8	Arges	Pitesti	18	12	6
9	Arges	Pitesti	20	11	9
10	Arges	Com. Bradu, Scoala Gimnaziala Mihai Eminescu,	28	23	5
	Total Arges		97	66	31
11	Ialomita	Slobozia,	20	4	16
12	Prahova	Ploiesti	17	12	5
13	Prahova	Ploiesti	23	8	15
14	Prahova	Ploiesti	21	12	9
	Total Prahova		61	32	29
15	Dambovita	Targoviste	21	14	7
Total general			312	199	113

Cursurile s-au organizat in fiecare judet din regiunea de dezvoltare Sud Muntenia.

Analiza SWOT privind obiectivul nr. 3

Puncte tari:

- Acreditarea celor 3 furnizori de formare profesionala de catre Autoritatea Nationala a Calificarilor, organism de specialitate, a constituit o garantie a calitatii serviciilor prestate;
- Cusurile fiind acreditate a atras cursanti care erau interesati sa obtina certificate de absolvire recunoscute de angajatori;
- Pregatirea temeinica a formatorilor care au absolvit la randul lor cursul de competente antreprenoriale, fiind de asemenea certificati de ANC;
- Experienta relevanta a trainerilor angajati pentru sustinerea cursurilor, dobandita prin sustinerea unui numar mare de sesiuni de cursuri si experienta personala antreprenoriala;
- Experienta solicitantului si a partenerilor in organizarea si sustinerea de cursuri de competente antreprenoriala, dobandita prin formarea unui numar mare de persoane prin proiectele POSDRU si POCU implementate anterior;
- Furnizarea suportului de curs in format digital pe CD-uri si postarea pe site-ul solicitantului;
- Metodele interactive de predare si utilizarea metodei „Learning by Doing” la elaborarea planurilor de afaceri, pe ideea de afacere a fiecarui cursant, in cadrul componentei practice;
- Asigurarea accesului la cursuri a persoanelor cu domiciliul in alte localitati, prin bugetarea cheltuielilor pentru deplasarea cursantilor la locatia cursului;
- Asigurarea, prin bugetul proiectului, a materialelor direct atribuibile sustinerii activitatilor de educatie si formare- cursuri Antreprenoriat (312 caiete, carioci, pix, suporturi de curs).

Puncte slabe

- Nu s-a asigurat o repartizare echilibrata a numarului de cursuri pe judete (de pilda 5 sesiuni de cursuri organizate in judetul Arges, 3 sesiuni de cursuri organizate in judetul Teleorman, 3 sesiuni



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2014-2020

organizate în județul Prahova și numai câte un curs organizat în județul Calarasi, Ialomita și Giurgiu;

- Nu s-a asigurat dispersia mai mare a cursurilor pe localități urbane, acestea fiind organizate în capitale de județ și municipii, cu o excepție (Școala gimnazială Bradu), în general în localitățile unde au avut loc și seminarele și sesiunile de informare;
- Gradul de acoperire cu cursuri de competențe antreprenoriale pe localități urbane în regiunea Sud Muntenia a fost de numai 20,84% ;
- Nu s-a stimulat cererea pentru organizarea de cursuri de formare antreprenorială în mai multe localități, în special orașe mici, cu istoric de localități monoindustriale, ceea ce ar fi asigurat probabil lansarea de afaceri și în aceste orașe (de pildă orașele Topoloveni, Pucioasa, Fieni, Urziceni) sau localități urbane cu potențial turistic (Sinaia, Breaza, Azuga, Amara, Comarnic, Busteni) .

Oportunitati

- Mobilul principal al atragerii persoanelor la curs a fost oferit de programul Romania Start-Up Plus prin finanțarea implementării planului de afaceri prin ajutor de minimis nerambursabil, care elimină bariera lipsei de resurse financiare cu care se confruntă majoritatea persoanelor care doresc să inițieze o afacere.
- Atragerea unui număr mai mare de participanți la proiect din categoria angajaților și persoanelor cu activitate independentă s-a datorat experienței acestei categorii în activitatea profesională și dorința de a aplica cunoștințele dobândite în activități antreprenoriale de tip societatea comercială.

Amenințari:

- Renunțarea unor persoane la curs, după selectarea în grupul țintă și chiar după începerea cursului, cu impact negativ asupra indicatorului proiectului de persoane formate și certificate; pentru astfel de situații s-a optat pentru înscrierea la cursuri a unui număr mai mare de persoane; decizia a fost corectă ținând seama de numărul mare de persoane care au abandonat cursul sau nu s-au prezentat la examinare;
- Neprezentarea unor cursanți la examenul de evaluare cu impact asupra indicatorului de persoane certificate care au obținut certificatul de absolvire.

Ca măsură adoptată a fost convingerea persoanelor care nu s-au prezentat la evaluarea programată, să participe la evaluarea organizată pentru o altă grupă sau chiar în altă localitate.

Obiectivul nr. 4 . Constientizarea a 310 persoane din GT privind temele de inovarea socială, reducerea emisiilor de gaze, utilizarea eficientă a resurselor, îmbunătățirea utilizării TIC, egalitatea de șanse, dezvoltarea durabilă, non-discriminarea, prin organizarea a 16 ateliere de lucru

Prezentarea acestui obiectiv va fi realizată la capitolul „Impactul proiectului asupra constientizării populației privind egalitatea de gen, egalitatea de șanse și non-discriminare, dezvoltare durabilă.”

Obiectivul nr. 5. Selectarea unui număr de 38 de planuri de afaceri cu propuneri de afaceri non-agricole în mediul urban, în urma evaluării de către un juriu de specialiști, pe baza unei metodologii



cu o procedura transparenta, obiectiva si nediscriminatorie, care sa asigure infiintarea a cel puțin 2 intreprinderi in fiecare judet;

Rezultatul previzionat a fost realizat prin selectarea de 38 planuri de afaceri pentru finantare nerambursabila prin implementarea subactivitatii A1.5- Selectarea planurilor de afaceri pentru finantare.

Selectarea planurilor de afaceri s-a realizat in baza unei metodologii de selectie care a oferit o procedura decizionala transparenta, echidistanta si obiectiva care sa respecte conditiile de acordare a schemei de minimis si sa asigure indeplinirea obiectivelor si a indicatorilor asumati prin proiect.

Au fost depuse 64 planuri de afaceri pentru jurizare in vederea obtinerii finantarii prin ajutor de minimis.

Tabel nr. 25 Distributia pe localitati a planurilor de afaceri depuse si propuse pentru implementare si finantare prin ajutorul de minimis

Judet	Localitatea de implementare	Nr. planuri depuse	Pondere planuri depuse pe judet (%)	Nr. cursanti/ judet	Rata depunere proiecte fata de nr cursanti (%)	Nr. proiecte admise	Pondere proiecte admise fata de nr. cursanti (%)
Arges	Pitesti	18				11	
	Costesti	1				1	
	Curtea de Arges	2					
	Campulung Muscel	6					
	Mioveni	1				1	
	Topoloveni					1	
	Total Arges	28	43,75	97	28,87	14	14,43
Calarasi	Calarasi	2	3,13	21	9,52	2	9,52
Dambovita	Targoviste	2				2	
	Racari	1					
	Gaesti	1				1	
	Total Dambovita	4	6,25	21	19,05	3	14,29
Giurgiu	Giurgiu	5				3	
	Bolintin Vale	1				1	
	Total Giurgiu	6	9,37	18	33,34	4	22,23
Ialomita	Slobozia	3				2	
	Fetesti	1					
	Total Ialomita	4	6,25	20	20,0	2	10,0
Prahova	Ploiesti	15				9	
	Campina	2				1	
	Baicoi	1				1	

	Total Prahova	18	28,12	61	29,61	11	18,03
Teleorman	Alexandria	1				1	
	Rosiori de Vede	1				1	
	Total Teleorman	2	3.13	74	2,70	2	2,70
Total regiune Sud Muntenia		64	100	312	20,51	38	12,18

Fig.29 Numar planuri afaceri depuse si admise la finantare

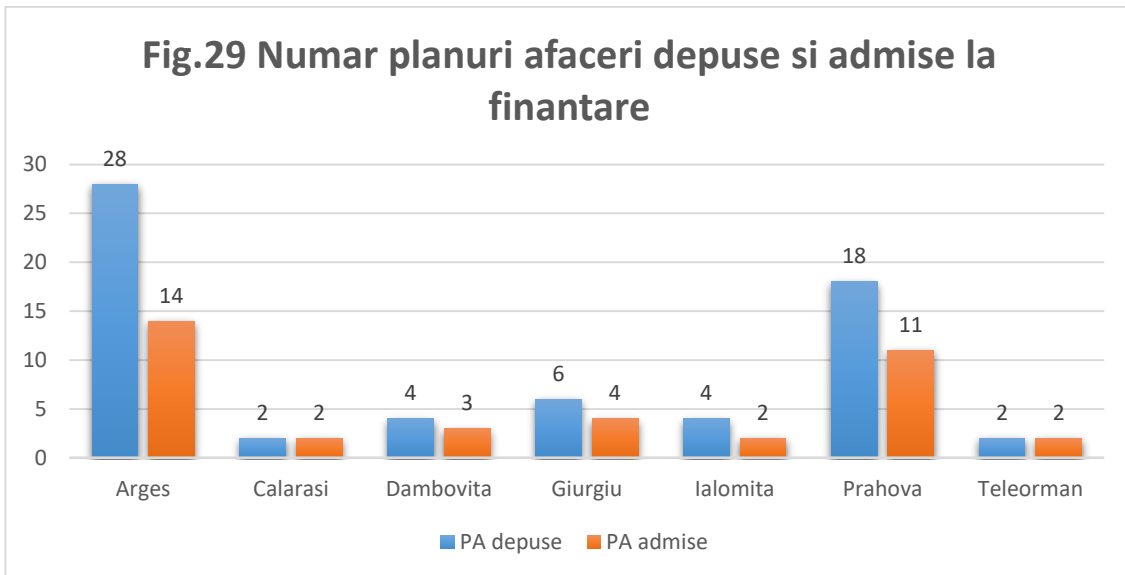
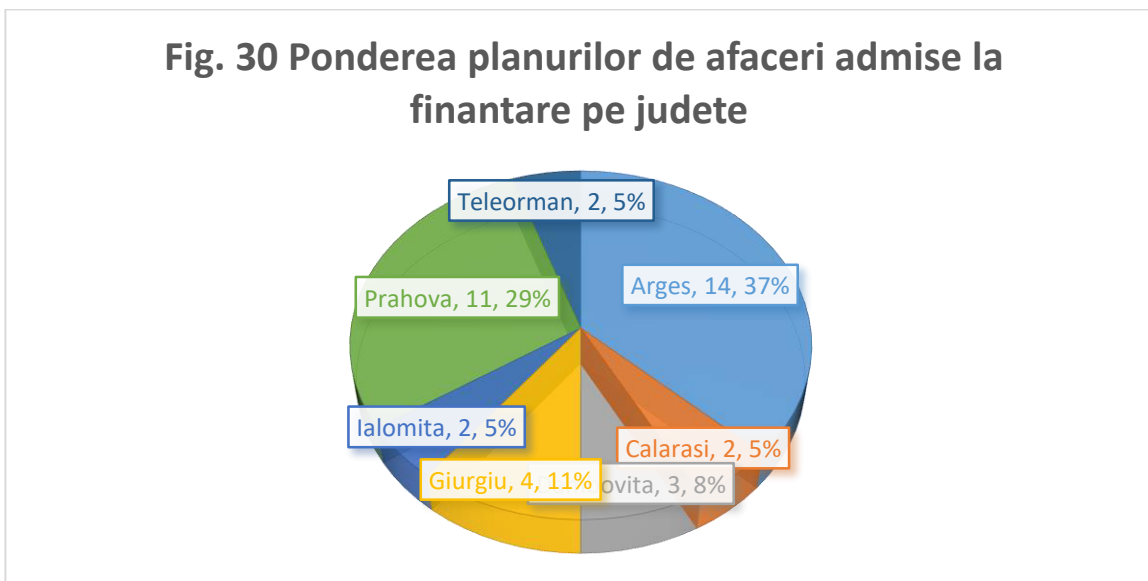


Fig. 30 Ponderea planurilor de afaceri admise la finantare pe judete





Puncte tari

- Elaborarea metodologiei de selectie, inclusiv a grilelor de evaluare, a fost finalizata inainte de inceperea cursului de competente antreprenoriale, pentru a orienta cursantii in elaborarea de planuri de afaceri eligibile pentru finantare.
- Acordarea de consultanta colectiva si individuala in perioada de pregatire a planurilor de afaceri pentru elaborarea de planuri de afaceri corespunzatoare criteriilor de selectie si indicatorilor proiectului.
- Verificarea documentatiei depuse pentru participare la concursul de planuri de afaceri, in sensul completitudinii si a existentei declaratiilor obligatorii;
- Atragerea, ca evaluatori ai planurilor de afaceri, a unor persoane competente, din regiunea de dezvoltare, cu experienta antreprenoriala, care cunosc antreprenoriatul local si pot selecta afacerile cu potential pentru zona careia se adreseaza afacerea;
- Informarea participantilor in legatura cu metodologia de selectia a planurilor de afaceri pentru finantare, atat la cursuri, cat si prin mijloace diversificate on-line, astfel incat informatiile sa ajunga in timp util la persoanele din grupul tinta: postare pe site-ul beneficiarului, raspunsuri la intrebarile transmise pe adresa de email dedicata, telefonic de catre solicitant si parteneri si direct catre solicitanti la sediile solicitantului si partenerului, inregistrarea pe suport digital a metodologiei de selectie a planurilor de afaceri si predarea cursantilor la cursul de competente antreprenoriale.
- Publicarea anuntului de inscriere a planurilor de afaceri pentru selectie in vederea finantarii pentru fiecare grupa de cursanti, si acordarea unui termen de depunere care sa asigure pentru fiecare grupa o perioada egala de timp pentru elaborarea si depunerea dosarului cu planul de afaceri.
- Depunerea s-a efectuat si electronic ceea ce a permis cursantilor sa aiba o procedura simplificata si fara costuri de transmitere prin posta sau curier;
- Asigurarea transparentei prin publicarea pe site a listei intermediare cu punctajul atribuit planurilor de afaceri, cat si prin publicarea solutionarii contestatiilor si a listei finale.
- Caracterul competitiv si independent al selectarii planurilor de afaceri pentru finantare, pe baza de evaluare individuala efectuata de 3 evaluatori, fara comunicare intre acestia.

Puncte slabe

- Desi s-a asigurat depunerea a cel putin 2 proiecte pe fiecare judet totusi, distributia planurilor depuse pe judete este neechilibrata si concentrata pe 2 judete: Arges- 28 firme din care 18 planuri de afaceri depuse in municipiul Pitesti si 10 planuri in localitati urbane mici si 18 planuri de afaceri depuse in judetul Prahova din care 15 in municipiul Ploiesti si 3 start-upuri in localitate urbane mici;
- In clasamentul judetelor privind numarul de planuri de afaceri depuse si ponderea acestora in total planuri de afaceri depuse pentru finantare se situeaza judetul Arges cu o pondere de 43,75%, urmat de judetul Prahova cu o pondere de 28,12%, judetul Giurgiu cu o pondere de 9,37%, judetele Dambovitza si Slobozia cu pondere de 6,25% si pe ultimele pozitii judetele Calarasi si Teleorman cu pondere de 3,13%;
- Ponderea mica de proiecte depuse pentru finantare -20,51% raportata la numarul total de cursanti;
- Ponderea redusa de 12,18% a planurilor de afaceri selectate pentru finantare, raportate la numar de cursanti.
- Motivatia solicitarii selectarii in grupul tinta nu a fost temeinic analizata si verificata, conducand la disproporitia mare intre numar de cursanti si aplicanti pentru finantare; situatia a fost generata de



UNIUNEA EUROPEANĂ



numarul mare de cadre didactice inscrite la cursuri, motivatia principala a acestora fiind obtinerea de credite pentru cariera didactica.

- Raportarea planurilor de afaceri depuse pentru finantare la numarul de cursanti prezinta o lipsa de corelare in sensul ca ponderea cea mai mica de 2,70 % s-a inregistrat in judetul Teleorman la un numar total de 74 cursanti, spre deosebire de judetul Giurgiu la care pentru un numar de 18 cursanti s-a obtinut o rata de acces la finantare pentru 4 firme reprezentand o pondere de 22,23%.
- Raportul numar planuri de afaceri admise pentru finantare –numar cursanti este dezechilibrat in sensul ca, in Alexandria, Rosiori de Vede numai 2 cursanti din 74 cursanti au depus planuri de afaceri si au castigat o finantare.
- Sediile start-upurilor admise la finantare acopera 15 localitati urbane dintre care 9 municipii si 6 localitati urbane mici: Costesti, Mioveni, Topoloveni, Gaesti, Bolintin Vale, Campina, Baicoi.
- Nu s-au atras mai multi aplicanti din localitatile urbane mici care este cauzata si de faptul ca nu s-au atras mai multe persoane in grupul tinta si nu s-au organizat seminare de informare si cursuri in aceste orase mici.

Oportunitati

- Promovarea grupului tinta care a obtinut finantare s-a realizat prin organizarea, in data de 12 decembrie 2018 la hotel Ramada din Pitesti a evenimentului –“ GALA LAUREATILOR”. Au participat 100 persoane, reprezentanti ai Camerei de comert si Industrie Arges, UGIR Arges, intreprinzatori, manageri locali, cursanti.

Amenintari

- Un numar mare de planuri de afaceri a renuntat la finantare dupa castigarea unui loc eligibil, aspect solutionat prin completarea cu pozitii din lista de rezerva si intarzieri in infiintarea firmelor;

Obiectivul 6 . Continuarea pregatirii de formare antreprenoriala pentru 38 de persoane selectate pentru finantarea afacerilor lor, prin efectuarea de stagii de practica de 40 ore in intreprinderi operationale cu obiect de activitate similar cu cel propus prin planul de afaceri pentru noua intreprindere si acordarea de consultanta si asistenta pentru inregistrarea firmelor la oficiile registrului comertului in vederea obtinerii personalitatii juridice;

Indicatorul a fost realizat prin implementarea subactivitatii A1.6 Efectuare stagii de practica.

Persoanele ale caror planuri de afaceri au fost selectate pentru finantare, au parcurs o noua etapa de formare antreprenoriala, prin efectuarea unui stagiului de practica de 40 ore, in cadrul unei intreprinderi existente, functionale, a carei activitate economica face parte din aceiasi grupa CAEN cu cea aferenta planului de afaceri selectat, aspect dovedit prin copia Deciziei de cod fiscal sau extrasul de la registrul comertului al intreprinderii care asigura stagiul de practica.

Din cauza retragerii unui mare numar de persoane cu planuri de afaceri admise pentru finantare a fost necesar ca persoanele selectate de pe lista de rezerva sa efectueze stagiile de practica fara a se asigura plata mentorilor din intreprinderile gazda ale stagiului de practica.

Analiza SWOT privind obiectivul 6-stagiul de practica

Puncte tari



- Organizarea unitara a stagiilor de practica pe baza unei metodologii convenite de solicitant si partener, a unei tematici de practica si a unor formulare unitare, cu accent pe modelul de raport de stagiul practica;
- Sprijinul acordat de solicitant si parteneri prin mentorii de practica pentru identificarea intreprinderilor care sa gazduiasca stagiile de practica si medierea cu conducerea intreprinderilor respective;

Puncte slabe

- Perioada scurta planificata pentru stagiul de practica estimata la 8 ore/zi si 5 zile de stagiul practica, fara a se tine seama de disponibilitatea mentorului din intreprindere, acestia avea disponibile numai 4 ore/zi.
- Unele aspect de formalism in parcurgerea stagiului de practica;
- Refuzul unor intreprinderi de a gazdui stagii de practica din cauza procedurilor birocratice;
- Refuzul mentorilor de stagii de practica de a completa documentele necesare pentru rambursarea salariilor;
- Un numar mare de stagii de practica efectuate de persoanele de pe lista de rezerva care au trebuit sa inlocuiasca persoanele retrase de la finantarea planurilor de afaceri;
- Renuntarea la finantare inainte de infiintarea firmei si dupa efectuarea stagiului de practica, fapt ce a generat efectuarea unor stagii fara plata mentorilor de practica pentru persoanele ale caror planuri de afaceri au fost aprobate pe lista de rezerva;
- Dificultati in identificarea intreprinderilor pentru stagii de practica pentru persoanele de pe lista de rezerva, in conditiile in care numai era posibil sa se plateasca mentorul de practica din intreprindere;
- Intarzieri in solutionarea si efectuarea stagiilor de practica de persoanele de pe lista de rezerva, pana la stabilirea procedurii de lucru de catre AM POCU.

Oportunitati

- Castigatorii finantarii au avut posibilitatea sa beneficieze de cunoasterea organizarii si functionarii de intreprinderi reale cu acelasi obiect de activitate cu cel propus pentru firma ce va fi creata;
- Dobandirea de cunostinte practice de la mentorii de practica din intreprindere
- Relationarea cu intreprinderi pentru viitoare proiecte sau colaborari.

Amenintari

- Refuzul unor intreprinderi de a gazdui stagii de practica;
- Pentru anumite coduri CAEN nu s-au identificat in regiunea respectiva intreprinderi similare;
- Perioada scurta planificata pentru stagii de practica in cazul refuzurilor unor intreprinderi de a gazdui stagii de practica puteau genera iesirea din termenul stabilit prin cererea de finantare.

Analiza SWOT pentru obiectivul 6- activitatea de consultanta /consiliere/ mentorat si inregistrarea firmelor la registrul comertului

Din cauza renuntarii unui numar de aplicanti la implementarea planului de afaceri s-au infiintat 37 intreprinderi care au fost inmatriculate la Oficiile Registrului Comertului. Indicatorul a fost indeplinit prin implementarea subactivitatii A2.1 Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere/consultanta/mentorat



ulterior finalizarii selectiei planurilor de afaceri si a subactivitatii A2.2 Infiintarea si demararea functionarii intreprinderilor ce vor fi finantate prin ajutor de minimis.

Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere/consultanta/mentorat ulterior finalizarii selectiei planurilor de afaceri si asistenta pentru inregistrarea firmelor la oficiile registrului comertului au fost urmatoarele etape de formare antreprenoriala pentru participantii la finantare.

Dupa parcurgerea stagiilor de practica persoanele ale caror planuri de afaceri au fost selectate pentru finantare au beneficiat de completarea aptitudinilor si competentelor dobandite la curs si la stagiul de practica prin participarea la sedinte de consultanta colective dar mai ales personalizate acordate de expertii/mentorii solicitantului si partenerului.

Fiecare persoana a fost asistata de consultant pentru inregistrarea firmei la Oficiul registrului Comertului, acesta indrumandu-l la fiecare etapa si verificand completitudinea si corectitudinea documentelor necesare pentru verificarea unicitatii numelui firmei si rezervarea pe o perioada determinata, obtinerea documentelor pentru dovada disponibilitatii spatiului in care va fi sediul firmei, redactarea actelor constitutive, depunerea capitalului social, intocmirea documentatiei de inregistrare in Registrul Comertului, depunerea dosarului la Oficiul Registrului Comertului, obtinerea Certificatului de inregistrare si a certificatului constatator.

Puncte tari

- Organizarea si desfasurarea activitatii de consultanta/consiliere/mentorat in mod unitar la solicitant si partener in baza unui plan cadru si a unor instrumente de monitorizare a serviciilor acordate solicitantilor, elaborate de coordonatorul acestei activitati.
- Elaborarea unui ghid practic privind procedura de infiintare a intreprinderii in functie de forma juridica aleasa, pentru orientarea persoanelor care isi constituie firma.

Puncte slabe

- Din cauza renuntarii la implementarea planului de afaceri si la semnarea contractului de subventie, desi s-au depus eforturi sustinute pentru preluarea planurilor de afaceri din lista de rezerva, nu s-a putut acoperi in totalitate numarul de planuri de afaceri, un numar relevant de planuri de afaceri din lista de rezerva avand un punctaj sub cel minim acceptat prin metodologia de evaluare a planurilor de afaceri; indicatorul de intreprinderi infiintate de 38 start-upuri nu a fost realizat decat la nivel de 37 firme, in proportie de 97,37%.
- Solicitarea de consiliere face –to face de catre cursanti a necesitat cheltuieli cu deplasarea consultantilor, localitatile solicitantilor fiind dispersate in teritoriu;
- Cazuistica foarte larga a solicitarilor de consultanta a condus uneori la oferirea de informatii mai restranse (procedurile de autorizare complexe si neclaritatea unei legislatii stufoase);
- Probleme intampinate cu atribuirea codului CAEN care, pentru unele activitati de nisa nu se regaseau intr-un cod CAEN clar (ex. imprimare 3D).

Oportunitati

- Completarea cunostintelor de catre consultanti pentru a raspunde unor solicitari foarte punctuale ale cursantilor;
- Schimbul de informatii intre consultanti, benefic pentru rezolvarea intr-un mod unitar a unor solicitari sau activitati.

Amenintari



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2014-2020

- Renunțarea la finanțare înainte de înființarea firmei și după efectuarea stagiului de practică, a generat pentru aplicanții de pe lista de rezervă o perioadă restrânsă de a beneficia de consiliere/mentorat și înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului; indicatorul de firme înființate de 38 start-up-uri a fost realizat la nivel de 37 firme;
- Analiza condițiilor concrete de implementare, perioada mare de timp de la elaborarea planului de afaceri depus pentru finanțare și înființarea start-up-urilor a necesitat în unele situații revizuirea planurilor de afaceri inițiale prin elaborarea de acte adiționale;
- Probleme de neeligibilitate la unii cursanți care figurau în Registrul Comerțului ca acționari majoritari în alte firme, procedurile de cesiune a părților sociale iesind în unele situații din termenul de înființare a firmelor.

Obiectivul nr 7. Sprijinirea implementării a 38 de planuri de afaceri prin acordarea ajutorului de minimis de maximum 40000 euro în două tranșe, în baza unui contract de subvenție și monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor pe o durată de 18 luni în cadrul proiectului, precum și suport pentru sustenabilitatea întreprinderilor înființate și a locurilor de muncă create pe o perioadă de 12 luni după încetarea finanțării proiectului.

Din motivele menționate au fost înființate 37 de start-up-uri și s-au semnat 37 de contracte de subvenție pentru finanțarea implementării planurilor de afaceri. S-a acordat tranșa 1 a ajutorului de minimis ca rezultat al implementării subactivităților A2.3 Monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate și A2.4. Decontarea sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului.

Subactivitățile menționate s-au implementat pe o perioadă de 18 luni fiind urmărită îndeplinirea următoarelor rezultate:

- Încheierea de 37 contracte de subvenție
- Plata primei tranșe a ajutorului de minimis pentru 37 de start-up-uri;
- Angajarea de 76 persoane la 6 luni de la semnarea contractului de subvenție;
- Plata tranșei a doua a subvenției.

Indicatorii menționați au fost realizați astfel:

- 37 de contracte de subvenție încheiate; la partenerul 1 din cauza retragerii unui număr mare de aplicanți selectați pentru finanțare nu s-a reușit îndeplinirea condițiilor pentru înlocuirea cu un aplicant de pe lista de rezervă;
- S-a efectuat plata a 37 tranșe 1 din ajutorul de minimis;
- La 6 luni de la semnarea contractului de subvenție au fost angajate 86 persoane cu 10 locuri de muncă noi peste indicatorul din proiect de 76 angajați;
- Din cauza pandemiei SARS- COV 2 un start-up a renunțat la implementare și a restituit integral tranșa 1 rămânând în implementare 36 start-up-uri;
- Un număr de 33 de start-up-uri au încasat tranșa 2 a subvenției.
- În perioada de instituire a stării de urgență și a stării de alertă unele activități au fost suspendate și din aceste motive 4 start-up-uri nu s-au putut încadra în termenul de 18 luni prevăzut pentru subactivitățile A2.3 și A 2.4 și s-au prelungit cu 6 luni până la data de 24.01.2021; pe cale de consecință și A3.1 Monitorizarea activității întreprinderilor pe o perioadă de sustenabilitate de 6 luni a fost prelungită până la 24.07.2021.

Analiza SWOT privind obiectivul 7

Puncte tari



UNIUNEA EUROPEANĂ



- Stabilirea unui metodologii unitare de informare si raportare a operationalizarii firmelor si a unui sistem unitar de raportare periodica de catre beneficiarii ajutorului de minimis, in relatia cu administratorul schemei de antreprenoriat.
- Introducerea prin contractual de subventie a obligatiei dublei semnaturi a platilor, prin aprobarea semnaturii OP-urilor de catre administratorul schemei de antreprenoriat;
- Elaborarea unei metodologii unitare pentru solicitarea platii celei de a doua transe a ajutorului de minimis.
- Monitorizarea periodica a start-upurilor

Puncte slabe:

- Nerespectarea termenelor de raportare de catre unii beneficiari;
- Lipsa de cunostinte financiare la unii beneficiari care au generat respingerea unor OP-uri la a doua semnatura;
- Documentatii incomplete pentru solicitarea platii transei a doua, necesitand solicitarea refacerii unor documente;
- Existenta unor documentatii de achizitie incomplete transmise pentru refacere si completare;
- Aparitia de solicitare de acte aditionale la planul de afaceri si in special la bugetul de cheltuieli pentru cheltuirea sumelor economisite;
- Fluctuatii in angajarea fortei de munca prin demisia unor angajati si lipsa de resurse umane la unele meserii.

Oportunitati:

- Trecerea la sistemul de lucru de la distanta in perioada starii de urgenta in relatia cu beneficiarii finantarii;
- Simplificarea procedurilor de lucru cu OIR din cauza pandemiei care a facut imposibila efectuarea de vizite la sediul firmei in perioada starii de urgenta.
- Abordarea de catre start-upuri, dupa caz, a vanzarilor on-line in perioada pandemiei si post-pandemie;
- Stimularea inovarii intreprinzatorilor pentru a face fata noilor conditii impuse pe pandemie.
- Includerea in fabricatie, dupa caz, de produse de protectie pentru impiedicarea raspandirii coronavirusului (masti de protectie, viziere, bonete, halate, etc

Amenintari:

- Aparitia pandemiei cauzata de SARS –COV2 si instituirea starii de urgenta la 15 martie 2020 pana la 15 mai 2020 a avut un impact negativ asupra implementarii planurilor de afaceri, unele coduri CAEN nefiind permise pe perioada starii de urgenta si ulterior, in perioada starii de alerta: activitati stomatologice, interpretari artistice la evenimente, after school, restaurante;
- Amanarea termenelor de finalizare a perioadei de 12 luni de la data semnarii contractului de subventie si a perioadei de sustenabilitate;
- Aparitia unor activitati neprogramate din cauza pandemiei: acte aditionale de suspendare a implementarii planurilor de afacere, notificari pentru prelungirea termenelor de monitorizarea a functionarii start-upurilor si a perioadei de sustenabilitate de 6 luni, cu perioada suspendarii;
- Riscuri crescute de nererealizare a indicatorului de numar angajati in perioada de sustenabilitate din cauza suspendarii unor activitati si a restrangerii cererii pe piata.



UNIUNEA EUROPEANĂ



- Decesul neașteptat al unui aplicant după primirea tranșei 1 și efectuarea achizițiilor, lipsa de procedură în astfel de situații din partea AM POCU, durata mare a formalităților pentru preluarea firmei de către o altă persoană care îndeplinea criteriile de eligibilitate și un obiect de activitate suspendat prin deciziile CNSU (activitate de interpretare artistică), cumul de factori care au generat imposibilitatea solicitării tranșei 2, imposibilitatea de a angaja salariați și lipsa venituri fiind activitate suspendată o perioadă de peste 9-10 luni.
- Renunțarea la organizarea de evenimente cu prezență fizică și înlocuirea, după caz, cu evenimente on-line.

Obiectivul nr. 8. Creșterea gradului de ocupare în regiunea de dezvoltare Sud-Muntenia prin crearea de 76 de locuri de muncă în cadrul proiectului (minimum 2 locuri de muncă în fiecare întreprindere nou înființată).

Rezultate :

- La 6 luni de la semnarea contractului de subvenție au fost angajate de persoane, depășindu-se indicatorul de 86 locuri de muncă noi, cu 10 locuri de muncă peste indicatorul de 76 locuri de muncă stabilit ca rezultat în proiect;
- În perioada de urgență și alertă unele firme care au suspendat implementarea planului de afaceri au suspendat și CIM-urile;
- Pentru firmele care nu au suspendat activitatea, din cauza restrângerii pieței și mai ales a cererii populației, au fost probleme cu plata salariilor și contribuțiilor din cauza scăderii veniturilor din vânzări;
- Reducerea normei de lucru la 4 ore/zi la firmele afectate de reducerea vânzărilor;
- La sfârșitul perioadei de susținabilitate numărul de locuri de muncă a fost de 85.

Analiza SWOT a obiectivului 8

Puncte tari:

- Îndeplinirea și depășirea indicatorului de locuri de muncă nou înființate la 6 luni de la semnarea contractului de subvenție.
- Crearea de locuri de muncă noi la nivelul necesarului pentru a realiza produse/servicii de calitate pentru satisfacerea cererii în condiții de calitate.

Puncte slabe:

- Cheltuieli salariale supradimensionate prevăzute în bugetul planului de afaceri din ajutorul de minimis care nu au mai putut fi acoperite din venituri, în perioada pandemiei și a diminuării vânzărilor; au fost necesare elaborări de acte adiționale, înregistrări de acte adiționale la CIM-uri în REVISAL;
- Elaborarea de acte adiționale pentru reducerea normei de lucru în cazul activităților suspendate sau restrânse în perioada stării de urgență și de alertă;
- Suspendarea unor activități în perioada pandemiei și suspendarea CIM-urilor aferente;
- Fluctuații mari de personal prin demisii și reluări ale procedurii de recrutare și selecție de personal.

Oportunități:

- Valorificarea de către start-upuri a măsurilor stabilite de Guvern pentru diminuarea impactului negativ cauzat de măsurile pentru împiedicarea răspândirii coronavirusului – suspendări sau



UNIUNEA EUROPEANĂ



prelungiri de activitati, reducerea normei de lucru prin aplicarea prevederilor Instructiunii nr. 7/2020 emisa de AMPOCU.

Amenintari:

- Evolutia nefavorabila, in continuare, a pandemiei, care nu va permite mentinerea numarului de salariati si supravietuirea firmei dupa finalizarea implementarii proiectului inca 12 luni.

8.2. Impactul actiunilor proiectului „Start Antreprenoriat!” asupra formarii antreprenoriale in regiunea Sud Muntenia .

Conceptul proiectului, prin obiectivele stabilite si activitatile implementate a avut in vedere sa raspunda la 2 bariere esentiale care stau in fata celor care doresc sa infiinteze o afacere, evidentiata in analiza de nevoi:

- lipsa cunostintelor si abilitatilor antreprenoriale si manageriale;
- lipsa de resurse financiare pentru operationalizarea afacerii.

Proiectul a raspuns celor 2 bariere prin:

- Asigurarea resurselor educationale prin dezvoltarea unui program integrat de formare antreprenoriala care sa acopere toate etapele principale ale unui parcurs antreprenorial de start-up;
- Asigurarea resurselor financiare pentru implementarea planului de afaceri prin ajutorul de minimis in valoare de pana la 40000 euro.

Programul integrat de formare antreprenoriala a fost gratuit pentru grupul tinta si a cuprins:

- Informarea privind beneficiile proiectului, criteriile de selectare in grupul tinta, activitatile principale implementate in cadrul proiectului;
- Participarea la cursul de competente antreprenoriale care a avut ca efect dobandirea de competente teoretice antreprenoriale si de competente practice privind elaborarea unui plan de afaceri;
- Accesul la consultanta pentru elaborarea unui plan de afaceri in vederea participarii la concursul de planuri de afaceri pentru obtinerea finantarii nerambursabile;
- Punerea in practica a competentelor dobandite prin cursuri si consultanta, prin elaborarea unui plan de afaceri cu care se participa la o competitie;
- Dobandirea de competente si abilitati manageriale si antreprenoriale practice, prin efectuarea unui stagiu de practica intr-o intreprindere reala, similara ca activitate cu cea pe care doreste sa o infiinteze;
- Accesul la consiliere/consultanta/mentorat pentru cunoasterea traseului de parcurs pentru infiintarea firmei si operationalizarea acesteia in conditiile obtinerii a 75% din valoarea ajutorului de minimis.
- Protejarea beneficiarilor ajutorului de minimis de eventuale erori in achizitii sau angajarea de cheltuieli, atat prin monitorizarea activitatii acestora cat si prin controlul, prin a doua semnatura pe OP-urile de cheltuieli depuse la banca;
- Indrumarea metodologica si verificarea corectitudinii si completitudinii documentatiei depuse pentru acordarea transei a doua, de 30 % din ajutorul de minimis.
- Monitorizarea pe perioada de sustenabilitate prin vizite la sediul firmelor si solicitarea de raportari lunare pentru a evita situatiile de restituire a fondurilor nerambursabile primite din cauza nerespectarii contractului de subventie si a legislatiei in vigoare.

Impactul proiectului „Start Antreprenoriat!” asupra mediului antreprenorial din regiunea Sud Muntenia poate fi sintetizat prin urmatoarele rezultate:



UNIUNEA EUROPEANĂ



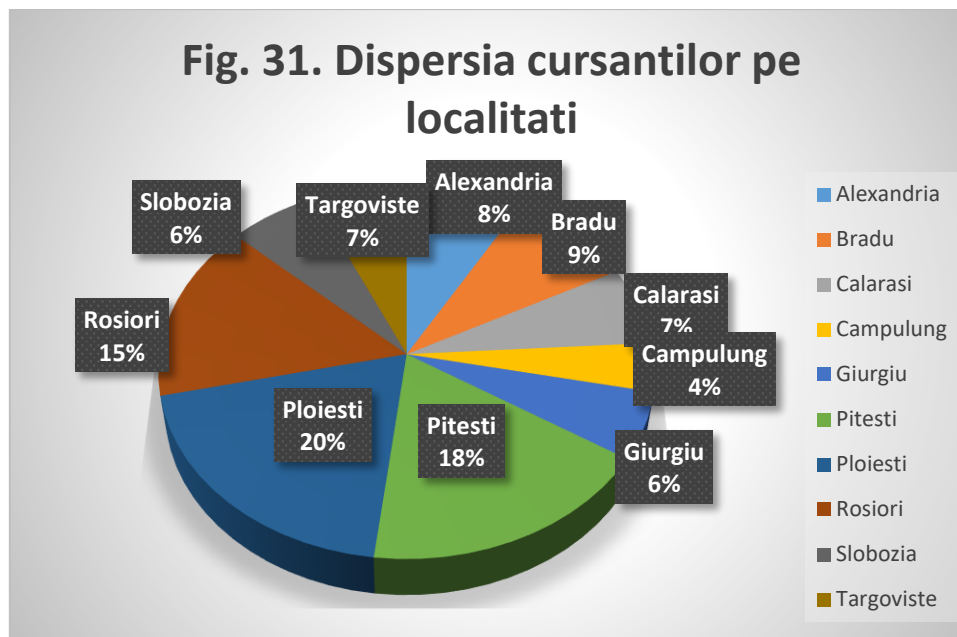
Instrumente Structurale
2014-2020

- 4579 persoane informate despre proiect si conditiile de dezvoltare antreprenoriale prin fonduri europene, reprezentand un grad total de informare de 0,67% din populatia totala urbana a regiunii;
- 403 persoane selectate in grupul tinta care implicit au luat cunostinta de proiect, parte dintre acestia frecventand partial cursul dar nu au fost certificati prin neprezentare la examinarea ANC;
- 312 persoane care au beneficiat de formare profesionala continua si au absolvit cursul de competente antreprenoriale, au obtinut un certificat de competente recunoscut national si in Uniunea Europeana si prin care au dobandit cunostinte antreprenoriale, cel putin la nivel de sensibilizare si constientizare asupra pasilor ce trebuie parcursi pentru a initia o afacere;
- 312 planuri de afaceri elaborate de cursanti si sustinute in fata comisiei de examinare ANC dovedind dobandirea unei experiente practice prin elaborarea planului de afaceri;
- 64 planuri de afaceri depuse la selectia pentru finantare;
- 54 planuri de afaceri eligibile in urma evaluarii de comisia de evaluatori;
- 38 de persoane care au beneficiat de pregatire practica prin efectuarea stagiului de practica intr-o intreprindere functionala si de consiliere/mentorat personalizate pentru infiintarea firmei si pregatirea operationalizarii afacerii;
- Cresterea numarului de firme din regiunea Sud Muntenia cu 36 de firme nou infiintate si operationalizate;
- Cresterea gradului de ocupare pe regiune cu 97 de locuri de munca noi.

Acesti indicatori la nivelul unui proiect s-au multiplicat prin implementarea de 29 proiecte din Programul Romania Start Up Plus si 6 proiecte din programul Diaspora Start Up, din portofoliul POSDRU Sud Muntenia la masura 3.7 si se estimeaza:

- un numar de 10920 persoane care au absolvit cursul de competente antreprenoriale contribuind la cresterea numerica si procentuala a indicatorilor formarii profesionale continue;
- 1330 de start-upuri infiintate;
- cel putin 2660 locuri de munca nou create.

Impactul formarii antreprenoriale prin participarea la cursurile de competente antreprenoriale pe judete si localitati si certificarea unui numar de 312 absolventi prin certificate ANC pe judete si localitati corelat cu dispersia cursantilor pe localitatile unde s-au organizat cursurile, se prezinta astfel:



Impactul mai puternic a fost in municipiul Ploiesti care a cursat 20 % din numarul total de cursanti si in municipiul Pitesti (18%), explicabil prin evenimentele de informare mai numeroase care s-au organizat in cele 2 localitati, prin pozitia de centre universitare si populatia mai numeroasa.

Pe pozitia 3 s-a situat municipiul Rosiorii de Vede care a cursat 15% din numarul total de persoane care au frecventat cursul de competente antreprenoriale.

Un impact mai puternic a avut cursul organizat in localitatea Bradu, care desi a inregistrat o pondere de 9 %, aceasta se raporteaza la un numar mic de locuitori.

Ponderi similare sau apropiate ca nivel s-au inregistrat in resedintele de judete unde s-a organizat cate un singur evenimente de informare si o sesiune de cursuri: Alexandria (8%),

Targoviste si Calarasi (7%) Slobozia si Giurgiu (6%). Cel mai mic impact prin numarul de cursai s-a inregistrat in orasul Campulung Muscel (4%).

Un impact mai puternic asupra comunitatilor locale a fost exercitat de start-upurile infiintate, care prin rezultatele obtinute prin implementarea planurilor de afaceri au constituit un exemplu pozitiv pentru populatia cu locuinte in apropierea sediului operational al start-upurilor, prin furnizorii si clientii produselor si serviciilor acestora.

Dispersia start-upurilor infiintate in regiunea Sud Muntenia au cuprins un numar de 13 localitati urbane din totalul de 48, reprezentand o pondere de 27,08%, cu concentrare de firme in municipiile Pitesti (29,73%), Ploiesti (24,32%) si Giurgiu (10,82%).

Start-upurile finantate prin ajutor de minimis au generat un climat de incredere pentru participare la cursuri si proiecte finantate din fonduri europene, mai ales in localitatile urbane mici ca de pilda: Costesti, Mioveni, Gaesti, Baicoi.

Tabel nr. 26 Dispersia start-upurilor infiintate prin proiect cu sediul in localitatile urbane din regiune

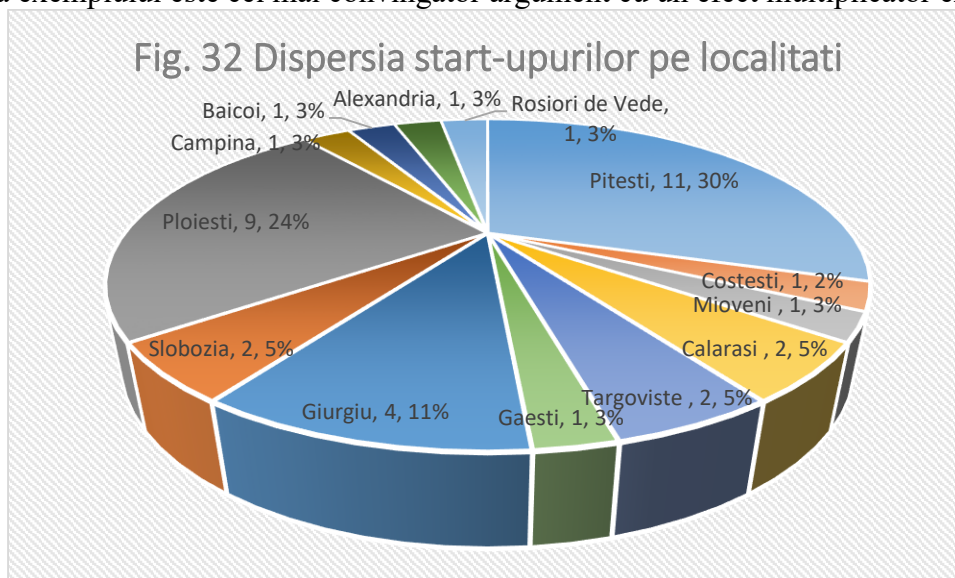
Judetul	Localitatea sediului Operational	Numar start-upuri infiintate	Pondere in total Firme finantate (%)

Arges	Pitesti	11	29,73
	Costesti	1	2,70
	Mioveni	1	2,70
Calarasi	Calarasi	2	5,41
Dambovita	Targoviste	2	5,41
	Gaesti	1	2,70
Giurgiu	Giurgiu	4	10,82
Ialomita	Slobozia	2	5,41
Prahova	Ploiesti	9	24,32
	Campina	1	2,70
	Baicoi	1	2,70
Teleorman	Alexandria	1	2,70
	Rosiori de Vede	1	2,70
Total	13	37	100,00

Un impact bun pentru imaginea proiectelor finantate din fonduri europene asupra comunitatilor locale l-a avut si evenimentul Gala Laureatilor din Pitesti, de prezentare a planurilor si ideilor de afaceri care vor beneficia de finantare nerambursabila. De asemenea Brosura de prezentare a start-upurilor infiintate prin proiect realizata in format digital si tiparita, constituie un material de promovare deosebit de eficace pentru promovarea ideilor de afaceri ale grupului tinta, dar si sistemele on-line si retelele de socializare avand un impact deosebit de puternic asupra mentalului colectiv.

Interesul pentru proiecte cu ajutor de minimis este vizibil si prin numeroasele intrebari telefonice si prin email pe care solicitantul si partenerii le primesc din partea persoanelor interesate, dar si motivate, prin exemplul firmelor deja functionale in comunitatea lor sau la prieteni, cunostinte, vizionarea site-urilor/ paginilor facebook ale firmelor functionale.

Puterea exemplului este cel mai convingator argument cu un efect multiplicator extrem de puternic.





8.3. Sustinerea dezvoltării inteligente prin proiectul „Start Antreprenoriat!”

Cursul de competente antreprenoriale a subliniat importanta dezvoltării unui antreprenoriat inteligent, ca o conditie de intrare rapida pe piata si de supravietuire o perioada mai indelungata.

Inca din perioada de elaborare a cererii de finantare s-au stabilit cateva obiective privind dezvoltarea de firme care sa se incadreze in directiile de dezvoltare inteligenta. La evaluarea planurilor de afaceri s-au prevazut punctaje mai mari. Astfel, peste 1/3 din firmele infiintate vor trebui sa raspunda urmatoarelor cerinte:

- 10 planuri de afaceri reprezentand 26,32% din numarul total de planuri de afaceri propun masuri ce promoveaza concret utilizarea TIC prin implementarea unor solutii TIC in procesul de productie, prestare de servicii, furnizare de bunuri sau executie de lucrari.

- 4 planuri de afaceri, respectiv 10,52% din planurile de afaceri finantate propun masuri concrete de consolidare a cercetarii, a dezvoltarii tehnologice, si/sau a inovarii prin derularea de activitati specifice.

Cerintele impuse prin cererea de finantare au fost indeplinite, prezentarea start-upurilor dupa codul CAEN demonstrand acest aspect.

Incadrarea start-upurilor infiintate prin proiect, prin analiza codurilor CAEN ale activitatilor principale inregistrate la Registrul comertului a evidentiat orientarea planurilor de afaceri propuse pe domenii de dezvoltarea inteligenta si dezvoltare tehnologica si inovare. 10 start-upuri reprezentand 27,78% din numarul total de 36 planuri de afaceri implementate au investit in domeniul TIC, fie direct prin producere de software, fir prin utilizarea de aplicatii informatice dedicate. Aceste 10 start-upuri se grupeaza in functie de codul CAEN in:

- 4 start-upuri au dezvoltat aplicatii de realizare a software-ului la comanda (software orientat pe client)- cod CAEN 6201; Achizitiile efectuate de start-upurile cu activitati in TIC au fost axate im proportie majoritara pe sisteme de calcul hardware , interfete grafice web, licente software, console de jocuri, tablete, etc
- 1 start-up a dezvoltat aplicatii de vanzare servicii on-line – Cod CAEN 4791/Comert cu amanuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet; achizitiile efectuate au inclus echipamente IT si aplicatie de portal web;
- 1 start-up a dezvoltat imprimarea 3D- cod CAEN 1812-Alte activitati de tiparire n.c.a.; {actuala versiune a nomenclatorului CAEN nu include activitati pentru imprimare 3D). Achizitiile au fost orientate spre imprimante 3D, imprimanta DTG, echipamente TIC, echipamente de imprimare si pretratare pentru imprimarea;
- 2 start-upuri au investit in activitati fotografice – cod CAEN 7420; evolutia activitatilor fotografice a fost extrem de dinamica si in stransa corelare cu tehnologiile digitale, achizitiile start-upurilor mentionate au inclus aparate foto digitale, camere video digitale, obiective foto, cabine foto, software de prelucrare imagini, echipamente TIC (laptop-uri, imprimante A3, PC, aparat foto body, drona, set lumini, MS Office.
- 2 start-upuri in activitati de contabilitate si audit financiar, consultanta in domeniul fiscal (cod CAEN 6920) care au investit in principal in TIC, serviciile financiar –contabile fiind recunoscute ca utilizatori de echipamente si aplicatii informatice specializate. Achizitiile au fost orientate spre echipamente TIC (desktop-uri performante, multifunctionale, UPS, placi retea, aplicatii contabile;

In domeniul- dezvoltare tehnologica, inovare- s-au infiintat 4 start-upuri reprezentand 11,12 % din numarul total de firme infiintate, in domenii care au fost puternic influentate in ultimii ani de cercetare si tehnologii noi bazate pe TIC si laser.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2014-2020

- 3 start-upuri au abordat domeniul sanatatii, mai precis activitatile stomatologice (1 start-up cod CAEN 8623) si 2 start-upuri in productia de dispozitive, aparate si instrumente medicale si stomatologice (cod CAEN- 3250). Achizitiile acestor start-upuri au fost orientate spre echipamente de ultima generatie pe baza de laser, echipamente de tehnica dentara, sistem de scanare intra-orală, imprimanta 3D, scanner, software sw design CAD, echipamente TIC, etc.
- 1 start-up in domeniul proiectarii constructiilor (cod CAEN - 7112/Activitati de inginerie si consultanta tehnica legate de acestea) a inovat activitatea prin utilizarea de sisteme software CAD-CAM care permit ca proiectarea sa se realizeze digital. Achizitiile au inclus software CAD 3D , software manager retea, microsoft office, monitor, laptop, pahometru profometer.

Start-upurile care s-au dezvoltat prin inovare si aplicarea noilor tehnologii au introdus servicii noi, nonexistente in comunitatile locale.

Toate start-upurile au implementat planuri de afaceri in domenii creative, utilizand subventia in mare parte pentru achizitiile de echipamente performante, de generatii noi. Gama activitatilor creative abordate este foarte diversificata, in general fiind 1 start-up pe un cod CAEN. Prezentam start-upurile care au investit in domeii creative:

- 2 start-upuri in domeniul industriei lemnului si mobilei pentru producerea de mobilier (cod CAEN 3109/Fabricarea de mobile);
- 1 start-up in activitati de creatie si productie a imbracamintei (cod CAEN-1413/ Fabricarea altor articole de imbracaminte (exclusiv lenjeria de corp);
- 1 start -up in productia de biciclete (cod CAEN 3092/Fabricarea de biciclete si de vehicule pentru invalizi);
- 2 start-upuri in activitati de editare (cod CAEN - 1812/Alte activitati de tiparire n.c.a. si Cod CAEN -5813/Activitati de editare a ziarelor);
- 1 start -up in activitati de intretinere si reparare autovehicule – cod CAEN 4520);
- 1 start-up in fabricarea altor produse manufacturiere n.c.a- Cod CAEN 3299;
- 1 start –up privind fabricarea aparatelor de control si distributie a electricitatii; cod CAEN 2712 ;
- 1 start-up pentru spalatorie ecologica /Spalarea si curatarea (uscata) a articolelor textile si a produselor din blana- cod CAEN 9601);
- 2 start-upuri pentru servicii in constructii de amenajare locuinte, cod CAEN 4333/Lucrari de pardosire si placare a peretilor si cod CAEN 4222-Lucrari de constructie a proiectelor utilitare pentru electricitate si telecomunicatii);
- 4 start-upuri in alimentatie (cod CAEN 5621 - Activitati de alimentatie (catering) pentru evenimente; cod CAEN 5629 - Alte activitati de alimentatie n.c.a.; cod CAEN 1071- Fabricarea painii: fabricarea prajiturilor si a produselor proaspete de patiserie; cod CAEN 5610- Restaurante);
- 2 start-upuri in organizare evenimente- Cod CAEN 9329/ Alte activitati recreative si distractive n.c.a si Cod CAEN 9001/ activitati de interpretare artistica;
- 1 start up in activitati de intretinere peisagistica- cod CAEN 8130;
- 2 start-upuri in activitati educative: cod CAEN 8552/Invatamant in domeniul cultural (limbi straine, muzica, dans, teatru, art plastic si alte arte) si cod CAEN 8891/Activitati de ingrijire zilnica pentru copii);
- O mentiune distincta este pentru start-upul „Deschidem Inimi” cod CAEN 8690/Alte activitati referitoare la sanatatea umana- investitie intr-un centru de terapii pentru copii cu dizabilitati.

Majoritatea firmelor au dezvoltat mijloace de informare si promovare pe Internet: web-site-uri, pagini de facebook, site-uri pentru vanzari on-line.



8.4. Impactul proiectului asupra constientizării populației privind egalitatea de gen, egalitatea de șanse și non-discriminare, dezvoltare durabilă.

Temele orizontale privind egalitatea de gen, egalitatea de șanse, dezvoltarea durabilă, puțin cunoscute și aplicate în societate și în mediul de afaceri au făcut obiectul unui program dedicat de constientizare a populației, program care a inclus mai multe etape principale.

a) Constientizarea populației a început din prima subactivitate a proiectului A1.1 Informarea publicului privind programul de formare antreprenorială. La seminarele și sesiunile de informare s-au prezentat succint politicile și direcțiile de acțiune ale Comisiei Europene și ale Guvernului României referitoare la dezvoltarea antreprenoriatului în contextul dezvoltării durabile, inovării sociale, utilizării pe scară largă a TIC, și a unui comportament în afaceri și în societate bazat pe respectarea egalității de șanse între toate categoriile societății și combaterea discriminării de orice fel, cu sublinierea că parte din aceste politici vor trebui să se regăsească în planurile de afaceri elaborate de cursanți. Un număr de 4579 persoane au fost informate cu privire la temele orizontale prin subactivitatea A1.1.

b) A doua etapă a programului de constientizare a inclus subactivitatea A1.3 „Derularea cursurilor de formare antreprenorială”. Componenta practică a cursului - prezentarea planului de afaceri a inclus capitolele de teme orizontale și secundare. Un număr de 312 cursanți certificați au fost informați asupra capitolelor obligatorii din planul de afaceri de includere a unor măsuri de egalitate de șanse, dezvoltare durabilă, utilizare TIC, inovare etc.

c) Metodologia de evaluare a planurilor de afaceri pentru finanțare, grila de evaluare tehnico-financiară a inclus punctajul acordat pentru abordarea temelor orizontale și secundare;

d) Constientizarea a 310 persoane din GT privind temele de inovare socială, reducerea emisiilor de gaze, utilizarea eficientă a resurselor, îmbunătățirea utilizării TIC, egalitatea de șanse, dezvoltarea durabilă, non-discriminarea, prin organizarea a 16 ateliere de lucru a fost realizată prin subactivitatea A1.4 Constientizarea grupului țintă privind inovare socială, dezvoltarea durabilă, egalitatea de șanse.

Subactivitatea a constat în organizarea de 15 ateliere de lucru de câte 3 zile, cu fiecare sesiune de curs de competențe antreprenoriale, după terminarea propriu-zisă a cursului și înainte de susținerea evaluării ANC. Atelierele de lucru au fost structurate pe o prezentare teoretică și pe dezbateri cu cursanții, inclusiv prezentarea unor cazuri de bune practici în domeniile respective. Tematica și materialul suport pentru ateliere au fost elaborate de expertul formare antreprenorială și au fost distribuite formatorilor care au susținut atelierele.

Cursanții trebuiau să înțeleagă foarte bine conceptele pentru a le utiliza în planurile de afaceri și unii din ei să fie convinși chiar să aleagă idei de afaceri care să contribuie, prin proiectarea de produse și servicii la implementarea în afaceri a uneia din temele prezentate.

Design-ul cursului pentru 24 ore a inclus următoarele capitole și teme:

Cap. 1 Strategia Europa 2020 (1 oră)

- Prioritățile strategiei Europa 2020
- Obiectivele principale ale strategiei Europa 2020
- Inițiative emblematice ale strategiei Europa 2020

Cap.2 Inovare socială (8 ore)

- Incluziunea socială
- Economia socială și antreprenoriatul social
- Sănătatea și bătrânii
- Locuri de muncă inovative



- Incubatoare pentru întreprinderi sociale
- Răspunderea socială a întreprinderilor
- Exemple de bune practici

Cap 3 Dezvoltare durabilă (5 ore)

- Protejarea mediului și a capitalului natural
- Păstrarea biodiversității
- Înlocuirea sistemelor pur industriale cu sisteme hibride, eco-industriale
- Adoptarea materialelor reciclabile, biodegradabile și a resurselor regenerabile
- Investiții în educație și sănătate
- Reconstrucție ecologică după dezastră de mediu
- Exemple de bune practici

Cap. 4 Egalitatea de șanse și non-discriminarea (4 ore)

- Egalitatea de șanse și tratament între femei și bărbați
- Prevenirea oricărei forme de discriminare
- Accesibilitate pentru toți cetățenii la serviciile, spațiile și infrastructura care sânt furnizate sau deschise publicului
- Schimbările demografice
- Exemple de bune practici

Cap. 5 Economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor (6 ore)

- Gestionarea schimbărilor climatice la nivel național
- Rolul întreprinderilor în gestionarea schimbărilor climatice
- Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și creșterea absorbției de CO₂ din aer (pe sectoare economice)
- Adaptarea la schimbări climatice (pe sectoare economice)
- Exemple de bune practici

Suportul de curs a detaliat pentru temele menționate definițiile specifice, cadrul legislativ și instituțional, obiective de atins, beneficiile respectării/implementării temelor orizontale și secundare, exemple de bune practici, modalități de integrare în afaceri.

Cursul a fost frecventat de 337 persoane, indicatorul tinta de 312 persoane a fost depășit, 103,54% persoane au fost constientizate prin implementarea subactivității A1.4.

e) A alta etapă de constientizare s-a realizat prin subactivitatea A4.1 a proiectului cu tema: Constientizarea și participarea activă a membrilor comunității urbane în probleme de incluziune socială a persoanelor cu dizabilități. Obiectivul specific OS11 a avut ca rezultat organizarea de 7 seminarii cu un total de 350 participanți pentru constientizarea și participarea activă a membrilor comunității urbane în probleme de incluziune socială a persoanelor cu dizabilități.

S-a apreciat că organizarea evenimentelor a fost necesară având în vedere că în regiune erau înregistrați la 30.06.2016 la ANPH un număr de 130396 persoane cu handicap (4% din populația regiunii). Prin organizarea seminariilor proiectul a contribuit la tema secundară de inovare socială prin abordarea unei teme importante cu care se confruntă comunitatea, cea a integrării în afaceri și în societate a persoanelor cu dizabilități. Obiectivele principale ale acestor seminarii au vizat îmbunătățirea dialogului la nivelul comunității locale prin identificarea problemelor reale de acțiune prin a căror implementare să se obțină o implicare mult mai activă a membrilor comunității în problemele persoanelor cu dizabilități. Caracterul inovator al organizării de astfel de seminarii a constat în implicarea directă a comunității în identificarea



problemelor reale cu care se confrunta acest grup si antrenarea comunitatii sa vina cu solutii de integrare pe piata muncii si in afaceri, inclusiv prin folosirea unor studii de caz sau modele de succes ale unor actiuni sociale puse in aplicare de catre alte comunitati ce s-au confruntat cu probleme similare.

In vederea informarii si constientizarii GT privind persoanele cu dizabilitati, in cadrul dezbaterilor s-au abordat masurile specifice pentru imbunatatirea insertiei sociale si profesionale a persoanelor cu dizabilitati, masuri de acompaniere pentru a beneficia de formare profesionala si initierea de afaceri. Seminariile au urmarit cresterea responsabilitatii sociale a membrilor comunitatii de a aplica masuri de incluziune sociala pentru persoanele cu dizabilitati sau chiar realizarea de afaceri dedicate acestui grup vulnerabil.

La evenimente au participat reprezentanti ai Primariei, ai DGASPC, Inspectoratului scolar privind problemele invatamantului special, voluntari de la ONG-uri care se ocupa cu problemele persoanelor cu dizabilitati si reprezentanti ai societatii civile.

Tabel nr. 27. Atelierele de constientizare organizate in regiunea Sud Muntenia cu tema: Constientizarea si participarea activa a membrilor comunitatii urbane in probleme de incluziune sociala a persoanelor cu dizabilitati.

Nr. crt	Judet	Localitatea	Data	Numar participanti	Teme abordate
1	Calarasi	Calarasi	28.06.2019	45	Egalitatea de sanse si combaterea discriminarii - tema orizontala in contextul proiectului START ANTREPRENORIAL Cadrul legislativ, institutional si politici publice pentru persoanele cu dizabilitati Sprijinirea persoanelor cu nevoi sociale Oportunitati de incluziune sociala pentru tineri si copii cu dizabilitati- Asociatia de sprijin a copiilor cu handicap fizic-Romania, Filiala Calarasi Bune practici in educarea copiilor cu probleme speciale Formarea personal specializat pentru persoane cu dizabilitati Dezbateri si concluzii
2	Teleorman	Rosiori de Vede	24.09.2019	70	Egalitatea de sanse si combaterea discriminarii - tema orizontala in proiectele finantate prin fonduri europene Cadrul legislativ si politici publice pentru persoanele cu dizabilitati –Integrarea prin educatie in societate a persoanelor cu dizabilitati Incluziunea scolara sociala si profesionala a persoanelor cu dizabilitati Dezbateri si concluzii



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

3	Giurgiu	Giurgiu	08.10.2019	62	Egalitatea de sanse si combaterea discriminarii - tema orizontala in proiectele finantate prin fonduri europene Cadrul legislativ si politici publice pentru persoanele cu dizabilitati Educatia integrata si educatia speciala la nivelul judetului Giurgiu Dezbateri si concluzii
4	Ialomita	Slobozia	22.10.2019	51	Egalitatea de sanse si combaterea discriminarii - tema orizontala in proiectele finantate prin fonduri europene Cadrul legislativ si politici publice pentru persoanele cu dizabilitati Educatia integrata si educatia speciala la nivelul judetului Ialomita Dezbateri si concluzii
5	Arges	Pitesti	24.10.2019	52	Egalitatea de sanse si combaterea discriminarii - tema orizontala in proiectele finantate prin fonduri europene Cadrul legislativ si politici publice pentru persoanele cu dizabilitati Educatia integrata si educatia speciala la nivelul judetului Arges Dezbateri si concluzii
6	Prahova	Ploiesti	22.10.2019	50	Egalitatea de sanse si combaterea discriminarii - tema orizontala in proiectele finantate prin fonduri europene Cadrul legislativ si politici publice pentru persoanele cu dizabilitati Educatia integrata si educatia speciala la nivelul judetului Prahova Dezbateri si concluzii
7	Dambovita	Targoviste	23.10.2019	60	Egalitatea de sanse si combaterea discriminarii - tema orizontala in proiectele finantate prin fonduri europene Cadrul legislativ si politici publice pentru persoanele cu dizabilitati Educatia integrata si educatia speciala la nivelul judetului Dambovita Dezbateri si concluzii
	Total			390 111,43%	

Rezultate totale obtinute privind constientizarea si participarea activa a membrilor comunitatii urbane in probleme de incluziune sociala a persoanelor cu dizabilitati.



- 4579 persoane informate prin seminarele si sesiunile de informare privind proiectul:
- 312 persoane constientizate si instruite prin 15 cursuri de competente antreprenoriale 337 persoane constientizate prin atelierele de teme orizontale si secundare cu durata de 3 zile
- 7 ateliere si 390 participanti la atelierele organizate cu tema “Constientizarea si participarea activa a membrilor comunitatii urbane in probleme de incluziune sociala a persoanelor cu dizabilitati”.

Se estimeaza ca peste 5300 persoane din regiunea Sud Muntenia, reprezentand 0,39 % din populatia urbana a regiunii, au fost constientizate in legatura cu egalitatea de sanse, egalitatea de gen, dezvoltarea durabila, utilizarea TIC, reducerea emisiilor de dioxid de carbon, colectarea selectiva a deseurilor.

9. Capitolul 9. Bune practici privind antreprenoriatul rezultate prin implementarea proiectului: idei de afaceri, povesti de succes, testimoniale

Sursa: Brosura de prezentare a firmelor infiintate prin proiectul Start antreprenoriat!

ADY HOME CONFORT SRL

Domeniul de activitate: CAEN 4333 : Amenajari interioare si finisaje

Serviciile intreprinderii se incadreaza în orice activitate care tine de amenajari interioare si finisaje, cum ar fi: gletuit, varuit, tencuit, punere de parchet, gresie si faianta, zidit, izolarea peretilor, turnat beton si pavaje. Caracterul inovativ al serviciilor prestate de intreprindere se manifesta prin folosirea celor mai noi si mai sigure materiale de constructie si unelte aferente, printre care amintim: vopsea lavabila cu ioni de argint, folosirea unor adezivi de aplicare a elementelor de ceramica si marmura (faianta si gresie) peste placi deja existente pentru a evita aparitia prafului si a molozului, creandu-le angajatilor un mediu de munca mai curat.

Utilajele precum: bormasina, polizor, masina de taiat faianta, betoniera emit un numar scazut de decibeli, acest lucru fiind esential pentru a nu polua fonic si pentru a nu deranja persoanele din proximitatea zonei in care se desfasoara lucrarea. Schelele din aluminiu sunt extrem de usor de deplasat si de utilizat, dar in acelasi timp sunt extrem de stabile, oferind un plus de echilibru si de siguranta muncitorilor (care deja au un echipament de protectie format din ham, casca, bocanci, salopeta si manusi).

“Am vrut ca eu si echipa mea sa fim un adevarat exemplu de profesionalism. Nu am mai incercat realizarea niciunei intreprinderi pana acum, ADY HOME CONFORT este activitatea de munca in care am investit cel mai mult timp si cel mai mult suflet de pana acum. Nu ma înțelegeti gresit, mereu am facut toata munca mea cu sufletul, dar intreprinderea aceasta parca este ceva mai speciala. Toata deschiderea intreprinderii a fost o adevarata aventura pentru mine. Totul a inceput cu urmare a cursurilor unei scoli de antreprenori, iar dupa finalizarea acestor cursuri a trebuit sa realizez un plan de afaceri. Cum dupa munca si rasplata, planul meu de afaceri a fost castigat, apoi au urmat sesiuni de consultanta pentru a stabili ce utilaje voi folosi si de cati bani voi plati pentru fiecare unealta.

„Proiectul a reprezentat pentru mine puntea spre realizarea visului meu, acela de a avea propria firma in domeniul in care am lucrat timp de 20 de ani ca muncitor. Nu as fi putut sa reusesc sa fac acest lucru atat de important pentru mine daca nu ar fi existat programul POCU 2014-2020. De departe, cel mai important



aspect a fost reprezentat de prezenta unor oameni competenti in cadrul acestui program, care ne-au purtat in calatoria prin lumea antreprenoriatului si care nu au ezitat nicio clipa sa ne raspunda la intrebari. De fiecare data isi faceau timp pentru a ne oferi informatiile necesare si discutiile (fie ele fata in fata sau prin intermediul online-ului) nu se terminau niciodata pana cand eu nu stiam fiecare aspect despre care s-a discutat.”- **Florin GREU**

BELL STUDIO EXPRESIV SRL

Domeniul de activitate: CAEN 7420: Servicii foto-video pentru evenimente personale si corporate. Firma a fost infiintata cu scopul de a oferi servicii foto-video de calitate persoanelor fizice si juridice, si sunt dedicati immortalizarii unor evenimente (nunti, botezuri, cununii, petreceri de majorat sau alte aniversari) si a surprinderii artistice a unei imagini de produs sau de prezentare.

Ideea afacerii a pornit din constatarea unei necesitati pe piata locala de servicii foto-video cat mai diverse, necesitate izvorata din inmultirea in comunitate a evenimentelor festive personale de tip nunti-botezuri-cununii-petreceri aniversare. Constatarea acestei necesitati, alaturi de o pasiune mai veche pentru arta fotografica, m-au facut sa ma aplec mai atent asupra acestei idei de afaceri, desi nu am mai fost in postura de antreprenor, cu atat mai putin in acest domeniu.

Etapile care m-au adus in postura actuala de antreprenor au fost frecventarea unui curs de antreprenoriat, elaborarea unui plan de afaceri, apoi inceperea propriu-zisa a activitatii prin stabilirea, si ulterior achizitionarea echipamentelor necesare, activitatea de recrutare a unui angajat dedicat, activitati de promovare si cautare a clientilor, si activitatea propriu-zisa de captare imagini.

Servicii:

Societatea presteaza servicii foto-video pentru evenimente private si corporate. Lista de servicii cuprinde:

1. Servicii foto-video nunta (album foto + filmare pe suport digital)
2. Servicii foto-video botez (album foto + filmare pe suport digital)
3. Servicii foto-video cununie religioasa/civila (album foto + filmare pe suport digital)
4. Servicii foto-video party (petreceri de firma/aniversari) (imagini pe suport digital)
5. Sedinta foto family (fotografie de studio/in aer liber - mini album foto)
6. Fotografie de produs / culinare / HORECA (pentru persoane juridice, in scopul promovarii- imagini pe suport digital).
7. Servicii foto, video sau foto-video cu drona
8. Servicii foto magic mirror

Serviciile oferite se traduc prin captarea de imagini foto-video catre clientii identificati si livrarea lor in format digital/print, conform solicitarii, intr-un anume interval de timp.

„Proiectul a oferit cadrul informativ și financiar necesar pentru înființarea unei societăți comerciale, aspecte evident importante, fără de care dezvoltarea proiectului nu ar fi fost posibilă. Atât informațiile despre ce înseamnă să fii antreprenor, cât și despre elaborarea planului de afaceri per ansamblu, au fost lecții esențiale.”

Gabriel Filip BELLU

BONSAI GARDEN SRL

Domeniul de activitate: CAEN 3299 - Atelier Floral

„Povestea Bonsai a început cu un vis, un nume și multă pasiune. Dragostea pentru flori și dorința de a vedea cât mai multe chipuri fericite i-a făcut să prindă contur.

De la o idee, o fantezie la un nou concept acela de a crea evenimente memorabile în viețile voastre.



Bonsai este o creație a florilor, o celebrare a pasiunii, a dragostei și a bunăstării.

Emoții, oameni și flori

Totul a început cu o pasiune, aceea pentru flori, pentru a crea aranjamente florale. Esența designului floral nu o reprezintă doar florile. Emoția pe care reușește să o transmită un buchet sau un aranjament floral este la fel de importantă. Florile și toate celelalte elemente decorative sunt mijloacele folosite pentru a exprima trăirile și sentimentele pe care le transmit.

Alături de oameni

Bonsai este un tărâm fără limite. Iubim florile, iar cu ajutorul lor și multă imaginație putem realiza și cele mai surprinzătoare aranjamente.

Prețuim emoțiile pe care oamenii doresc să le transmită cu aranjamentele create de noi.

Design-ul floral pe care noi îl oferim nu este reprezentat doar prin flori ci prin emoția și pasiunea cu care este lucrat și îngrijit un buchet floral.” **Alexandra Piriianu**

Produse oferite:

Flori (fir individual), flori în ghiveci, flori în cutie, buchete de flori, aranjamente florale, accesorii.

Servicii oferite:

Livrări la domiciliu sau la adresele indicate de clienți;

Servicii personalizate de realizare aranjamente florale la comandă;

Servicii online – configurare produs, comenzi, plăți, s.a.

EVENIMENTE DE POVESTE GĂEȘTI SRL

CAEN 9329 - Închiriere corturi pentru diferite evenimente

Evenimente de Poveste Găești S.R.L. are ca obiect de activitate organizarea de evenimente sociale precum nunți, botezuri, petreceri private, aniversări, petreceri cu tematică. Societatea oferă servicii de transport, elemente de decor și asigură produse de calitate și design în cadrul acestor evenimente, prin închirierea de corturi cu următoarele dotări și echipamente:

- Mese rotunde și dreptunghiulare
- Scaune cu huse și fundițe de diferite culori și forme
- Mochetă
- Veselă completă:
 - Pahare (de whisky, de vin, suc și pahare cu picior pentru șampanie)
 - Farfurii (pentru aperitiv, friptură și ciorbă)
 - Platouri pentru bufet suedez
 - Furculite, cutite, linguri, lingurite.
 - Cesti și farfuriuțe pentru cafea (farfuriuțele de cafea se pot folosi și pentru desert)
 - Carafe mici și mari
 - Cosuri de paine, solnite, frapiere, fructiere, scrumiere, suport de servetele
- Aranjamente florale
- Instalație pentru iluminat
- Lampioane decorative
- Instalație de aer condiționat
- Ladă frigorifică
- Jocuri de lumini
- Generator energie electrică



„Apelând la firma noastră, clienții se pot bucura liniștiți de petrecere fără a trece prin stresul caracteristic organizării unui eveniment. Ne remarcăm prin asigurarea unor produse de calitate și design și de asemenea oferim servicii de consiliere și personalizare a produselor noastre în funcție de nevoile clientului. De asemenea, alcătuim pachete de servicii pentru decor și aranjamente pentru nuntă, botez, aniversare. Clienții pot alege dintr-o gamă largă de servicii și produse, în funcție de buget și dorințe.”

CRISTEA Ionut

FLOMAR ELECTRIC SISTEM SRL

Domeniul de activitate: CAEN 2712: Fabricarea aparatelor de distribuție și control al electricității și execuția instalațiilor electrice

Proiecție și execuție tablouri generale de distribuție a energiei electrice până la 5000A, cu alimentare de la una sau mai multe surse de energie, prevăzute cu AAR (Anclasarea Automata a Rezervei) și cu monitorizarea principalilor parametri electrice în sistem SCADA.

Oferim servicii de proiectare, asamblare, testare, punere în funcțiune și servicii pentru tablouri electrice în acord cu cerințele clientului și cu normativele în vigoare.

Tabloul Electric

Este un element vital al unei instalații electrice. Fie că este vorba de o clădire, de un centru comercial sau de un proces industrial, tabloul electric este elementul care trebuie să asigure, în deplină siguranță pentru instalație și pentru cei care o exploatează, alimentarea cu energie a tuturor consumatorilor și funcționarea tuturor consumatorilor la parametri ceruți de aplicația respectivă.

Activitatea firmei este de producție de tablouri electrice, iar principalul produs îl reprezintă tablourile electrice de distribuție de putere.

Tablourile electrice reprezintă o parte importantă a soluțiilor integrate pe care le oferim clienților noștri și sunt întotdeauna conforme cu standardele de calitate pe care ni le propunem. Tablourile electrice constituie elementul vital al oricărei instalații electrice care asigură alimentarea cu energie și funcționarea în deplină siguranță a tuturor consumatorilor.

Instalații electrice

Prin instalații electrice se înțeleg acele instalații care sunt destinate să folosească energia electrică pentru forță, iluminat sau alte scopuri rezidențiale sau industriale. Orice instalație electrică se execută după un proiect de execuție realizat de proiectanții de specialitate. Instalațiile electrice de iluminat sunt alimentate de la tablouri de distribuție separate de cele care alimentează instalațiile electrice de forță.

Folosim tehnologii inovatoare de vârf în domeniu, precum și materii prime de calitate, de la furnizori certificați, astfel vom obține produse de cea mai înaltă calitate, tabloul electric nefiind doar o cutie plină cu aparatură, ci un sistem al cărui elemente trebuie să răspundă, împreună, exigențelor Directivelor Europene și cerințelor standardelor europene armonizate. Piața construcțiilor civile și industriale este în plină dezvoltare, cerințele naționale și internaționale fiind axate pe inovativitate, design, durabilitate, calitate, originalitate și personalizarea produselor, ceea ce va conduce la posibilitatea creșterii cifrei de afaceri în fiecare an.

Executăm:

- brânșamente electrice aeriene și subterane monofazate și trifazate;
- instalații electrice interioare aferente clădirilor industriale și civile;
- prize de pământ, instalații de legare la pământ și de paratrâznet;
- măsurare prize de pământ;
- instalații electrice de iluminat public;



- service instalatii electrice, revizii si reparatii instalatii electrice
- “Pentru a putea asigura indeplinirea obiectivelor asumate prin proiect (diversificarea productiei de tablouri electrice distributie putere prin: servicii de transport, montare și punere în funcțiune la punctul de lucru al clientului, producția de tablouri electrice distribuție secundară, producția de tablouri electrice automatizări și control industrial) vom aborda o politică ce are la bază adaptabilitatea, versatilitatea și utilitatea produselor noastre. Astfel vom dezvolta o mare varietate de modele pentru produsele identificate de noi, adresate diferitelor categorii de clienți (pe care le-am identificat în capitolul potențialilor clienți). Scopul fiind ca structura diversificată a portofoliului să se reflecte pozitiv asupra profitului firmei. Posibilitate accesării de fonduri nerambursabile prin colaborarea cu organisme de profil, a condus la mărirea resurselor financiare ale firmei și ne-a dat curaj să înființăm această firmă și să cream 5 locuri de muncă până la această dată.” **TURUICAN Florin**

FOTOELEN ART STUDIO SRL

Domeniul de activitate: CAEN 7420: Activități Fotografice

“Ideea de afacere a pornit de la pasiunea pentru fotografie. Fotografia m-a pasionat încă din copilărie, când am primit un aparat de fotografiat de ziua mea. Pe parcursul anilor am realizat atât fotografie de portret, cât și de peisaj. În momentul în care mi s-a oferit șansa de a-mi transforma pasiunea în afacere am zis ca trebuie să profit de acest moment, și cu ajutorul proiectului “Start Antreprenoriat” am pus pe picioare o afacere de servicii fotografice prin intermediul FotoElen Art Studio. Faptul că poți să faci ceea ce îți place, să poți să achiziționezi echipamente necesare realizării unor fotografii profesionale și în același timp să obții și venituri pentru a-ți susține pasiunea este un lucru important. Fiind la prima încercare de a-mi transforma pasiunea în afacere, nu a fost ușor, pentru că a trebuit să învăț să fiu și Manager, pe lângă specialist, dar la acest moment cred că a meritat.”- **Elena Daniela JINGA**

Servicii:

- **Fotografia de familie:** În această categorie intra fotografia de new born, maternity, aniversara(smash the cake). În cele mai multe cazuri persoanele care aleg să facă fotografie în perioada maternității, doresc și fotografii cu noul născut, iar la împlinirea vârstei de 1 an fotografii aniversare. De asemenea tot în această categorie intra și sedintele fotografice de Sărbători- Paste, Halloween, Crăciun. Pozele de familie sunt realizate atât în exterior, într-un cadru natural, cât și în studioul foto, echipat cu diverse fundaluri, lumini și recuzita(patuturi, cosuri de lemn, tinute diverse culori, coronite etc)
- **Fotografia de portret:** Acest gen de fotografie se adresează persoanelor care doresc un set de fotografii profesionale atât într-un cadru natural cât și în interior, modelelor care au nevoie de o imagine de prezentare, firmelor de modă. În același timp fotografia de portret se adresează și cuplurilor(aniversari, Save the date..etc), copiilor, atât în cadrul instituțiilor de învățământ, cât și în afara acestora.
- **Fotografia de eveniment.** Evenimentele tip botez, nunta, corporate.
- **Fotografia de produs:** Pentru promovarea produselor realizăm fotografii în cadrul studioului nostru. De la bijuterii, produse de patiserie la mobilier, imobiliare.
- **Fotografia animalute.** Fotografia prietenilor necuvantatori intra în această categorie.



- **Servicii Cabina Foto (Cabina Foto Vintage).** Cabina este in ultimul timp nelipsita de la evenimentele de tot felul. Fie ca ne referim la o petrecere aniversara, petrecere corporate sau la un eveniment cu mai multe persoane gen nunta, cabina foto reprezinta un element importat in cadrul evenimentului. Cabina vine la pachet cu diverse fundaluri si recuzita colorata (palarii, masti, peruci, bijuterii, mesaje haioase, etc.)

MNK TECHNOLOGY CONNECT SRL

Domeniul de activitate : CAEN 4222: Lucrări de construcții a proiectelor utilitare pentru electricitate și telecomunicații

„Idea de a fi antreprenor a pornit de la dorinta de a putea face ceva pe cont propriu, si de a dezvolta o afacere in domeniul serviciilor de telecomunicatii si sisteme de securitate, in care clientii, fie persoane fizice sau juridice, sa aiba nu doar un prestator de servicii care sa isi vada doar interesul propriu fara sa puna pe primul plan beneficiarul. De aceea, firma trateaza clientii cu un foarte mare respect incercand sa gaseasca cea mai buna solutie pentru problemele fiecaruia, oferind consultanta si cele mai bune oferte calitate-pret pentru fiecare client.”

Servicii:

- Instalari si reparatii retele telecomunicatii prin fibra optica pentru : Internet, Televiziune, Sisteme de supraveghere video, Sisteme antiefracție.
- Instalari si reparatii pentru automatizari de porti si usi de garaj
- Instalari si reparatii pentru sisteme de securitate (Camere de supraveghere si Alarmare Antiefracție)
- Instalari si reparatii de echipamente IT pentru clientii persoane juridice

Prin serviciile prestate, incurajam cat mai multe persoane sa adopte tehnologii de ultima generatie, pentru a usura munca si a spori activitatea societatilor pe care le detin si pentru a avea siguranta obiectivelor prin solutiile noastre de sisteme de securitate.

“Lovindu-mă de-a lungul anilor de prestatori de servicii care făceau treaba pe jumătate și doar ca să își încaseze banii, am dorit să înființez această firmă, iar în urma analizei si feedback-urilor pe care le primeam de la clienții mai multor firme de prestări servicii în acest domeniu, clienți care ar fi vrut o abordare mai profesională, am si pus în practică această idee. Proiectul Start Antreprenoriat a fost o rampa de lansare pentru dorintele mele, oferindu-mi sprijinul de care am avut nevoie ca aceasta idee sa devina realitate. Acest proiect m-a ajutat sa imi indeplinesc visul de a putea comunica cu oamenii si de a le propune cele mai bune solutii avand totodata parte si de profesionalism in acest domeniu. In prezent, firma a inceput sa fie cunoscuta si are din ce in ce mai multe recomandari in urma lucrarilor efectuate.” - **Dragoș-Ionuț MORARU**

PANISAN TRADITIONAL SRL

Domeniul de activitate: CAEN 1071: Brutărie, fabricarea pâinii, a prăjiturilor și a produselor proaspete de patiserie

Minapan este o brutărie artizanală, de mici dimensiuni, care face acea pâine de pe vremea bunicii, pâine adevarata care contine doar apa, faina si maia (ferment din apa si faina). Dorința acestei brutării a apărut în urma multor căutari în ceea ce înseamnă calitatea produselor consumate și nutrienții oferiți de acestea.

“Participând la un curs de competențe antreprenoriale, în urma acestuia mi s-a oferit șansa de a aplica pentru un proiect cu finanțare europeană și astfel am avut șansa de a materializa această dorință, și anume de a aduce un produs sănătos pe piață, pentru majoritatea oamenilor, nu doar pentru consumul propriu și al familiei. Anterior, cu ani în urmă, am mai înființat și alte tipuri de afaceri (florărie, magazin textile,



organizare de evenimente), care însă, nu au avut o continuitate, din cauza faptului ca nu a existat o implicare 100% în ceea ce privește demararea afacerii (mi-am dat seama acum, fiind implicată în acesta). Adică, în domeniul de față, cu ajutorul unui coordonator de proiect am reușit pas cu pas să fac achizițiile potrivite, dând rapoarte periodic mi-a deschis mintea în ceea ce privește funcționarea afacerii din punct de vedere financiar, legal dar care să și aducă o satisfacție personală. În astfel de cazuri, începutul poate fi puțin mai dificil (nefiind o afacere care se desfășoară doar pe o rețea de socializare și atât), însă afacerea are un viitor sigur. Ca și etape de deschidere a afacerii, am început mai întâi printr-un studiu de piață riguros (astăzi concurența este foarte mare în ceea ce privește produsele de panificație și patiserie), care mi-a adus ideea de a face altceva decât clasică pâine tradițională cu drojdie sau produse de patiserie (din produs congelat) pe care le întâlnești la tot pasul. Deși societatea, medicina și tehnologia au evoluat foarte mult, în același timp timpul oamenilor parca s-a redus, trăim în acea era a vitezei pe care o resimțim toate domeniile de activitate de pe piață, ceea ce mi-a permis mie ca și comerciant să vin cu un produs pe piață, sanatos, ce necesită timp îndelungat de preparare, astfel venind în întâmpinarea clienților cu hrana de bază: pâinea! Varianta sanatoasă, tradițională, terapeutică chiar în cazul de față (pâinea cu maia reprezintă o hrană predigerată, bogată sursă de probiotice, cu indice glicemic scăzut, ceea ce o face să fie o necesitate pentru persoanele cu diabet, ușor intolerante la gluten, cu afecțiuni de tiroidă, etc), însă și care este o alegere pentru clienții ce vor să-și amintească de gustul vechi al pâinii tradiționale.” – **ANGHEL Edvina- Alexandra**

R&E TOTAL EXCLUSIV BUSINESS SRL

Domeniul de activitate: CAEN 5610 – Restaurant cu livrare la domiciliu și catering

„Producem mâncare gătită tradițională, după care livrăm la domiciliu cât și facem vânzare la geam. Produsele pe care le vindem sunt o gamă variată de meniuri, de ex: ciorba, ceafa de porc la gratar, garnitura de cartofi prajiti, pilaf sau piure de cartofi, salată și desert), paste, pește la gratar cât și saramură.

Vis a vis de caracterul inovativ, vă putem spune că firma noastră își promovează produsele făcând în fiecare zi o filmare live din incinta restaurantului pentru a arăta beneficiarilor modul cum se prepară produsele, condițiile de igienă, personalul calificat, cât și modul cum este amenajat spațiul cu utilaje performante.”

TELEGRAMA SRL

Domeniul de activitate: CAEN 5813 Mass-media – ziarul ”TELEGRAMA” – cotidian național online și săptămânal regional tipărit, județele Prahova, Dâmbovița și Buzău.

„Am convingerea că fiecare om trebuie să muncească în domeniul la care se pricepe cel mai bine. Eu lucrez în mass-media din 2001 și încă mă fascinează această meserie. Când am aflat despre proiectul ”Start Antreprenoriat” am realizat că poate fi șansa mea să-mi transform visul în realitate: să fac jurnalism independent, așa cum am învățat în facultate că ar trebui să fie presa. Am mai încercat și înainte, dar o publicație neafiliată politic nu are prea multe șanse să reziste în piață. Accesarea acestui proiect mi-a creat oportunitatea să consolidez o echipă minunată alături de care să dezvoltăm o platformă de știri documentare, echilibrate, echidistante politic.” – **Cristinel CONSTANTINESCU**

Produse și servicii:

Ca orice ziar, ”TELEGRAMA” generează următoarele produse:

- Știrile, redactate în mod echidistant și nepartizan, sunt gratuite, satisfac nevoia de informare a publicului și conferă cadrul pentru celelalte produse rezultate din activitatea firmei. Cu cât știrile sunt mai citite, cu atât platforma de știri este mai accesată, fapt cuantificabil, iar clienții de publicitate sunt



- mai deschisi sa-si promoveze afacerea, produsele, serviciile, promotiile, prin intermediul platformei de stiri sau a editiei tiparite a ei;
- reportajele, redactate documentat, ilustrate elocvent, atat cu foto, cat și cu video (interviuri, sincroane);
 - advertorialele – articole publicitare in editia tiparita – sunt platite in functie de dimensiunea materialului, de numarul de publicari, de durata colaborarii etc.;
 - advertoriale cu link activ catre site-ul partener pentru editia online;
 - anunturi de mica publicitate pentru persoane fizice: pierderi, comemorari, decese, matrimoniale, imobiliare (vanzari, cumparari, inchirieri) etc.;
 - anunturi de mica publicitate pentru persoane juridice: avize ape sau mediu, concesionari, licitatii, recrutare personal, convocari AGA etc.;
 - machete de mare publicitate in editia tiparita sau bannere de promovare in editia online.

TRANSFORMERS FURNITURE SRL

Domeniul de activitate: CAEN 3109 - Fabricarea de mobilă

Ideea de a produce mobilier la comanda pentru valorificarea spatiilor mici sau atipice, a venit de la faptul ca majoritatea oamenilor locuiesc in apartamente de dimensiuni medii care necesita utilizarea eficienta a spatiului, sau in case care au nevoie de mobilier personalizat. Avand in vedere priceperea de care au dat dovada membrii familiei in a adapta mobilierul clasic, dar si noile accesorii care ajuta la utilizarea eficienta a spatiilor mici, am hotarat demararea acestui proiect in urma cu cativa ani. Am amanat ulterior, deoarece echipamentele necesare aveau costuri foarte ridicate pe care nu ni le puteam permite din economii, chiar daca ne bazam pe mana de lucru calificată. Am întâlnit această oportunitate de a primi finanțare pentru ideea noastră si cu suma primita am putut sa achizitionam echipamente performante si sa sustinem salariile si chiriile pentru primele luni de functionare.

Produse si servicii:

In zilele noastre, oamenii cumpara si construiesc apartamente si case mai mici, urmand o tendinta de stil de viata mai echilibrata si mai practica. Prin urmare, este cu atat mai important sa oferim solutii care sa permita crearea de mobilier placut si functional care sa economiseasca spatiu. Cu ajutorul unor sisteme „multifunctionale”, chiar și cele mai „dificile” si mici spatii pot fi transformate in camere placute si foarte practice.

Specializarea noastra este mobilierul inteligent pentru studiouri, apartamente, gradinite, case de vacanta, cabane, hoteluri, birouri mici, camere de hotel si spatii multifunctionale.

“Acest program de finantare a fost foarte benefic pentru noi, nu am fi reusit sa infiintam aceasta capacitate de productie fara aceasta subventie, deoarece nici macar nu am fi putut sustine cheltuielile pentru demararea afacerii, cu atat mai putin sa facem fata provocarilor cu care ne-am confruntat pe parcurs. Alternativa pentru noi ar fi fost un credit bancar, care ar fi pus o presiune suplimentara pe dezvoltarea afacerii pe langa presiunea pe care o resimtim in contextul actualei crize. In anul 2021 intentionam sa mutam activitatea intr-un spatiu de productie mai mare pentru a ne permite si un mic showroom si sa investim mai mult in promovare, astfel incat sa obtinem contracte de parteneriat cu dezvoltatorii imobiliari.” – **MANEA Venerica**

BILETE LA CASTEL SRL

Ideea acestei afaceri a pornit din ideea de a face ceva in plus pentru promovarea turismului romanesc prin atragerea tuturor atractiilor turistice si a agentilor care organizeaza tururi ghidate, intr-un singur loc; un portal unde oamenii vor putea intra si vedea ceea ce se afla in jurul unui punct pe care vor sa il viziteze (ex.



Vor sa ajunga in Cluj si in portal vor vedea ce se afla in oras si in jurul lui, de vizitat cand vin intr-un loc nou).

In Romania in momentul acesta nu exista o platforma similara care sa prezinte atractii turistice. Exista vechile platforme de ticketing care comercializeaza bilete la evenimente culturale si nu numai. Proiectul propus vine in sprijinul turistilor dar si al atractiilor, avand parte de o promovare comuna pe pagina easy2visit.com unde si cei mici (muzee mai putin cunoscute sau cetati unde accesul este mai dificil) pot sta alaturi de cei mari (castelele si cetatile care sunt deja brand international de genul Castelului Bran, Peleş sau Corvini).

Servicii:

Inovația proiectului ține de faptul ca orice turist străin sau român își poate achiziționa bilete pentru atracțiile pe care dorește sa le viziteze direct de pe telefonul mobil înainte de a-si programa calatoria, astfel evitand cozile care se formeaza la intrarea in locatie. Accesul celor care au cumparat bilet online de pe platforma noastra este scanat separat sau dupa caz trece printr-un turnichet separat astfel nu se mai pierde deloc timpul la acces.

“Clientii cu care am incheiat deja parteneriat sau cu care suntem in acest moment in discutii sunt foarte incantatii de a avea parte si de acest serviciu / aceasta facilitate. In urmatorii ani imi propun ca firma sa atraga si parteneri externi venind in concurenta agentilor internationali care vand bilete la atractii din toata lumea.” – **Vasilică Viorel DOBRE**

CAMELIA RADU STYLE SRL

Domeniul de activitate : CAEN 1413 – Atelier de creație vestimentară, specializat în elaborarea și execuția de modele vestimentare “custom made” atât pentru copii, începând cu vârsta de 0 ani, cât și pentru adulți. Incercăm să readucem la viata produsele 100% romanesti, care includtesatura romaneasca, obtinuta in tesatoriile romanesti cu ajutorul fibrelor natural de in, canepa, bumbac. Prin cratiile noastre cu linii si croieli simple aducem in atentiona clientilor traditia impletita cu calitate in executie.

Atelierul Camelia Radu Style a aparut din pasiune. In urma cu 6 ani a inceput sa prinda contur ideea de a crea haine altfel. Cu pasi mici si multe ore de munca am pus pe hartie un mic plan de afaceri care la momentul acela era destinat deschiderii unei croitorii in mediul rural. Dupa 3 ani si 3 incercari nereusite in accesarea de fonduri europene prin programul PNDR submasura 6.2 , am inceput sa lucram pe comanda pentru persoanele apropiate. In anul 2018 am urmat cursul de anteprenoriat organizat de ADAF, in urma carora am castigat cu planul de afaceri depus finantare in valoare de 40000 euro. A urmat o perioada frumoasa in care pasiunea se impletea cu priceperea si dorinta de creatie. Suntem intr-o continua cautare de idei, tehnici si materiale noi. Dezvoltam alaturi de clientii nostri idei si concepte noi menite sa vina in sprijinul clientilor.

“La sfarsitul anului trecut am fost zguduiti, ca de altfel toata lumea, de pandemia creata de SARS COV 2. Undeva prin martie ne-am restrans activitate pentru ca am pierdut 90% din comenzi, rezultat al interzicerii evenimentelor de natura festiva, atelierul nostru oferind datorita capacitatii restranse de productie doar servicii de croitorie pe comanda si reparatii. Impreuna cu un alt start –up din oras am creat primele viziere, care au mers sub forma de donatie catre Spitalul Judetean Calarasi. Tot in aceasta perioada, am fabricat masti din bumbac in dublu strat cu buzunar pentru filtru care la randul lor au fost donate catre diverse sectii din SJ Calarasi. Pentru anul 2021 avem planuri mari, lucram la propria colectie de haine care va fi lansata in septembrie la CLUJ FASHION WEEK , alaturi de nume deja consacrate.” – **RADU Camelia**



CHM CONSULT SRL

Domeniul de activitate: CAEN 6920 - Servicii de contabilitate, audit financiar și consultanță în domeniul fiscal . Aceasta activitate include servicii de înregistrare a tranzacțiilor comerciale pentru societăți comerciale, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale și alte categorii de beneficiari, pregătirea sau auditul conturilor financiare, examinarea conturilor și certificarea acurateții lor, servicii de întocmire a documentelor de impozitare pentru persoane fizice și juridice, activități de consultanță și reprezentare a clienților în fața organelor fiscale.

Pregătirea profesională a antreprenorului de la studii de licență și master cu specializarea Finante, studii doctorale în domeniul contabilitate, obținere acreditări profesionale (expert contabil, consultant fiscal), m-a ghidat în alegerea domeniului de activitate al societății, considerând că va trebui să dezvolt o afacere în domeniul pentru care am pregătirea și competențele necesare.

Servicii:

Servicii de evidență contabilă

Servicii de supraveghere a contabilității

Servicii de întocmire și certificare bilanț contabil

Servicii de consultanță financiară și fiscală

Servicii de salarizare & HR

Servicii de asistență în înființarea unei firme

„Cu ajutorul mijloacelor de comunicare electronică realizăm o comunicare facilă cu clienții noștri, aceștia ne transmit date și solicitări, iar salariații noștri le preiau și le rapund într-un timp mult mai scurt. Pe de altă parte, utilizarea TIC ne oferă acces mai bun la informații, dezvoltarea de noi oportunități profesionale și posibilități de creștere a productivității (prin reducerea costurilor de transport, a costurilor de obținere a informațiilor, a timpului de prelucrare a informațiilor etc.). Utilizarea instrumentelor TIC ne permit accesarea bazelor de date și a informațiilor relevante sectorului de activitate în care funcționăm (informații fiscale, financiare, contabile etc).” – **Florina MOCANU**

ECOSERVICII AUTO SRL

Domeniul de activitate: CAEN 4520 - Întreținerea și repararea autovehiculelor - servicii auto, spalatorie auto și vulcanizare.

„Ideea de afacere a pornit în urmă cu câțiva ani, când întâmpinam probleme în ducerea mașinii la service, din cauza faptului că mereu eram programat să vin cu mașina la reparat peste câteva zile, uneori săptămâni. Acest lucru m-a făcut să îmi dau seama că la noi în oraș cererea este mai mare decât oferta și am văzut o oportunitate în acest sens. Ulterior am auzit de proiectul „Start Antreprenoriat” implementat în regiunea Sud Muntenia, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 , m-am înscris în program și cu ajutorul domnilor profesori care au ținut cursul la noi în oraș, am reușit să înțeleg și să îmi creez propriul meu proiect accesând fondurile Uniunii Europene.”

“Programul POCU 2014-2020 m-a ajutat la împlinirea visului meu și anume acela de a îmi deschide propria mea afacere implicit, propriul meu service auto. Acest program este unul care vine în sprijinul persoanelor dornice de a îndeplini ceva, care pe lângă faptul că te sprijină financiar în deschiderea unei afaceri îți pune



și bazele în cunoașterea, dezvoltarea și crearea propriului proiect, ceea ce pentru noi doritorii înseamnă foarte mult. Personal, pentru mine proiectul are doar aspecte pozitive pentru că, pe lângă faptul că m-a sprijinit financiar în deschiderea afaceri, intelectual în crearea propriului proiect, acesta a venit și în sprijinul cetățenilor prin faptul că una din condițiile de a fi eligibil pentru proiect era angajarea a două persoane pe o perioadă de minim trei ani”. – **Ionuț STANCU**

Servicii:

ECOSERVICII AUTO este un service auto cu o echipa tânără și determinată dar, totodată, cu un nivel profesional ridicat care se dorește un service de top pe piața auto din Giurgiu.

Profesionalismul, promptitudinea, transparența sunt doar câteva din atributele după care ne ghidăm în activitatea de zi cu zi.

Atelier mecanică / electrică / diagnoză - Atelierul de mecanică este dotat cu echipamente moderne, are capacitatea de reparație a 3 auto simultan indiferent dacă vorbim de autoturisme sau autoutilitare. În cadrul acestui atelier se repară: motoare, cutii de viteze, suspensii, frâne

Service roți - anvelope de vară / anvelope de iarnă); serviciul de dejantat / echilibrat roți pentru a putea circula în siguranță cu anvelopele corespunzătoare.

Spălătorie auto - Spălat auto exterior; Spălat auto interior; Spălat motor; Curățat tapiterie textilă; Curat tapiterie piele; Polish profesional; Polish faruri; Curat abtibilde, stikere; Curat instalatie clima, aer conditionat; Curatare jante auto; Tratament pentru tapiterii din piele; Tratament pentru plastice și anvelope; Spalat covoare; Curat tapiterie scaune și canapele pentru persoane fizice, restaurante, hoteluri, sali de nunti.

- Schimb plăcuțe frâna, ulei motor, ulei cutie, filtre, rulmenți
- Schimb articulații și transmisii
- Reparații motor, cutie transmisie, caseta de direcție
- Reparații și schimburi de: radiatoare, termostat, sonde
- Schimb plăcuțe frână, ulei motor, ulei cutie, filtre, rulmenți
- Reparații și înlocuiri la kit-ul de distribuție (curele, role întinzătoare și ghidaj, pompa apă) Reparații și înlocuiri la kit-ul de ambreiaj, volantă
- Reparații sistem alimentare și injectoare, sistem răcire motor
- Înlocuiri capete bară

EUROTON MUSIC SOUND SRL

Domeniul de activitate: CAEN 9001 – Activități de interpretare artistică (spectacole)

Firma Euroton Music Sound are ca scop transformarea oricărui eveniment obișnuit într-un spectacol de calitate și bun gust, mulțumind chiar și pe cei mai exigenți clienți prin serviciile profesionale de sonorizare la cel mai înalt grad de tehnologie prin utilizarea procesoarelor de sunet digitale.

Firma a fost preluată de către fiu în urma decesului tatalui, Daniel Cîmpeanu, care avea o experiență de peste 30 de ani în domeniul artistic. Are experiența în domeniul artistic, ocupând mai multe posturi de videograf, filmând pe mai toate marile scene din România, alături de artiști consacrați, dobândind experiența necesară de a livra clienților, în mod profesional, serviciile necesare organizării evenimentelor în cel mai bun și practic mod.



Afacerea are ca domeniu de activitate artistica, organizarea de evenimente cu diferite ocazii cu ar fi: nunti, botezuri, zile onomastice, diferite aniversari, intruniri dar si spectacole. Facand parte din industriile creative, afacerea are un rol principal in dezvoltarea comunitatii prin organizarea de evenimente cu un cadru adecvat dialogului si cooperari intre oamenii de decizie, o strategie de a se cunoaste reprezentatii si organizatiile care activeaza, creand ocazii pentru realizarea unor proiecte comune, actionand astfel impreuna mult mai eficient in dezvoltarea economica a comunitatii. Euroton Music Sound nu ofera servicii doar de sonorizare, ofera si o buna stare prin muzica, transformand astfel orice eveniment intr-un spectacol la nivel inalt.

“Vom investi în promovare, în momentul de față o pagina a trupei este în lucru. De asemenea ne propunem sa investim in servicii de calitate pentru a filma diverse videoclipuri pe care ulterior le vom posta pentru a atrage un public cât mai mare. Pe viitor sperăm să clădim un loc unde să ne putem înregistra piesele atât noi, cât și alți artiști. In Roșiori de Vede nu există un studio de înregistrări, iar prin acest proiect sper să pot aduce acest plus orasului. Orașul are foarte multi copii talentați care ar putea avea un viitor stralucit in domeniul muzicii, iar firma noastra isi propune ca pe viitor să aducă profesori de muzică pentru a-i antrena”.- **Dan CÎMPEANU**

FINCO PARTNERS S.R.L.

Domeniul de activitate: CAEN 6920 - Activități de contabilitate și audit financiar, consultanță în domeniul fiscal

Datorită vastei experiențe în domeniul financiar contabil, firma a dorit să creeze un brand puternic pe piața de contabilitate, sub forma unui pachet de servicii cu multiple componente, într-o abordare personală a administratorului. Motivul principal pentru care a înființat această afacere a fost dorința de a oferi servicii de calitate clienților și de a se face cunoscut și apreciat pe piață.

Servicii:

Societatea ofera servicii de contabilitate, consultanta financiara si management financiar-contabil la cele mai înalte standarde fiind un sprijin real al întreprinzătorilor mici si mijlocii.

“Vrem ca prin utilizarea tehnologiilor de ultima generație sa eficientizam activitatea de operare si verificare a datelor prin automatizarea proceselor si standardizarea modului de întocmire a documentelor primare, realizând o abordare unitara de lucru. In acest fel vom putea analiza cu ușurință rezultatele si vom putea dedica mai mult timp fiecărui client, devenind un partener de încredere, puternic si stabil, capabil sa ofere clienților noștri sprijinul si suportul necesar pentru atingerea obiectivelor. Nu in ultimul rând, suntem orientați spre a investi în angajații noștri, în companie și în comunitățile în care ne desfășurăm activitatea pentru a așeza compania pe făgașul unei dezvoltări sustenabile, pe termen lung.”- **Mihai LUPU**

GRĂDINA NATURA SRL

Ideea afacerii a pornit de la nevoia de a intretine propria gradina ca un tot unitar. Aveam nevoie de cineva care sa inteleaga un simplu fapt, ca gradina evolueaza an de an. In fiecare an gradina se schimba, vegetatia dezvoltandu-se, aceasta trebuie mentinuta ca un tot unitar. Am cautat in zona Prahova o firma care sa ma ajute (*in topul firmelor din Prahova, nr. de agenti economici inregistrati in judet sub codul CAEN 8130, sunt*



doar in numar de 28, reprezentand 0,04 % din nr. total de agenti economici inregistrati in judet), dar dupa mai multe cautari nu am gasit nicio firma care sa imi inteleaga proiectul deja conceput, care avea nevoie de o intretinere care sa puna in valoare dezvoltarea acesteia anuala. In fapt, nu am gasit nicio firma din acest top firme Prahova care sa desfasoare aceasta activitate, astfel ca, a trebuit sa ma indrept catre gardene, in speranta ca imi vor recomanda pe cineva.

Servicii:

- Refacere zone deteriorate pentru gazon – vom practica un preț de 18,4 lei/mp (care include lucrari de pregatire). Mentionez ca pretul mediu in zona Bucuresti/ Ilfov se situeaza intre 25 si chiar 35 lei/ mp (in Prahova dupa cum am mentionat nu am identificat agenti economici care sa si presteze aceasta activitate) ;
- Intretinere fitosanitara functie de fiecare tip de gradina, pretul practicat va fi in functie de gradul de infestare a zonei, care este direct proportional cu necesarul de substanta activa folosita, astfel pretul per litru de substanta activa va fi de 414 lei/ litru (materia prima + manopera);
- Taieri vegetatie (arbusti, copaci) – pretul practicat va fi in functie de tipul de amenajare a gradinii, cele clasice (aerisite)-1,15 lei/ mp/ lunar, gradinile tip japoneze (complexe, cu o vegetatie foarte diversificata si densa)- 2,3 lei/ mp/ lunar (preturile sunt pentru deplasari de minimum 400 mp/ gradina. Pentru gradini sub 400 mp, pretul se negociaza in functie de gradina, din cauza costurilor de deplasare);
- Tunderi gazon – 0,7 lei/ mp/ lunar (include 5 taieri/ lunar) – preturile sunt pentru deplasari de minimum 400 mp/ gradina. Pentru gradini sub 400 mp, pretul se negociaza in functie de gradina, din cauza costurilor de deplasare;
- Instalatii de udare – simple: prêt 13,8 lei/ m liniar, medii: prêt 25 lei/m liniar, complexe: prêt 40 lei/ m liniar;
- Lucrari de intretinere in sezonul rece – indepartarea stratului de zapada depus pe plante, aiei, cai de acces (gradini simple- 4,6 lei/ mp, gradini complexe – 9,2 lei/ mp lunar – preturile sunt pentru deplasari de minimum 400 mp/ gradina iar pentru gradini sub 400 mp, pretul se negociaza in functie de gradina, din cauza costurilor de deplasare).

“Participarea la aceste fonduri derulate prin POCU ne-a permis sa dezvoltam un business pe care altfel fara aceasta finantare nu ar fi fost posibil”. – **CRISTIAN Costel**

OCO STRUCTURAL ENGINEERING S.R.L.

Domeniul de activitate: CAEN 7112 -Proiectare structurală, expertizare tehnică; consultanță tehnică în execuția lucrărilor de construcții (dirigenție de șantier)

“După absolvirea Universității Tehnice de Construcții din București – Facultatea de Construcții Civile Industriale și Agricole în anul 2008, am activat timp de 10 ani în domeniul proiectării construcțiilor în calitate de angajat, respectiv persoana fizică autorizată.

In aceasta perioada, am acumulat experienta in ceea ce priveste proiectarea, executia, expertizarea si consultanta in domeniul constructiilor, fiind implicat in derularea unor proiecte foarte variate din punct de vedere constructiv, iar unele dintre ele cu un grad inalt de complexitate.



*Dupa cei 10 de ani de activitate în domeniu, pasul natural în consolidarea carierei mele a fost start-ul unui business propriu, prin care sa pot atinge intregul meu potential profesional, sa ma pot dezvolta, motivat fiind de independenta antreprenoriala si de dorinta de a dobandi un prestigiu in domeniul de profil prin profesionalism si perseverenta.” – **Ovidiu CONSTANTIN***

Servicii:

- Proiectare structurala,
- Expertizare tehnica,
- Consultanta tehnica in executia lucrarilor de constructii (dirigentie de santier) pentru dezvoltarea continua a mediilor urbane si pentru reabilitarea fondului construit existent.

Compania OCO Structural Engineering ofera servicii pentru proiectarea si constructia de locuinte ecologice, cladiri eficiente energetic (nZEB, cladiri pasive) contribuind la o dezvoltare durabila la nivel regional si national.

In desfasurarea activitatii curente firma utilizeaza cele mai noi tehnici de proiectare a constructiilor, prin implementarea de soft-uri specializate atat pentru desen cat si pentru calculul structural. Pentru atingerea obiectivelor privind calitatea superioara a serviciilor furnizate, compania apeleaza la specialisti acreditati, absolventi ai unor facultati tehnice de constructii si cu studii postuniversitare de profil, avand o experienta consistenta in domeniu.

Prin accesarea fondurilor europene disponibile prin proiectul „Start Antreprenoriat”, compania a achizitionat instrumente de calcul si software ce asigura desfasurarea activitatilor specifice la cele mai inalte standarde in domeniu.

ORTOATELIER SRL

Ideea de a demara această afacere, a pornit din nevoia de a ajuta oamenii să aibă un zâmbet mai frumos și un stil de viață mai sănătos. Prin utilizarea unei tehnologii moderne și performante, procesul de producție al aparatelor dentare ortodontice va fi unul mai rapid și mai ușor.

Cele mai recente studii de medicină dentară arată că malpozițiile dentare – dinții strâmbi, distanțați sau înghesuiți – constituie una dintre cele mai importante probleme de sănătate și estetică dentară. Acestea duc, cel mai adesea, la afecțiuni stomacale printr-o masticatie defectuoasă, la apariția cariilor și la imperfecțiuni ale pronunției. Pe lângă complicații medicale, copiii care se confruntă cu probleme de ortodonție sunt afectați emoțional-afectiv, dezvoltând chiar complexe de inferioritate. Îndreptarea danturii este atât o necesitate medicală cât și una emoțională mai ales în cazul copiilor care resimt puternic orice diferență dintre ei și cei din jurul lor. Corectarea danturii printr-un aparat ortodontic se poate face la diferite vârste, începând de la 6-7 ani. Astfel, la vârstele fragede se folosesc mai ales aparatele mobile sau fixe special concepute, până la zece-doisprezece ani fiind preferate aparatele mobile. După această vârstă se pot utiliza aparatele dentare fixe – externe sau linguale, care corectează poziția dinților.

Conform AAO (American Association of Orthodontists), tratamentele ortodontice ar trebui începute între 9 și 14 ani. Aceeași asociație a relevat faptul că 65% dintre pacienții care ar trebui să poarte aparat dentar au vârstă cuprinsă între 10 și 14 ani, vârstă la care tratamentul poate da rezultate spectaculoase într-un timp mai scurt.

În cadrul aceluiași studiu s-a observat faptul că există diferențe de percepție între opiniile părinților și ale medicilor în legătură cu purtarea aparatului dentar de către copii. Spre exemplu, în cazul adolescenților de 12 ani, deși părinții considerau că aceștia nu necesită tratament ortodontic, la un control amănunțit al



medicilor specialiști și după o examinare radiologică amănunțită s-a constatat că 36% dintre adolescenți au necesitat purtarea unui aparat dentar.

În cadrul proiectului, societatea utilizează echipamente moderne și profesionale ajută la un consum redus de energie, cât și utilizarea preponderentă a mediului online pentru un consum redus a materialelor de tip print. Igiena stomatologică, rezolvarea problemelor pacienților din sectorul dentar duce la un consum mai responsabil și un grad de sănătate crescut.

“Cu ajutorul finanțării prin programul POCU am reușit să achiziționez aparatura de ultimă generație ce susține caracterul inovativ prin tehnologiile moderne și profesionale din domeniul ortodonției dentare folosite în procesul de producție al acestora. Prin utilizarea celor mai noi tehnici din domeniul ortodonției se asigură producerea mult mai ușoară a aparatelor dentare ortodontice, care vor satisface nevoile tuturor categoriilor de persoane. Colaborarea cu ADAF a permis ca procesul de contractare și achiziție să fie unul facil, astfel încât să se îndeplinească obiectivele propuse.” – ANA Cosmin

SAVIEM SMILE SRL

Domeniul de activitate : CAEN 8623- Servicii de asistență stomatologică (CABINET STOMATOLOGIC)

“Am înființat firma deoarece sunt medic specialist chirurgie orala și maxilo-facială. Înainte lucram în cabinetul tatălui meu, care nu avea toate dotările necesare unor proceduri mai complicate. Astfel, când am aflat de această oportunitate am decis să aplic pentru aceste fonduri. Am mers la cursurile organizate în Giurgiu pentru antreprenori și am conceput proiectul urmând pașii trasati de către ADAF. Am participat la concursul de proiecte și am câștigat. De aici a fost totul foarte ușor.” – **COTOFANA Andreea Irinel**

Servicii:

Cu noile aparate achiziționate efectuam tratamente endodontice asistate de microscop (cu o precizie foarte ridicată a tratamentului); tratamente parodontale cu tehnologia LASER. Acestea sunt proceduri noi pentru orașul nostru, nu mai exista alte cabinete care să dispună de microscop endodontic sau de LASER dentar.

SMART TECH BIKE SRL

Domeniul de activitate: CAEN 3092 Asamblare și servicii biciclete

În condițiile în care poluarea, a devenit o problemă mondială, promovarea și dezvoltarea mijloacelor alternative de deplasare, a devenit din ce în ce mai folosită de către populație.

Dezvoltarea afacerii promovează deplasarea cotidiană pe distanțe relativ scurte cu un mijloc de transport nepoluant, sanatos și accesibil ca preț pentru majoritatea doritorilor, dar și pentru cei care doresc să desfășoare activități sportive și de relaxare. În același timp, voi oferi posibilitatea clienților, de a putea avea la cerere biciclete personalizate, în sensul de a opta pentru diverse componente ale produsului, în funcție de bugetul fiecăruia sau de calitatea componentelor și dezvoltarea metodelor de transport pentru persoanele cu dizabilități.

Știu cu toții că mașinile sunt extrem de poluante, mai ales cele cu motor diesel. Bicicleta, în schimb, este un mijloc de transport care nu afectează cu nimic mediul înconjurător. Deși poți parcurge kilometri întregi cu ea, nu emana gaze toxice, precum automobilele. Pedalatul este unul dintre cele mai eficiente tratamente împotriva stresului și în multe cazuri s-a demonstrat că are aceleași efecte precum medicamentele”, este de părere Neil Shah, fondatorul Societății de Management al Stresului. Traficul din orașele mari la orele de vârf provoacă zilnic întârzieri de zeci de minute. În schimb, dacă alegi bicicleta nu vei mai sta la cozi interminabile și îți vei putea calcula și organiza mai bine timpul. Parcarea nu va mai fi nici ea o problemă, îți poți lăsa bicicleta în unul dintre numeroasele rasteluri amplasate în oraș sau, dacă ieși la o terasă o poți ține chiar



langa tine la masa. Daca alegi sa folosesti bicicleta in locul masinii personale, vei observa diferenta in buzunar. Vorbim atat despre o economie substantiala la carburant, dar si despre costuri mai mici pentru intretinere. Inlocuirea unor piese auto este mult mai scumpa decat a celor de la bicicleta. Defectarea bicicletei nu va presupune prea multe inconveniente, comandarea unor piese noi se poate face oricand, deoarece nu va fi vorba de sume mari, iar reparatiile nu dureaza foarte mult in general.

Cati biciclisti supraponderali ai vazut? Suntem siguri ca numarul lor este extrem de mic, aproape inexistent, deoarece pedalatul va face ca tesutul adipos sa se topeasca. Corpul tau va deveni suplu si tonifiat, fara sa fie nevoie sa tii o dieta draconica, ce presupune infometare.

Pentru a veni in ajutorul populatiei, venim cu inovatia propulsarii electrice atat a bicicletelor cat si a dispozitivelor de transport a persoanelor cu dizabilitati.

Bicicleta a devenit o necesitate din ce in ce mai cautata in lume, in acelasi timp, existand si o preocupare si strategie constanta a autoritatilor a tarilor din blocul comunitar UE, de a dezvolta o infrastructura pretabila folosirii mijloacelor de transport altrnativ, in vederea limitarii de emisii poluante.

REBOCA PRINT SRL

Domeniul de activitate : CAEN 1812 - Servicii de printare 3D și servicii de printare textilă DTG

“La inceputul verii in 2018 am participat la cursurile de competente antreprenoriale organizate de ADAF in urma caruia primeam o diploma de antreprenor si posibilitatea de a depune un plan de afaceri care ar putea fi finantat cu fonduri nerambursabile. Daca la inceputul cursului nu eram foarte convins sau mai bine spus nu aveam de gand sa depun un plan de afaceri , pe la sfarsitul cursului mi-am zis ca ar fi bine sa incerc. Nu am avut de la inceput foarte clar ce as vrea sa fac, dar fiind foarte pasionat de noile realizari in printare 3D si mai apoi in printare textila DTG am hotarat sa strang cat mai multe informatii despre aceste doua domenii si sa conturez un proiect care sa imbine foarte bine aceste doua ramuri , una care construiește diferite obiecte prin suprapunere de straturi si cealalta care ofera posibilitatea de a personaliza diferite piese vestimentare, incaltaminte, tablouri. Cu toate ca finantarea a ajuns cu intarziere la noi cand am demarat activitatea piata era in plina crestere aducandu-ne colaborari diverse cu persoane fizice care isi doreau diferite produse personalizate, dar si cu persoane juridice pentru care personalizam huse de scaune , obiecte vestimentare sau stante cu logo obtinute cu ajutorul printarii 3D.” – **RADU Gabriel**

Atelierul Reboca Print produce diverse obiecte printate 3D : stante pentru piele , jucarii motrice , rame de ochelari , macheta pentru un studiou de arhitectura si chiar baze pentru viziere (la inceputul pandemiei cand lipsa echipamentelor de protectie era acuta am reusit sa printam si sa donam suportii baza pentru viziere). Cu ajutorul imprimantei DTG am personalizat : tricouri , bandane , geaci, huse , hanorace . In momentul in care a aparut pandemia covid-19 lucrurile s-au schimbat drastic , vanzarile au scazut brusc spre deloc iar noi la ora actuala incercam sa dezvoltam o linie de produse proprii si sa colaboram cu divers magazine din oras din tara.

AIWARE LABS SRL

AIWare Labs adresează nevoia tot mai pronunțată a companiilor de a-și cunoaște mai bine clientela, în vederea optimizării și îmbunătățirii proceselor interne și de business, implicit a serviciilor pe care acestea le oferă. În acest proces, firma folosește tehnologii inovative de AI (Artificial Intelligence) și Big Data pentru dezvoltarea de solutii software capabile să analize volume mari de date, să înțeleagă comportamente și



tendențe ale piețelor, să efectueze analize statistice și predictive, să prezinte rapoarte și statistici care să ghideze antreprenorii în deciziile de scalare, optimizare sau pivotare a business-urilor.

Modelul de business, tehnologiile și procesele tehnologice folosite de AIWare Labs răspund nevoilor diverselor industrii, precum e-commerce, marketing, payments, telecom, smart city etc., acestea fiind facilitate de tendințele la nivel global de dezvoltare/crestere accelerată a puterii de calcul, a tehnicilor de stocare și procesare a datelor, precum și a volumelor de date pe care companiile le colectează, atât în relația cu clienții lor, cât și în rularea fluxurilor interne.

“În calitate de beneficiar în cadrul programului POCU, AIWare Labs a cunoscut o accelerare a procesului de start-up al companiei, facilitând achiziția de echipamente și servicii necesare demarării activității. Toate acestea au făcut posibilă demararea de relații comerciale cu primii clienți încă din stadii incipiente, dând companiei posibilitatea de calibrare și cunoaștere practică a pieței într-o manieră timpurie.” – Laurențiu Marian Mierlă

ARRA LMS SOFT SRL

Domeniul de activitate: CAEN 6201 - Activități de realizare a software-ului la comandă (software orientat client). Servicii de construcție site-uri și aplicații web.

Afacerea a pornit de la ideea de a construi un sistem de e-learning online, un soft cu care profesorii să poată crea cursuri rapide și eficiente. Sistemul se bazează pe un editor cu care se poate construi conținut, text și imagini, conținut care poate fi transformat ușor în cursuri. Cursurile se pot lista pe un site/platformă și vor putea fi accesate de studenți.

De asemenea, firma oferă servicii de construcție site-uri web și aplicații mobile prin programare în PHP cu baze de date MySQL, componente pentru Joomla, pluginuri pentru Wordpress și construiesc site-uri bazate pe cele 2 platforme. S-au concentrat pe dezvoltarea unui produs intern și pe servicii de programare la clienți externi.

AUTHORITY XR SRL

Domeniul de activitate: CAEN 6201 – Dezvoltare software și soluții personalizate folosind tehnologii inovative precum realitate virtuală și realitatea augmentată

AuthorityXR este studio de realizare de soluții software pentru industria jocurilor video și pentru alte industrii în care tehnologia Realitate Virtuală (VR) și Realitate Augmentată (AR) este aplicabilă (industria creativă, industria conținutului arhitectural, industria medicală, industria auto și aerospațială, industria simulărilor vizuale, învățământ și educație etc.).

“Prin accesarea programului POCU s-a creat accelerarea procesului de start-up a companiei, astfel compania putând crea relații comerciale cu diverși clienți și în același timp dezvoltă platforme software necesare în consolidarea companiei.” – **Mirică Vasile Eduard**

BCM DIVERS FOOD SRL

Domeniul de activitate: CAEN 5629 - Livrarea de mâncare gătită acasă sau la locul de muncă - catering. Angajații prepară, ambalează și livrează comenzi de preparate culinare, comenzi primite telefonic sau prin mesaje/e-mailuri.



“Principala motivatie care a stat in spatele acestui proiect a fost dorinta de a activa in acest domeniu, venita din constatarea unei necesitati pe piata locala de servicii de livrare a mesei de pranz in sistem catering. Avand in vedere ca programul de lucru acopera preponderent cea mai mare parte a zilei, pe piata muncii s-a dezvoltat tendinta de a se comanda masa principala a zilei. Proiectul mi-a permis o viziune mai clara asupra a ceea ce inseamna sa fii antreprenor, etapele pe care trebuie sa le contina un plan de afaceri si mi-a permis inchirierea unui spatiu adecvat si achizitionarea de utilaje si echipamente necesare acestei activitati.” – **BELLU Claudiu**

Societatea presteaza servicii de livrare mancare gatita la domiciliu. Produsele sunt cuprinse in meniu, impartite in diverse categorii:

1. supe/ciorbe,
2. preparate din porc/peste/pui/vita,
3. paste,
4. specialitati / traditionale
5. deserturi.

Comanda se preia telefonic, prin email, pe pagina de facebook, se prepara conform solicitarii apoi se livreaza fie de catre personal, fie in parteneriat cu firmele de livrari de tip Glovo si Food Panda.

Caracteristica ce ii diferentiaza de alte firme de catering este ca oferta include si preparate a la carte (specialitati) si traditionale, nelimitandu-se doar la o oferta de tip meniul zilei, in care clientul are de ales doar intre 2-3 feluri de mancare.

BRĂU MUNTENESC SRL

Domeniul de activitate: CAEN 8552 : Școală de dansuri populare

“Statutul de elev la școlile de dansurile populare de stat mi-a indus o uriașă dorință de a face lucrurile în alt stil. Îmi imaginam cum aș fi organizat eu lecția dacă aș fi avut competența necesară. De la selectarea materialului predat, la stilul mult mai tehnic de predare, până la satisfacția participanților la curs – totul ar fi fost schimbat. După obținerea atestatului de instructor de dansuri am încercat să deschid o afacere în domeniu prin resurse proprii. Am închiriat o sală dotată special și, plin de entuziasm, am considerat că este o afacere care nu necesită mari investiții. După a treia lună am fost nevoit să renunț. Dar am renunțat doar la sala respectivă, nu și la ideea de a avea cândva școala mea. Șansa s-a ivit destul de curând, urmând principiul că, atunci când îți dorești cu adevărat ceva, lucrurile se întâmplă. Am aflat de un prieten despre cursurile de antreprenoriat și despre posibilitatea ca la finalul lor să depun un proiect cu finanțare nerambursabilă. A fost, cu adevărat, șansa mea să pun în practică un vis către care aș fi tânjit, cu siguranță, toată viața. Beneficiind de bugetul din proiect am putut să concep o strategie de marketing care s-a dovedit inspirată pentru că m-a ajutat să ocup în câteva luni 10 grupe: câte două în fiecare zi lucrătoare. În weekend-uri făceam voluntariat la primării pentru instruirea copiilor din comunele respective. A fost o perioadă solicitantă, dar minunată. Cererea era atât de mare încât se punea problema închirierii unei săli mai mari. Din păcate, pandemia cauzată de noul coronavirus m-a obligat să închid școala pe perioada stării de urgență. Folosind echipamentele achiziționate prin proiect am continuat predarea online, iar lecțiile înregistrate le-am pus la dispoziția oricărui om interesat, gratuit. Impactul a fost major pentru că oamenii aveau foarte mult timp și repetau acasă. După trecerea în starea de alertă am deschis școala, chiar dacă funcționa doar la cota permisă de lege, adică mult sub nivelul care ar fi asigurat acoperirea costurilor. Apariția valului doi de pandemie a dus iar la închiderea școlii, dar am convingerea că lucrurile vor evolua în direcția bună. După ce vom escalada această criză majoră din istoria omenirii va urma o perioadă de înflorire economică și socială, iar afacerea pe care am înființat-o prin proiectul cu finanțare europeană va fi, așa cum începuse, de mare succes.” – **IVAN Vlad Gabriel**



Pe lângă lecțiile de dansuri populare, firma oferă și momente artistice la evenimentele de familie sau de companii. Programul artistic cuprinde deocamdată trei suite de dansuri: Muntenia, Moldova și Dobrogea, dar în perioada următoare vor extinde repertoriul.

“Ne dorim crearea unui mediu în care oamenii să se regăsească, să-și redescopere rădăcinile și să-și canalizeze energiile pozitive. Mai mult, îi vom învăța să asculte muzica populară, s-o înțeleagă, s-o iubească, acesta fiind un izvor genial de înțelepciune și bun-simț, ce ne definește ca popor. De aceea nu trebuie lăsată să se piardă în detrimentul altor specii de o valoare îndoielnică. Rolul principal al acestei școli de dansuri populare este acela de a transmite și promova dansurile din regiunea Muntenia, pentru a nu se pierde un filon atât de frumos al tradițiilor noastre. În plus, vor fi aduse în atenția cursanților obiceiurile, portul popular, sărbătorile specifice, contribuind astfel la perpetuarea și dezvoltarea tezaurului de care dispunem, dar care nu este valorificat suficient. Pentru asta, am închiriat spațiul necesar, adică, sala, biroul și vestiarul și am conceput strategia de Promovare.” - **IVAN Vlad Gabriel**

CAMERON 2019 SRL

Domeniul de activitate: CAEN 3109 - Producție mobilier

“Am considerat că acest segment al industriei este deficitar în regiunea noastră, ca urmare m-am gândit că o astfel de afacere ar fi profitabilă. Un alt lucru care m-a motivat a fost acela că puteam angaja persoane care au multe cunoștințe, dar mai ales o vastă experiență în domeniul producerii de mobilier. De asemenea, sediul social și punctul de lucru erau foarte apropiate, iar cel mai mare furnizor de materiale pentru producția de mobilier (SC ARABESQUE SRL) se afla în imediata apropiere. Prin acest proiect am reușit să achiziționez utilajele de care aveam nevoie pentru buna desfășurare a procesului de producție și totodată să pot achita salariile și contribuțiile aferente acestora pentru cei doi angajați, pentru primul an de activitate.” – **DRĂGOI Aurelia Camelia**

Firma produce mobilier atât pentru persoane fizice, cât și pentru persoane juridice și instituții publice. Produsele oferite se adresează tuturor celor care doresc să achiziționeze o mobilă realizată cu materiale de calitate, la un preț bun, pe gustul lor și în concordanță cu spațiul disponibil.

DEITY DESIGN SRL

Domeniul de activitate : CAEN 1812 - Alte activități de tipărire – Design, Tipar și Producție publicitară

“Având de 15 ani o firmă ce editează mai multe publicații, clienții își manifestau interesul pentru produse de tip tipărituri și alte livrabile personalizate pentru promovarea imaginii sau a unui eveniment.”

“Portofoliul deja creat, ne-a permis obtinerea unor recomandări pentru proiecte similare de viitor.

Monitorizam cu atenție SICAP-ul și participam la licitații ce fac obiectul afacerii, pentru a ne asigura continuitate.” – **Monica Popa**

DESCHIDEM INIMI SRL

Domeniul de activitate: CAEN 8690 - Centru de terapii pentru persoane cu dizabilități, paralizie cerebrală, sindrom Down, etc.

"Deschidem inimi" dincolo de a fi un start up este un proiect de suflet. Am realizat acest loc dintr-o nevoie. Nevoia de a avea terapii de calitate pentru fiul nostru, nevoia de a nu mai alerga în țări străine pentru a găsi



specialiști de calitate, nevoia de a avea unde să ieșim cu Tudor printre copii, nevoia de a fi înțeleși, dar mai ales nevoia de a ne proteja copilul. După mulți ani de învățat terapii ne am gândit cât de minunat ar fi dacă cât mai mulți copiii ar beneficia de ele - la Deschidem inimi avem terapiile cele mai noi la nivel mondial). Așa a luat ființa acest centru, loc nu doar de tratat copiii, ci loc unde ei sunt iubiți și familiile lor protejate, și în siguranță.

Într-o lume preocupată de propria persoană, în locul nostru specialiștii se ajută reciproc, oamenii se înțeleg reciproc, oamenii încearcă să găsească cele mai bune soluții pentru copiii lor.

Primul pas a fost să ne formăm în terapii noi. Pasul al doilea a fost procurarea de echipamente de calitate. Cu ajutorul proiectului am reușit să aducem echipamentul Therasuit din America. Sunt doar 3 astfel de echipamente în țară. Unul al unui fotbalist celebru, altul al unui doctor celebru și al nostru, 2 părinți cu vise și nevoi multe de împlinit.

Firma Deschidem inimi, dincolo de a fi o afacere este un vis împlinit. Și acest lucru va face să meargă cu succes mai departe.” – **BUCULESCU Mihai**

ECO-LCY LINE S.R.L.

CAEN 9601 - Spalatorie ecologica ultramoderna, de tip Wet Cleaning

“Ideea de afaceri a apărut atunci când colegile de servicii se plageau de faptul că nu aveau timp pentru spălarea și calcarea rufelor și nu erau multumite de modul în care mașina lor normală de spălat le afecta hainele și nu reușeau să scoată petele de pe haine și lenjerii. De aceleași lucruri se plangeau și reprezentatii persoanelor juridice ce aveau ca obiect de activitate hoteluri și restaurante. Deci năsa aleasă de spalatorie (curatorie) ecologica este o piață existentă de ceva timp în țara noastră dar neexploatăta foarte mult, în momentul de față fiind în creștere. Firma nu este unică ce va presta asemenea servicii în raza municipiului Pitești, dar nu va avea concurenți importanți, având multe avantaje prin diversitatea serviciilor prestate.”

Servicii:

Spalatorie ecologica ultramoderna, de tip WET CLEANING din Pitești. Firma furnizează servicii de spălare, curățare și calcare, pentru toate tipurile de articole textile, îmbrăcăminte, haine delicate, de casă, draperii, lenjerii, etc., de cea mai bună calitate.

- SPALAT+CURATAT+CALCAT categorii: HAINE, ARTICOLE PIELE/ BLANA, LENJERIE, ARTICOLE DEOSEBIT DE DELICATE, ARTICOLE DE CASA
- NUMAI CALCAT: HAINE, ARTICOLE PIELE/ BLANA, LENJERIE, ARTICOLE DEOSEBIT DE DELICATE, ARTICOLE DE CASA
- Colectare și livrare gratuită, la un anumit volum de comenzi.

“Programul POCU 2014-2020, ne-a oferit posibilitatea înființării afacerii noastre, datorită facilităților oferite, cursurilor de sprijin. Pe parcursul implementării proiectului au apărut schimbări legislative care au afectat în mod direct bugetele, dar acest lucru s-a putut corecta pe baza actelor adiționale. Condițiile economice de la sfârșitul implementării proiectului și până acum, generate de pandemia de COVID 19, a afectat derularea sustenabilității proiectelor și considerăm că ar fi necesară o flexibilitate crescută în ceea ce privește menținerea normelor de lucru și a nivelului salarial dinainte de pandemie.” – **GAGIONEA Mihaela Luiza**

EDUCARE CENTER SRL



Domeniul de activitate: CAEN 8891 - Servicii de tip after-school, concretizate prin preluarea copiilor de varsta scolara de la institutiile de invatamant, efectuarea temelor si desfasurarea de activitati educative specifice varstei si dezvoltarii cognitive.

Ideea afacerii a venit din constatarea unei nevoi de servicii de tip after-school pe piata locala, avand in vedere numarul redus al centrelor de acest fel din Ploiesti.

“Am dorit sa ofer clientilor- copiilor care ne frecventeaza un spatiu deschis, relaxat, posibilitatea de a petrece cat mai mult timp in spatiul exterior si de dezvoltare intelectuala adecvata. Aflata pentru prima oara in postura de antreprenor, am beneficiat in cadrul cursului oferit in cadrul proiectului de informatii utile. Etapa conceperii planului de afaceri a fost deasemenea importanta in transpunerea in realitate a ideii de afaceri, iar finantarea a permis achizitionarea echipamentelor necesare.” – **Elena BELLU**

In cadrul centrului nostru oferim **servicii de tip after-school**, care constau in:

- preluarea elevilor de la institutiile de invatamant
- oferirea unei mese de pranz in sistem catering
- asistenta in efectuarea temelor
- desfasurarea de ore de limba engleza, franceza, cultura generala, sah, gimnastica, arte si pictura, modelaj, etc.

Caracterul inovativ al firmei, vine din desfasurarea a cat mai multe activitati in aer liber, pe tot parcursul anului.

FINTEH DENT SRL

Domeniul de activitate: CAEN 3250 - Tehnică dentară: producerea de lucrari protetice impartite pe mai multe categorii: proteze dentare fixe, proteze dentare mobile si mobilizabile, proteze dentare scheletate, gutiere pentru bruxism si contentie, aparate ortodontice mobile. Acestea se clasifica dupa materialele solicitate pentru efectuarea lor: metalice, metalo-acrilice, acrilice, metalo-compozite, ceramice, metalo-ceramice.

“Ideea de afaceri s-a bazat in principal pe experienta mea in domeniul tehnicii dentare de peste 25 de ani si pe faptul ca fac aceasta activitate cu multa placere si dedicatie. In plus mi-a fost de mare ajutor ca deja aveam un posibil portofoliu de clienti(cabinete si clinici stomatologice) care in discutiile preliminare s-au aratat dispusi la o colaborare cu laboratorul de tehnica dentara nou infiintat, aveam o parte din aparatura si instrumentarul necesar desfasurarii activitatii urmand ca noile achizitii sa usureze etapa de productie si detineam o parte din mobilier. Cu privire la formarea unei echipe specializate pe fiecare tip de lucrare protetica cunosteam doua persoane calificate pe care sa le angajez in noua intreprindere. Toate acestea au reprezentat o reala motivatie pentru a infiinta aceasta afacere crezand cu tarie in succesul ei.

Acest domeniu de activitate este in continua dezvoltare si e necesara o re tehnologizare masiva pentru a tine pasul cu noile descoperiri si metode de lucru care se bazeaza in principal pe tehnica digitala, pe imprimare 3D. Vechile tehnici de lucru incep sa fie folosite din ce in ce mai rar, fiind inlocuite cu cele noi mult mai performante care au avantajul de a scurta timpul de executie al lucrarilor si a obtine niste piese protetice mult mai exacte. Acestea sunt motivele pentru care am optat pentru infiintarea unui nou laborator de tehnica dentara care sa fie actualizat la noile cerinte ale pietei, sa fie competitiv si tehnologizat, achizitiile prin ajutorul de minimis fiind de un real folos pentru indeplinirea acestor obiective.” – **Maria POPA**



SENSIGO SOFTWARE S.R.L.

Domeniul de activitate: CAEN 6201 - Activități de realizare a soft-ului la comandă

“Principala motivatie pentru care am deschis aceasta afacere a fost dorinta de vinde pe piata servicii si produse de calitate si bineinteles dorinta de a ma dezvolta din punct de vedere profesional. De la momentul infiintarii firmei pana astazi, societatea a capatat incredere si este pregatita, din punct de vedere profesional, sa faca fata obstacolelor care apar zi de zi.” – **Alina LUPU**

Firma realizeaza website-uri de prezentare și magazine online dar si aplicatii software la comanda, in functie de specificatiile clientului.

Echipa Sensigo aduce business-ul in atentia lumii digitale, printr-un design ingenios si de impact, care contribuie la crearea si mentinerea pe termen lung a relatiei cu clientii.

Capitolul 10. Directii de dezvoltare in regiunea Sud Muntenia in perioada 2021-2027

Programul Operational Regional pentru perioada 2021-2027 elaborat de ADR Sud Muntenia a definit urmatoarele obiective:

- 1 Stimularea tranziției regiunii către o economie cu emisii zero prin creșterea eficienței energetice, îmbunătățirea protecției mediului și creșterea mobilității urbane
- 2 Creșterea gradului de accesibilitate a zonelor rurale și urbane la rețeaua TEN-T prin investiții în infrastructura rutieră de drumuri județene
- 3 Creșterea accesului la servicii de calitate și favorabile incluziunii în educație, formare și învățarea pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurii educaționale
- 4 Creșterea atractivității regiunii prin investiții în infrastructura de turism și patrimoniu cultural
- 5 Dezvoltarea capacității administrative a AMPORSM

În secțiunile următoare, pentru fiecare Obiectiv Specific Teritorial (OST) sunt descrise disparitățile și inegalitățile specifice, eșecurile pieței, principalele riscuri fără investiții publice și intervențiile cheie.

OST 1 - Stimularea dezvoltării inteligente și durabile a regiunii, bazată pe inovare, digitalizare, dezvoltarea ecosistemului antreprenorial și creșterea eficienței administrației publice ca urmare a digitalizării serviciilor publice

Regiunea Sud Muntenia are o capacitate limitată de cercetare și inovare a economiei regionale.

Raportul de Tara pentru 2020 subliniază faptul că Romania continuă să aibă unul dintre cele mai scăzute niveluri de cheltuieli publice și private în cercetare și dezvoltare din UE. Regiunea Sud Muntenia se încadrează în categoria regiunilor cu performanțe modeste de inovare. Astfel, deși este a doua regiune la nivel național (după Bucuresti-Ilfov) în ceea ce privește cheltuielile, performanța este scăzută, cu un indice de inovare regional la nivel european de 18,4 clasându-se astfel pe locul 237 în UE.

Regiunea se confruntă, de asemenea, cu o creștere a disparităților dintre nord și sud în ceea ce privește dezvoltarea IMM-urilor, competitivitatea și capacitatea de a inova. Partea nordică este de fapt foarte industrializată, în timp ce restul regiunii este specializat în agricultură.

În privința serviciilor publice digitale, situația s-a înrăutățit, Romania ajungând pe ultimul loc în UE. Deși a existat o ușoară îmbunătățire a IMM-urilor care vând online, de la 8% în 2018 la 11% în 2019, Romania



rămâne cu mult sub media UE de 18%. În plus, nivelul competențelor digitale este scăzut în regiune, doar 49% din populație folosind internetul zilnic. Cu toate acestea, există și câțiva indicatori pozitivi în care țara se comportă satisfăcător. Există un nivel ridicat de interacțiune online între autoritățile publice și cetățeni, întrucât România ocupă locul șapte în ceea ce privește utilizatorii de e-guvernare, care reprezintă 82% dintre utilizatorii de internet, comparativ cu media UE de 64%.

Regiunea Sud Muntenia înregistrează un decalaj cu restul țării în ceea ce privește serviciile digitale. Potrivit Eurostat, în 2019, regiunea se află pe ultimul loc din România (8%) în ceea ce privește interacțiunea online a cetățenilor cu autoritățile publice, deși acest lucru este posibil atât pe site-urile primăriilor, dar și în 44 de comune prin aplicația Regista.ro. De asemenea, procesele de lucru din cadrul administrației publice locale sunt parțial sau deloc digitalizate. În plus, în regiunea Sud Muntenia există o „divizare digitală”, nivelul de dezvoltare a serviciilor publice digitale oferite de orașe este încă scăzut, deși din cele 48 de orașe, 75% sunt înscrși pe platforma ghișeu.ro și permit plata anumitor impozite și impozite locale. Față de acest serviciu, doar reședințele de județ și unele orașe precum Sinaia și Mioveni oferă o varietate mai largă de servicii publice digitale.

Performanța scăzută a IMM-urilor în inovare depinde în principal de prezența mai multor eșecuri ale pieței:

- *Piață instabilă.* În Regiunea Sud Muntenia, conform PDR, între 2011-2019, economia s-a caracterizat printr-o tendință fluctuantă, ușor ascendentă începând cu 2014, puternic influențată de criza economică și financiară globală, reflectată în valorile principalelor indicatori ai evaluării creșterii economice. Structura economiei regionale este formată în mare parte (89%) de microîntreprinderi, ceea ce demonstrează o vulnerabilitate economică.
- *Situații de investiții sub-optime.* Fluxul de ISD din ultimii ani a scăzut, indicând o înrăutățire a atractivității contextului de afaceri regional pentru investitori. Acest lucru se datorează, de asemenea, structurii de afaceri regionale, care este dominată de microîntreprinderi specializate în special în producție și servicii tradiționale.
- *Piețe incomplete și subproducție de bunuri meritorii.* Sprijinul regional pentru CD este sub media României și există o polarizare ridicată a cheltuielilor CDI în partea de nord a regiunii (județul Argeș cu 90% din totalul cheltuielilor regionale). În ceea ce privește infrastructura regională de cercetare, aceasta este foarte slab dezvoltată, fiind localizată în principal în sectorul public (universități și institute de cercetare) și deține o pondere de 3% din infrastructura totală și o cotă de 4% din ponderea totală a echipamentelor la nivel țară, care plasează regiunea pe locul 7 la nivel național (SNCISI 2021-2027). În regiune, numărul entităților acreditate de transfer de tehnologie a scăzut între 2014-2019, iar gama de servicii oferite de acestea este limitată.
- *Eșecul de reglementare.* Instabilitatea legislativă și instituțională aduce elemente suplimentare de incertitudine în contextul economic și dezvoltarea viitoare a afacerilor.
- *În general, rămânerea în urmă a Regiunii Sud Muntenia în ceea ce privește digitalizarea se datorează subproducției de bunuri meritorii referitoare la serviciile digitale publice și de afaceri. Nici investițiile private, nici cele publice nu sunt capabile să umple golurile structurale digitale.*

Intervențiile vizează reducerea efectelor negative ale eșecurilor de piață menționate mai sus. În special, deoarece se așteaptă o creștere a instabilității pieței din cauza crizei Covid19, PORSM - OST1 va viza consolidarea mediului de afaceri, făcându-l mai robust și mai competitiv pe baza îmbunătățirii capacității de



inovare a IMM-urilor. Principalul risc este, de fapt, că, fără intervenția publică, înrăutățirea condițiilor mediului de afaceri poate crea efecte perturbatoare asupra creșterii economice regionale, măbind disparitățile economice regionale - cu efecte și asupra contextului social - și limitând posibilitatea stimulării dezvoltării economice și procesul de recuperare a economiei regiunii. În ceea ce privește digitalizarea, fără investițiile UE, decalajul digital dintre Regiunea Sud Muntenia cu restul României și UE ar fi foarte dificil de estompat, având efecte negative asupra calității serviciului public, precum și asupra competitivității generale a IMM-urilor în regiune.

Mai precis, PORSM (Programul Operational Regional Sud Muntenia- axa prioritara 1) își va concentra intervențiile în abordarea directă, în principal, a *piețelor incomplete și a subproducției bunurilor meritonii*:

- Sprijinirea transferului de tehnologie în beneficiul IMM-urilor și dezvoltarea capacității de inovare a economiei regionale.
- Investiții pentru a sprijini adoptarea de tehnologii și instrumente digitale de către IMM-uri și a soluțiilor de tip smart city și smart village de către administrația publică.
- Investiții pentru a stimula creșterea IMM-urilor, inclusiv dezvoltarea de competențe la nivelul IMM-urilor.

Toate aceste intervenții vor avea loc în contextul RIS3 (Strategia de dezvoltare inteligentă) care va contribui, de asemenea, la întărirea guvernării generale pentru politica de inovare economică din regiune. Acest lucru va contribui, de asemenea, la diminuarea instabilității pieței cauzată de *eșecul de reglementare*.

În cele din urmă, prin îmbunătățirea mediului de afaceri regional, făcându-l mai inovator și mai competitiv, OST1 va contribui, de asemenea, indirect, la limitarea efectelor negative ale *piețelor instabile* și la îmbunătățirea atractivității mediului de afaceri regional pentru potențiali investitori.

OST 2 - Stimularea tranziției regiunii către o economie cu emisii zero prin creșterea eficienței energetice, îmbunătățirea protecției mediului și creșterea mobilității urbane

Regiunea Sud Muntenia se confruntă cu creșterea poluării zonelor urbane din cauza consumurilor mari de energie în clădiri, sistemelor de transport poluante cu o mobilitate limitată, precum și numărului mare de terenuri virane/ neutilizate/ abandonate.

În contextul expansiunii urbane, fondul locativ la nivel regional era în 2019 de 1.368.779 locuințe (în creștere cu 2,51% față de 2011), aflate în proporție de 99% în proprietate privată. Din acestea, o proporție de 39,76% sunt situate în mediul urban și peste 95% dintre acestea sunt amplasate în condominii construite în perioada 1960-1990.

Regiunea Sud Muntenia se confruntă cu multe disparități legate de o expansiune urbană necontrolată și nesustenabilă, consumul inefficient de energie (în special în clădirile publice), expunerea la riscul seismic, precum și cu privire la biodiversitate, infrastructura verde și transport durabil.

Consumul de energie pentru spațiile ocupate de administrația publică, clădirile educaționale și cele comerciale reprezintă aproximativ 75% din consumul nerezidențial de energie. În plus, regiunea este amenințată de un risc seismic care afectează 66,60% din totalul populației.

Din perspectiva mediului, în 7 din cele 48 de orașe ale regiunii (Ștefănești, Costești, Fierbinți-Târg, Țândărei, Comarnic, Budești și Bolintin Vale) suprafața spațiilor verzi înregistrează valori foarte scăzute, sub 5 mp/loc. Mai mult, în cadrul orașelor, există o suprafață de 375.467 mp de teren liber/neutilizat/abandonat. Fenomenul afectează în special orașele Topoloveni (160.000 mp) și Fieni (99.008 mp).

Efortul regiunii pentru a realiza o economie cu emisii zero se datorează prezenței mai multor eșecuri ale pieței:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

- *Subvenții împărțite între piața locuințelor private și mediul privat*-Multe din clădirile din zona urbană au fațade neabilitate și sunt construite din materiale ineficiente din punct de vedere energetic, iar spațiile administrației publice, clădirile educaționale și comerciale reprezintă aproximativ 75% din consumul nerezidențial de energie.
- *Lipsa investițiilor în reabilitarea clădirilor*-conform analizei PDR (Programul de dezvoltare regională), zona circumscrisă județelor regiunii Sud Muntenia se încadrează în macrozona cu magnitudine seismică cuprinsă între scara 71 și 92 MKS, valoarea crescând de la direcția sud-vest la nord-est, conform SR 11100/1-93 „Zonarea seismică a României”. Prin urmare, atât clădirile private, cât și cele publice necesită investiții semnificative în prevenirea riscului seismic.
- *Lipsa investițiilor în bunuri publice ecologice*-în regiune există o problemă importantă în ceea ce privește suprafața mică de spații verzi/loc în mediul urban (20,51 mp /loc), o zonă care este cu mult sub standardele impuse de UE (26mp /loc) și norma OMS (50mp /loc). În același timp, multe orașe din regiune se confruntă cu o serie de probleme, cu privire la existența terenurilor/zonelor degradate, vacante sau neutilizate, care afectează mediul urban și, implicit, calitatea vieții populației.
- *Externalitățile negative au sporit efectul urbanizării*-Analiza PMUD (Plan de Mobilitate Urbana Durabila) și PDR (Programul de Dezvoltare Regionala) ilustrează faptul că mobilitatea și conectivitatea urbană sunt limitate, iar sistemele de transport public încă generează emisii semnificative de gaze cu efect de seră.

Intervențiile prevăzute în cadrul OST2 vizează abordarea efectelor negative ale eșecurilor pieței identificate. În special, obiectivele lor sunt îmbunătățirea eficienței energetice, a biodiversității și a infrastructurii verzi, reducerea poluării și creșterea utilizării și eficienței transportului public. Fără intervenția publică, teritoriul va fi în continuare expus la creșterea poluării și a consumului ineficient de energie, la o vulnerabilitate teritorială în creștere la dezastrele naturale și la o scădere a nivelului de trai și a calității vieții în zonele urbane.

OST 3 – Creșterea gradului de accesibilitate a zonelor rurale și urbane la rețeaua TEN-T prin investiții în infrastructura rutieră de drumuri județene.

Regiunea Ssud Muntenia are o conectivitate rutieră scăzut la rețeaua TEN-T (Rețeaua TransEuropeana de Transport).

Raportul de Țara 2020 evidențiază faptul că infrastructura de transport rutier a României este slab dezvoltată, subdimensionată și nu îndeplinește cerințele unei economii în creștere.

La nivel regional, datele statistice (2019) arată că starea tehnică a rețelei publice de drumuri este în general nesatisfăcătoare, doar 42,35% din rețeaua totală de drumuri fiind modernizată. De asemenea, din lungimea totală a drumurilor județene și comunale, 26,92% sunt modernizate și 40,91% sunt acoperite cu îmbrăcăminte ușoară.

Conectivitatea slabă a regiunii la rețeaua TEN-T este datorată *lipsei de investiții în bunurile publice*. Analiza socio-economică a PDR 2021-2027 a identificat existența unor zone compacte în regiune care nu au conectivitate directă sau indirectă cu rețeaua TEN-T.

Datele statistice (2019) situează regiunea pe locul 2 la nivel România în ceea ce privește numărul persoanelor rănite în accidente de circulație rutieră, lipsa unei infrastructuri adecvate fiind una dintre principalele cauze ale acestui fenomen îngrijorător. Siguranța rutieră este amenințată și de podurile neconsolidate și riscul provocat de alunecările de teren.



Intervențiile din cadrul OST 3 sunt menite să abordeze problemele identificate mai sus în ceea ce privește eșecul pieței. Intervențiile publice sunt necesare pentru a evita consecințele disparităților teritoriale în creștere, ce reduc accesul la diferitele piețe alături de siguranța rutieră scăzută.

Investițiile propuse au ca scop dezvoltarea conectivității la rețeaua TEN-T, creșterea siguranței și a fluxului de trafic și vor crea beneficii pentru creșterea economică, mobilitatea mărfurilor și a persoanelor și vor contribui la reducerea disparităților intraregionale.

OST 4 – Creșterea accesului la servicii de calitate și favorabile incluziunii în educație, formare și învățarea pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurii educaționale.

Infrastructură educațională subdimensionată, degradată și greu accesibilă

Principalele disparități teritoriale se referă în principal la zonele urbane/rurale. Un număr mare de unități școlare din mediul rural necesită lucrări de reabilitare, modernizare, consolidare, accesibilizare pentru persoanele cu dizabilități și dotarea cu utilități, echipamente și materiale didactice, TIC. Unitățile școlare nu sunt dotate cu utilități, în special în zonele rurale, cele mai grave probleme fiind: lipsa sistemelor de încălzire, conectarea la gaze și canalizare, a facilităților (biblioteci, laboratoare, săli de sport, ateliere de lucru).

Accesul la unitățile școlare este scăzut, în Regiunea Sud Muntenia existând un număr mare de așezări rurale cu grad redus de transport. O altă problemă importantă este supraaglomerarea cauzată de închiderea unităților școlare, în special în zonele rurale. Astfel, elevii au fost mutați la unități școlare aflate la distanțe mai mari de domiciliu, fapt ce a condus la fenomenul de supraaglomerare.

Aceste disparități depind în principal de următoarele eșecuri ale pieței:

- *Piețe incomplete și subproducția bunurilor meritorii.* Chiar și pe fondul unei scăderi demografice continue, infrastructura educațională din Regiunea Sud Muntenia este subdimensionată, degradată și greu accesibilă, afectând astfel accesul la educație și incluziune socială. Un număr mare de unități școlare, atât în mediul urban cât și în mediul rural, necesită lucrări de reabilitare, modernizare, consolidare, accesibilizare pentru persoanele cu dizabilități și dotarea cu utilități, echipamente didactice, IT și materiale specifice pentru documentare.
- *Acces inegal la educație.* Conform instrumentului IRSE aplicat la nivelul a 4158 școli, s-a constatat că, în anul școlar 2018-2019, riscul de abandon școlar în Regiunea Sud Muntenia a fost de 27%, din care 22% în mediul rural. În 2020, potrivit datelor primite de la ISJ, cele mai mari valori ale ratei abandonului școlar sunt calculate pentru școlile generale și liceele din județul Dambovită, în mediul rural, și pentru județul Giurgiu, în mediul urban. Cu privire la accesibilizarea clădirilor pentru elevii cu dizabilități, cea mai gravă situație se regăsește în Calarasi-aprox. 60% din unitățile de învățământ nu au rampă de acces, fiind urmat de Giurgiu și Argeș.

Intervențiile prevăzute în cadrul OST4 vor consolida sistemul de învățământ regional prin contribuția la reducerea disparităților teritoriale, în special între zonele urbane și rurale, precum și la creșterea oportunităților de educație pentru grupurile cele mai vulnerabile, în vederea reducerii abandonului școlar și a excluziunii sociale. Există un risc semnificativ ca, în lipsa unui sistem educațional îmbunătățit, abandonul școlar să continue și chiar să crească în viitor. Având în vedere înrăutățirea nivelului capitalului uman,



oportunitățile de angajare ar putea scădea, iar excluziunea socială și sărăcia ar putea crește, cu efecte negative suplimentare asupra ciclului economic al economiei regionale pentru a crește și a se dezvolta.

Mai precis, intervențiile se vor concentra asupra abordării directe a piețelor incomplete și a subproducției de bunuri meritorii, pentru a reduce inegalitățile sociale prin construirea, reabilitarea, modernizarea, consolidarea, extinderea facilităților de educație, echipamentelor și infrastructurii din școli, în special pentru a îmbunătăți accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități.

OST 5 – Creșterea atractivității regiunii prin investiții în infrastructura de turism și patrimoniu cultural

Zone urbane degradate și neutilizate corespunzător la nivelul orașelor din Regiunea Sud Muntenia

Unele areale urbane au o infrastructură învechită, care face față cu greu cerințelor populației. Această situație se reflectă în calitatea vieții locuitorilor și descurajează localizarea activităților economice în arealele respective. Este cazul deopotrivă al zonelor periferice și zonelor vechi, centrale ale orașelor, unde clădiri de mare valoare istorică, culturală și artistică sunt abandonate sau într-o stare avansată de degradare.

Potențialul turistic diversificat și patrimoniul cultural valoros al regiunii este insuficient valorificat

Zonele urbane din Regiunea Sud Muntenia beneficiază de numeroase elemente naturale sau antropice cu valoare atractivă deosebită. Există multe resurse turistice și culturale cu potențial ridicat de valorificare, însă în special în sud acestea rămân în umbră din cauza lipsei unor amenajări minime care să permită vizitarea lor în condiții optime. În ciuda potențialului ridicat, activitatea turistică este concentrată în câteva centre, restul obiectivelor rămânând neexploatate.

Conform SNRDT 2019-2030, regiunea deține avantaje competitive pe următoarele tipuri de turism și destinații: Sporturi de iarnă și schi, Sănătate și wellness (balnear), Cultură și istorie.

Turismul de sporturi de iarnă și schi se practică în zona montană a regiunii (Valea Prahovei, al doilea mare centru turistic de interes al României, după capitala țării).

În ceea ce privește patrimoniul natural, în Regiunea Sud Muntenia există un număr de 72 arii protejate de interes național, ce reprezintă un important potențial de valorificare a acestor zone.

Degradarea zonelor urbane și potențialul turistic neexploatat depind de prezența următoarelor eșecuri ale pieței:

- *Externalități negative.* În ceea ce privește patrimoniul cultural, conform SNCP 2016-2022, acesta este amenințat de efectele combinate ale schimbărilor climatice, alte schimbări de mediu, intervenția umană, precum și de riscurile de securitate.
- *Bunuri publice.* Pe teritoriul regiunii există numeroase obiective construite, parte a patrimoniului național, lăcașuri de cult și muzee și colecții publice. În Regiunea Sud Muntenia există un număr de 807 monumente istorice de tip A, din care 311 monumente istorice sunt situate în mediul urban și



496 în rural. Cu toate acestea, în ultimii ani, un număr mic de obiective de patrimoniu din regiune au beneficiat de investiții semnificative pentru restaurarea și valorificarea în scop turistic.

- *Inegalități sociale.* După 1990, în procesul de descentralizare, dar și de schimbări economice majore, procesul de urbanizare a luat noi forme, influențat de tendința migrațională în zonele periurbane. În acest context, centrele orașelor au devenit neatractive, fondul construit suferind multiple degradări.
- *Situații de investiții sub-optime.* Reabilitarea fizică a orașelor și a spațiilor publice este deosebit de importantă pentru creșterea calității vieții locuitorilor și încurajează stabilirea de noi activități economice. În regiune, există areale urbane cu infrastructură învechită ce înregistrează un grad ridicat de deteriorare a spațiilor publice: străzi cu pavaj/asfalt deteriorat, iluminat stradal incomplet și/sau inadecvat, zonă mică de parcuri și zone de recreere etc.

OST 5 va viza continuarea și îmbunătățirea inițiativelor puse în aplicare în trecut pentru a regenera zonele urbane, a proteja patrimoniul natural și istoric și a debloca potențialul turistic al Regiunii Sud Muntenia . Riscul este că, fără intervenții publice, atractivitatea Regiunii Sud Muntenia va scădea, favorizând migrația externă și descurajând investitorii, cu efecte negative asupra disparităților teritoriale și a creșterii economice. Continuarea expansiunii urbane necontrolate și nesustenabile și distrugerea patrimoniului cultural și industrial ar putea genera în continuare atât probleme sociale, cât și de mediu.

Prin urmare, intervențiile se vor concentra asupra restaurării, consolidării, protecției și conservării bunurilor turistice și culturale, infrastructurii de agrement, zonelor urbane în aer liber.

OST 6 – Dezvoltarea capacității administrative a AMPOR (Autoritatea de Management a Programului Operational Regional)

Creșterea capacității administrative a ADRSM (Agentii de dezvoltarea regional din regiunea Sud Muntenia), în contextul atribuțiilor de Autoritate de Management.

Personalul ADR/ AM PORSM are o experiență bogată, mulți dintre angajați lucrând în domeniul fondurilor europene din perioada de pre-aderare României la UE. Activitatea desfășurată în cadrul OI POR pe parcursul a doua perioade de programare, specializările implicite acesteia, precum și cunoașterea nevoilor beneficiarilor la nivel local, au îmbunătățit continuu expertiza acestora. Este important ca resursa umană existentă să fie păstrată și valorificată, în condițiile în care mediul privat poate deveni mai atractiv pentru aceste persoane, dacă se oferă o salarizare mai competitivă și condiții de lucru mai bune, ca și sectorul public, care a devenit atractiv ca urmare a modificărilor apărute în domeniul salarizării funcționarilor publici.

sursa: <https://www.adrmuntenia.ro/por-sud--muntenia-20212027/static/1295>

Lista Tabele



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Instrumente Structurale
2014-2020

Nr crt	Denumire tabel	Capitolul din studiu	Pag.
1	Tabelul. 1 Organizarea administrativa a regiuni	Capitolul 2 (2.1.1)	5
2	Tabelul 2 - Lungimea drumurilor publice, 2019 - Regiunea Sud Muntenia	Capitolul 2 (2.2)	8
3	Tabelul 3 – Numărul de localități urbane și gradul de urbanizare – pe județe în 2010	Capitolul 2 (2.3.1)	10
4	Tabelul 4. Populatia judetelor in regiunea sud-Muntenia dupa mediul domiciliului (2018)	Capitolul 2 (2.3.2)	10
5	Tabelul 5. Populatia regiunii Sud- Muntenia pe grupe de varsta cuprinse intre 10 si 64 ani.	Capitolul 2 (2.3.2)	11
6	Tabelul 6: Populatia sud Muntenia pe grupe de varsta, 2020	Capitolul 2 (2.3.2)	12
7	Tabelul 7- Rata somajului in anul 2018	Capitolul 2 (2.3.5)	14
8	Tabelul 8 - Rata somajului decembrie 2020	Capitolul 2 (2.3.5)	15
9	Tabelul 9. Capacitatea Și Activitatea De Cazare Turistică in regiunea Sud Muntenia	Capitolul 2 (2.6)	29
10	Tabelul nr. 10 Numar total persoane juridice active inmatriculate in perioada 2017-2020	Capitolul 3 (3.1.1)	30
11	Tabel nr.11 Dinamica numarului de firme noi inmatriculate in perioada 2017-2020	Capitolul 3 (3.1.2)	32
12	Tabel nr. 12 Densitatea PJ inmatriculate si active in regiunea Sud Muntenia in perioada 2017-2020	Capitolul 3 (3.1.3)	33
13	Tabel nr.13 Rata de dezvoltare antreprenoriala anuala in perioada 2017-2020 in regiunea Sud-Muntenia	Capitolul 3 (3.1.4)	35
14	Tabel nr. 14 Numar total de unitati locale pe judete si regiune	Capitolul 4 (4.1.1)	37
15	Tabel nr. 15 Numar intreprinderi active pe activitati ale economiei nationale in regiunea Sud Muntenia si pe judete	Capitolul 4 (4.1.1)	38-39
16	Tabel nr 16 Cifra de afaceri realizata de unitati locale in 2018 pe judete si regiunea Sud Muntenia	Capitolul 5	42
17	Tabel nr. 17 Cifra de afaceri a unitatilor locale pe judete si regiune, pe total sectiuni CAEN in regiunea Sud Muntenia in anul 2018	Capitolul 5	44-46
18	Tabel nr. 18 Contributia regiunilor la Produsul intern Brut Romania, anul 2018, (mil/lei)	Capitolul 6	48
19	Tabel nr. 19 Produsul intern brut pe judetele regiunii Sud Muntenia (mil/lei)	Capitolul 6	49



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

20	Tabel nr. 20 Valoarea adăugată brută pe ramuri de activitate 2018, in mil.lei	Capitolul 6	51-52
21	Tabel nr. 21 Valoarea adăugată brută pe ramuri de activitate si judete, in 2018, in mil. lei	Capitolul 6	53
22	Tabel 22. Grupul tinta in proiectul Start Antreprenoriat!	Capitolul 8 (8.1)	62
23	Tabel nr. 23 – Teme si capitol Suport de curs	Capitolul 8 (8.1)	64
24	Tabelul nr. 24 Cursurile de formare antreprenoriala sustinute:	Capitolul 8 (8.1)	65-66
25	Tabel nr. 25 Distributia pe localitati a planurilor de afaceri depuse si propuse pentru implementare si finantare prin ajutorul de minimis	Capitolul 8 (8.1)	68-69
26	Tabel nr. 26 Dispersia start-upurilor infiintate prin proiect cu sediul in localitatile urbane din regiune	Capitolul 8 (8.2)	80
27	Tabel nr. 27. Atelierele de constientizare organizate in regiunea Sud Muntenia cu tema: Constientizarea si participarea activa a membrilor comunitatii urbane in probleme de incluziune sociala a persoanelor cu dizabilitati.	Capitolul 8 (8.4.)	85-86-87

Lista figuri

Nr crt	Denumire grafic	Capitolul din studiu	Pag.
1	Fig.1 - Poziția regiunii Sud-Muntenia față de principalele coridoare paneuropene de transport 2010	Capitolul 2 (2.2)	7
2	Fig.2- Ponderea cailor ferate electrificate in totalul liniilor de cale ferata, 2019	Capitolul 2 (2.2.)	8
3	Fig. 3 – Evoluția numărului de locuitori din mediul urban, Regiunea Sud-Muntenia, 1999-2010	Capitolul 2 (2.3.1)	9
4	Fig. 4 Populatia dupa domiciliu, pe grupa de varsta (2017)	Capitolul 2 (2.3.2)	11
5	Fig.5 Populatia regiunii Sud Muntenia pe grupe de varsta	Capitolul 2 (2.3.2)	13
6	Fig. 6 Populatia ocupata a regiunii Sud Muntenia pe sexe	Capitolul 2 (2.3.3)	13
7	Fig. 7 Populatia ocupata din regiunea Sud Muntenia pe coduri CAEN	Capitolul 2 (2.3.4)	14



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

8	Fig.8 Rata somajului decembrie 2018 pondere in totalul regiunii	Capitolul 2 (2.3.5)	15
9	Fig.9 Rata somajului decembrie 2020 pondere in totalul regiunii	Capitolul 2 (2.3.5)	16
10	Fig.10 Numarul de someri in anii 2018 si 2020 in regiunea S-M	Capitolul 2 (2.3.5)	17
11	Fig.11 Rata somajului pe judete 2018 si 2020	Capitolul 2 (2.3.5)	17
12	Fig. 12 Situatiia PJ Active Inmatriculate In Perioada 2017 -2020	Capitolul 3 (3.1.1)	31
13	Fig. 13 Distributia judetelor dupa numar PJ in 2020 in regiunea Sud Muntenia	Capitolul 3 (3.1.1)	32
14	Fig. 14 Distributia firmelor noi inmatriculate pe judete in perioada 2017- 2020	Capitolul 3(3.1.2)	33
15	Fig. 15 Densitatea PJ active pe judete in perioada 2017-2020	Capitolul 3 (3.1.3)	34
16	Fig.16 Rata Anuala De Dezvoltare Antreprenoriala PJ 2017-2020 (PJ/1000 Loc)	Capitolul 3 (3.1.4)	36
17	Fig. 17 Distributia intreprinderilor active pe judete	Capitolul 4 (4.1.1)	37
18	Fig. 18 Numar intreprinderi in activitatile economiei nationale in 2018 in regiunea Sud Muntenia	Capitolul 4 (4.1.1)	41
19	Fig.19 Cifra de afaceri realizata pe judete in anul 2018 in regiunea Sud Muntenia (in mil lei)	Capitolul 5	43
20	Fig. 20 Contributia judetelor la cifra de afaceri in 2018 in regiunea sud muntenia	Capitolul 5	44
21	Fig. 21 Cifra de afaceri pe activitati ale economiei nationale in 2018 in regiunea Sud Muntenia (in mil. lei preturi curente)	Capitolul 5	47
22	Fig. 22 Contributia regiunilor de dezvoltare la PIB-ul Romaniei, in anul 2018 (%)	Capitolul 6	49
23	Fig. 23 Produsul intern brut(mil/lei) 2018, pe judete, Regiunea S-M	Capitolul 6	50
24	Fig. 24 Contributia judetelor la PIB-ul regiunii Sud-Muntenia, anul 2018 (%)	Capitolul 6	50
25	Fig.25 Produsul intern brut pe locuitor, regiunea Sud-Muntenia, 2018, lei/locuitor	Capitolul 6	51
26	Fig. 26. Valoarea Adăugată Brută Pe Ramuri De Activitate In Sud Muntenia In 2018	Capitolul 6	52
27	Fig. 27 Valoarea adăugată brută pe ramuri de activitate si judete, in anul 2018	Capitolul 6	53
28	Fig.28 Profilul judetelor pe baza valorii adaugate pe ramuri principale ale economiei in 2018 in regiunea sud Muntenia	Capitolul 6	54



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

29	Fig.29 Numar planuri afaceri depuse si admise la finantare	Capitolul 8 (8.1)	69
30	Fig 30 Pondere Planurilor De Afaceri Admise La Finantare Pe Judete	Capitolul 8 (8.1)	70
31	Fig. 31. Dispersia cursantilor pe localitati	Capitolul 8 (8.2)	79
32	Fig. 32 Dispersia start-upurilor pe localitati	Capitolul 8 (8.2)	81

Anexa 1 –Localitati urbane in regiunea Sud Muntenia

Judetul	Capitala judet	Nr crt municipii	municipii	Nr crt orase	Orase	Nr. comune	Total
Arges	Pitesti	1	Pitesti	1	Costesti	95	
		2	Campulung	2	Mioveni		
		3	Curtea de Arges	3	Topoloveni		
				4	Stefanesti		
		3		4			7
Calarasi	Calarasi	1	Calarasi	1	Budesti	50	
		2	Oltenita	2	Fundulea		
				3	Lehliu Gara		
		2		3			5
Dambovita	Targoviste	1	Targoviste	1	Pucioasa	82	
		2	Moreni	2	Gaesti		
				3	Fieni		
				4	Titu		
				5	Racari		7
		2		5			
Giurgiu	Giurgiu	1	Giurgiu	1	Bolintin Vale	51	
		1		2	Mihailesti		3
Ialomita	Slobozia	1	Slobozia	1	Amara	59	
				2	Fetesti		
				3	Fierbinti-Targ		5
				4	Tandarei		
				5	Urziceni		
				6	Cazanesti		
		1		6			7
Prahova	Ploiesti	1	Ploiesti	1	Azuga	95	



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

		2	Campina	2	Baicoi		
				3	Boldesti-Scaeni		
				4	Breaza		
				5	Busteni		
				6	Comarnic		
				7	Sinaia		
				8	Mizil		
				9	Plopeni		
				10	Slanic		
				11	Urlati		
				12	Valeni de Munte		
		2		12			13
Teleorman	Alexandria	1	Alexandria	1	Zimnicea	92	
		2	Rosiorii de Vede	2	Videle		
		3	Tn Magurele				
		3		2			5
Total general		14		34		524	48