

# Aspecte de gen privind femeile antreprenor, designer si specialist in TIC

4 E Q U A L I T Y

*Articol no.4*



**Co-funded by  
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

## GRUP ȚINTĂ - TINERE DIN GENERAȚIA “Z”

Grupul țintă cheie al proiectului „4equality” sunt femeile tinere interesate de locuri de muncă în domenii dominate de bărbați în industrii și în special în afaceri și ocupații din domeniul STEM (Știința, tehnologie, inginerie, matematici). Activitățile proiectului se concentrează pe vârsta tinerelor femei de 16-26 ani care doresc să dezvolte cariere în afaceri și STEM și se pregătesc să intre pe piața muncii. Fetele tinere născute între anii 1998 și 2008 aparțin “Generației Z”

Accesibilitatea la tehnologie și la internet a oferit “Generației Z” o abundență de informații, permițându-le să-și extindă cunoștințele și să fie proactive.

Generația Z este cea mai pregătită tehnologic și cea mai receptivă din punct de vedere social, din generațiile de până în prezent.

Atributele tinerelor din generația Z sunt: pregătite tehnologic, progresiste, curioase. (*Oana Stoica- Ghid pentru fiecare generație și trăsăturile care le diferențiază*)

## FEMEII ANTREPRENOR

În domeniul antreprenoriatului, sondajul elaborat în anul 2023 de Eurochambre (Camera de Comerț Europeană) intitulat “Rețeaua femeilor Eurchambres - o imagine a antreprenoriatului feminin”) analizează modul în care femeile antreprenor reacționează în special la provocările actuale, luând în considerare și problemele care se referă în mod specific la afacerile conduse de femei.

Sondajul abordează diferite subiecte, de la competențe la echilibrul dintre viața profesională și cea privată, de la finanțare la digitalizare și își propune să ofere o privire asupra mediului de afaceri feminin. Concluzia principală a studiului este de a ajuta factorii de decizie să dezvolte inițiative mai bine direcționate pentru sprijinirea femeilor antreprenor din întreaga Europă.

Marea majoritate a femeilor antreprenor au între 40 și 60 de ani, chiar mai în vârstă. Doar puține companii sunt conduse de femei tinere. S-ar putea presupune că, în contextul actual al mediului economic, antreprenoriatul nu este perceput ca fiind atractiv pentru tineri, în general și pentru tinere, în special.

Dimensiunea întreprinderilor feminine este în concordanță cu tendința generală a întreprinderilor din Europa întreprinderi mici sau mijlocii.

Dominiul de activitate este reprezentat în principal de furnizarea de servicii inclusiv consultanță, educație, servicii financiare/profesionale, servicii de sănătate, servicii publice și alte servicii). Activitățile tehnice sunt mai puțin răspândite în antreprenoriatul feminin.

Principalele obstacole cu care se confruntă femeile angtrepreneur, în prezent, în conducerea afacerilor lor sunt următoarele:

- Birocrația și lichiditatea/accesul la finanțare; este necesar ca femeile să aibă acces facil la finanțare, fără discriminarea din cauza sexului sau a domeniilor lor de activitate.
- Lipsa de timp pentru formare și calificare profesională, din cauza obligațiilor familiare care, de regulă, intră în sarcina femeilor.
- Discriminarea de gen privind retribuirea muncii, mai mică pentru femei.
- Șanse inegale pentru femei în accesarea funcțiilor de conducere.

Studiul a mai evidențiat că femeile antreprenor susțin transformarea prin digitalizare și sustenabilitate. Factorii de decizie trebuie să susțină și să garanteze accesul la informații și să sprijine inițiativele pentru susținerea transformărilor în economie.

### FEMEII DESIGNERI

Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO) a analizat decalajul de gen în activitățile de design din diferite perspective. În Raportul "Femeile Designer" elaborat în anul 2023 s-a analizat participarea femeilor din activitatea de design pe piața muncii pentru măsurarea decalajului de gen privind ocuparea forței de muncă. În anul 2021, 24% dintre designeri erau femei. O diferență similară de gen s-a înregistrat și la numărul de desene și modele înregistrate la EUIPO. O pondere de 26% dintre desenele și modelele înregistrate la EUIPO au avut în echipa de proiectare cel puțin o femeie. Deși decalajele de gen în activitatea de design s-au redus în ultimul deceniu totuși, progresul către paritatea de gen este lent. Rata medie anuală de creștere a numărului de designeri feminini, în perioada 2011-2021 a fost de 5%, în acest ritm ar dura 51 de ani pentru a se atinge paritatea de gen în domeniu.

Decalajul de gen în angajarea designerilor se explică prin proporția foarte scăzută de femei care lucrează ca ingineri în domenii tehnice, dezvoltatori de software și analiști și depun dosare de înregistrare a desenelor, modelelor, schitelor, etc. Deși ponderea femeilor profesioniste în geofizică, arhitectura și urbanism ajunge chiar la peste 50%, în șapte state membre ale Uniunii Europene.

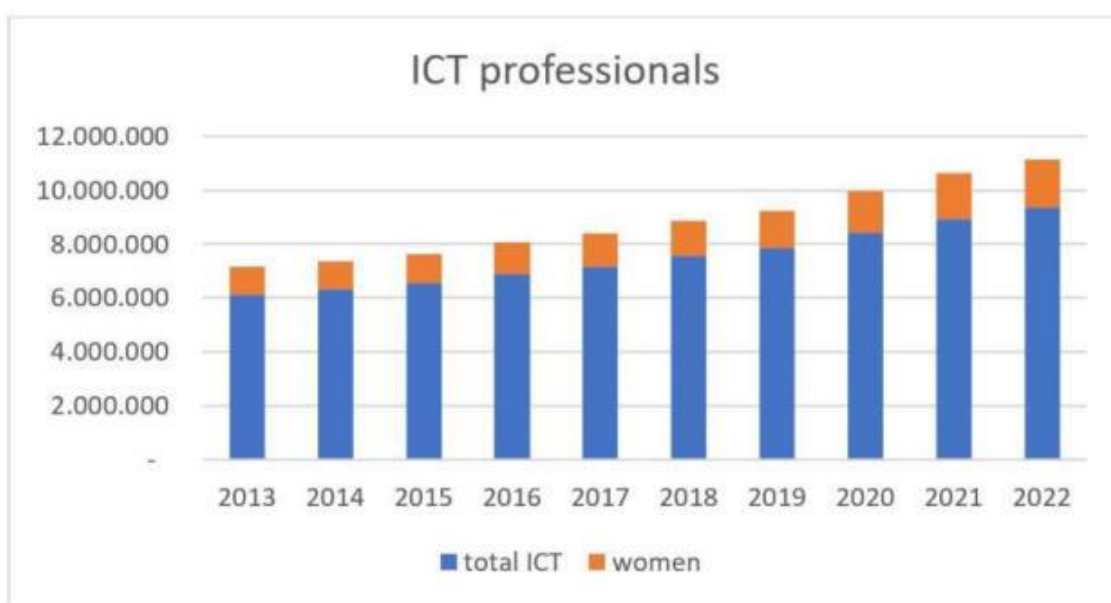
### FEMEILE ÎN DOMENIUL TEHNOLOGIEI INFORMATICE ȘI COMUNICĂȚILOR

Raportul UE „Digital Compass & Digital Decade Policy Program 2030 (DDPP)” din 2022 a menționat următoarele date statistice despre participarea femeilor în sectorul TIC:

- Doar 1 din 6 specialiști TIC din țările membre UE este femeie;
- Doar 1 din 3 absolvenți de inginerie informatică, comunicații și matematică, este femeie;

- Doar 19% dintre antreprenorii europeni în domeniul TIC sunt femei;
- Femeile care lucrează în TIC câștigă cu aproape 20% mai puțin decât câștigă bărbații.
- 93% din capitalul investit în companii europene în 2022 a mers către echipe fondatoare, exclusiv masculine.

Graficul de mai jos arată numărul de specialiști TIC în anul 2013, indicând faptul că procentul femeilor din TIC nu s-a schimbat prea mult de-a lungul timpului.



Adoptată la 23 noiembrie 2023, “Recomandarea Consiliului privind îmbunătățirea competențelor în educație” urmărește să îmbunătățească competențele digitale în educație și formare, să asigure o educație digitală incluzivă care nu lasă pe nimeni în urmă, bazată pe următoarele principii:

- Tehnologia ar trebui folosită pentru a uni oamenii, nu pentru a-i diviza.
- Transformarea digitală ar trebui să contribuie la o societate și o economie echitabile și favorabile incluziunii în UE.
- Orice persoană are dreptul la educație, formare și învățare pe tot parcursul vieții și ar trebui să poată să dobândească toate competențele digitale de bază și avansate.

Uniunea Europeană s-a angajat să atingă obiectivele programului de politică "Deceniul digital" care prevede angajarea a cel puțin 20 de milioane de specialiști în tehnologia informației și comunicațiilor (TIC) în UE până în 2030, promovând în același timp accesul femeilor în acest domeniu.

Bibliografie:

<https://www.euronews.ro/articole/ghid-simplu-pentru-fiecare-grupa-de-varsta-ce-diferente-sunt-intre-generatii>

[Eurochambres Women Network Survey 2023: A Picture of Female Entrepreneurship - Eurochambres](#)

[https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document\\_library/observatory/documents/reports/2023\\_Report\\_on\\_Women\\_in\\_Design/2023\\_Report\\_on\\_Women](https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/observatory/documents/reports/2023_Report_on_Women_in_Design/2023_Report_on_Women)

[DigitalCompass & Digital Decade Policy Programme 2030 \(DDPP\)" - Search \(bing.com\)](#)

[Council Recommendation on improving digital skills - Search \(bing.com\)](#)

Elaborat

Cornelia Rotaru ADAF



Co-funded by  
the European Union



4 E Q U A L I T Y



Centrum Wspierania  
Edukacji  
i Przedsiębiorczości



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.